

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.5.2 Waktu Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 <i>Net Cash Flow</i>	9
2.1.1.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Net Cash Flow</i>	10
2.1.1.2 Jenis-Jenis <i>Cash Flow</i>	11
2.1.1.3 Teori <i>Net Cash Flow</i>	13
2.1.1.4 Prosedur Perhitungan <i>Net Cash Flow</i>	14

2.1.2	Tingkat Ekspansi.....	15
2.1.2.1	Pengertian Tingkat Ekspansi.....	16
2.1.2.2	Tujuan Ekspansi.....	16
2.1.2.3	Jenis-Jenis Ekspansi.....	17
2.1.2.4	Bentuk Ekspansi.....	19
2.1.3	Pengertian Deviden.....	20
2.1.3.1	Saham.....	21
2.1.3.2	Macam-Macam Deviden.....	22
2.1.3.3	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Deviden.....	23
2.1.3.4	Total Deviden.....	26
2.1.3.5	Analisis Deviden.....	27
2.2	Penelitian Terdahulu.....	28
2.3	Kerangka Pemikiran.....	33
2.4	Hipotesis.....	35
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		36
3.1	Objek Penelitian.....	36
3.1.1	Sejarah Singkat PT Unilever Indonesia Tbk.....	36
3.1.2	Logo PT Unilever Indonesia Tbk.....	39
3.1.3	Visi, Misi dan Nilai-nilai Perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk.....	39
3.1.4	Struktur Organisasi PT Unilever Indonesia Tbk.....	40
3.1.5	Anak perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk.....	42
3.2	Metode Penelitian.....	42
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	43
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.2.2.1	Jenis Data dan Sumber Data.....	45

3.2.2.2	Alat Pengumpulan Data.....	45
3.2.3	Model Penelitian	46
3.3	Teknik Analisis Data	46
3.3.1	Analisis Rasio Keuangan	47
3.3.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
3.3.2.1	Uji Asumsi Klasik	48
3.3.2.2	Persamaan Analisis Regresi Berganda	51
3.3.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	52
3.3.4	Uji Hipotesis	53
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1	Hasil Penelitian.....	56
4.1.1	<i>Net Cash Flow</i> pada PT.Unilever Indonesia Tbk	56
4.1.2	Tingkat Ekspansi PT Unilever Indonesia Tbk	58
4.1.3	Total Dividen pada PT.Unilever Indonesia Tbk	60
4.1.4	Pengaruh <i>Net Cash Flow</i> dan Tingkat Ekspansi Terhadap Total Dividen pada PT.Unilever Indonesia Tbk	62
4.1.4.2	Uji Asumsi Klasik	63
4.1.4.3	Analisis Regresi Linear Berganda	63
4.1.4.4	Koefisien Determinasi	64
4.1.4.5	Koefisien Non Determinasi	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan	66
4.2.1	Pengaruh <i>Net Cash Flow</i> dan Tingkat Ekspansi Terhadap Total Dividen PT. Unilever Indonesia Tbk.....	66
4.2.2	Pengaruh <i>Net Cash Flow</i> Terhadap Total Dividen PT. Unilever Indonesia Tbk. Secara Parsial	68

4.2.3	Pengaruh Tingkat Ekspansi Terhadap Total Dividen PT. Unilever Indonesia Tbk.	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		70
5.1	Simpulan.....	70
5.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN		76

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Penelitian Terdahulu.....	29
3.1	Struktur Organisasi PT Unilever Indonesia Tbk	42
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	45
4.1	<i>Net Cash Flow</i> PT. Unilever Indonesia Tbk	56
4.2	Tingkat Ekspansi PT. Unilever Indonesia Tbk	57
4.3	Total Dividen PT. Unilever Indonesia Tbk	57
4.4	Net Cash Flow, Tingkat Ekspansi dan Total Dividen	62
4.5	Uji Asumsi Klasik	63

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
3.1	Logo PT Unilever Indonesia Tbk.	41
3.2	Model Penelitian	51

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Jadwal Penelitian	41
2	Uji Asumsi Klasik	77
3	Analisis Linear Berganda	80