

ABSTRAK

SAYID SAMSU RIJAL. 2024. “**Pengembangan Potensi Objek Wisata Situ Cipanten di Desa Gunungkuning Kecamatan Sindang Kabupaten Majalengka**”. Jurusan Pendidikan Geografi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Siliwangi. Tasikmalaya.

Penelitian ini di latarbelakangi oleh adanya objek wisata baru di Desa Gunungkuning. Objek wisata tersebut merupakan objek wisata alam yang bernama Situ Cipanten. Dilihat dari kemampuan daya tarik wisata, objek wisata ini belum begitu dikenal masyarakat luas karena pengunjung yang datang masih didominasi oleh masyarakat dari Desa Gunungkuning itu sendiri dan wilayah sekitarnya yang berdekatan. Selain itu promosi objek wisata juga belum maksimal, kurangnya sarana prasarana fasilitas penunjang, transportasi menuju objek wisata yang masih sangat terbatas. Munculnya beberapa permasalahan tersebut dapat menjadi salah satu faktor yang akan menghambat perkembangan objek wisata Situ Cipanten. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi wisata serta upaya apa saja yang dapat dilakukan untuk mengembangkan objek wisata Situ Cipanten Desa Gunungkuning Kecamatan Sindang Kabupaten Majalengka. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, kuesioner, studi literatur, dan dokumentasi. Dalam penelitian ini populasi dan sampel yaitu pengunjung objek wisata diambil menggunakan teknik *accidental random sampling*, serta Pengelola dan Kepala Desa menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif sederhana yaitu persentase (%), analisis sapta pesona wisata dan analisis SWOT. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa potensi wisata yang terdapat di Situ Cipanten yaitu: tempat berenang berupa situ dan panorama alam hutan lindung desa di lereng gunung, spot foto dengan latar belakang situ cipanten, ayunan gantung, perahu dayung, bebek gowes, sepeda gantung, dan *water boom*. Upaya yang dapat dilakukan untuk pengembangan objek wisata Situ Cipanten yaitu: melengkapi dan memperbaiki sarana dan prasarana diantaranya yaitu menambah gazebo, menambah spot foto, menambah *coffe shop* dan kantin, menambah wahana wisata air seperti *Water Boom*, memperbaiki kawasan pinggir situ, dan melakukan promosi di berbagai media yaitu promosi melalui media sosial seperti Facebook, Instagram, dan Youtube.

Kata Kunci: Pengembangan Objek Wisata, Potensi Wisata, Situ Cipanten

ABSTRACT

SAYID SAMSU RIJAL. 2024. "Development of the Potential of the Situ Cipanten Tourism Object in Gunungkuning Village, Sindang District, Majalengka Regency". Geography Education Department. Faculty of Teacher Training and Education. Siliwangi University. Tasikmalaya.

This research was motivated by the existence of a new tourist attraction in Gunungkuning Village. This tourist attraction is a natural tourist attraction called Situ Cipanten. Judging from the capabilities of the tourist attraction, this tourist attraction is not yet well known to the wider community because the visitors who come are still dominated by people from Gunungkuning Village itself and the surrounding area. Apart from that, promotion of tourist attractions is also not optimal, there is a lack of supporting facilities and infrastructure, and transportation to tourist attractions is still very limited. The emergence of several of these problems could be one of the factors that will hamper the development of the Situ Cipanten tourist attraction. This research aims to determine tourism potential and what efforts can be made to develop the Situ Cipanten tourist attraction, Gunungkuning Village, Sindang District, Majalengka Regency. The method used in this research is a quantitative descriptive method with data collection techniques used, namely observation, interviews, questionnaires, literature studies and documentation. In this study, the population and sample, namely visitors to tourist attractions, were taken using an accidental random sampling technique, and Village Managers and Heads used a purposive sampling technique. The data analysis technique used is simple quantitative analysis, namely percentage (%), Sapta Pesona Wisata analysis and SWOT analysis. The results of this research show that the tourism potential found in Situ Cipanten is: swimming spots in the form of lakes and natural panoramas of village protected forests on mountain slopes, photo spots with Situ Cipanten in the background, hanging swings, rowing boats, duck rides, hanging bicycles, and water boom. Efforts that can be made to develop the Situ Cipanten tourist attraction are: completing and improving facilities and infrastructure, including adding a gazebo, adding photo spots, adding a coffee shop and canteen, adding water attractions such as the Water Boom, improving the area at the edge of the site, and carrying out promotions at various media, namely promotion through social media such as Facebook, Instagram and YouTube.

Keywords: Tourist Attraction Development, Tourism Potential, Situ Cipanten