

## ABSTRAK

Yovi Fujinauri, 2024. “**Pengaruh Gaya Hidup, Teman Sebaya dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Survey pada mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi)**”. Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi. Di bawah bimbingan Iis Aisyah S.Pd., M.Pd dan Rendra Gumilar S.Pd., M.Pd.

---

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan yang terjadi pada mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2020, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi Tasikmalaya yaitu mengenai perilaku konsumtif. Tujuan pelaksanaan penelitian ini guna mengetahui sejauh mana pengaruh dari gaya hidup, teman sebaya dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2020 baik secara stimultan maupun parsial. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif jenis survei dengan desain yaitu survei eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Angkatan 2020. Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *nonprobability sampling* yaitu sampling jenuh yang berjumlah 115 orang mahasiswa. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan bantuan program SPSS 16.0 for Windows, teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Terdapat pengaruh yang signifikan dari gaya hidup terhadap perilaku konsumtif dengan nilai t hitung  $>$  t tabel ( $6,787 > 1,981$ ). 2) Terdapat pengaruh yang signifikan dari teman sebaya terhadap perilaku konsumtif dengan nilai t hitung  $>$  t tabel ( $7,380 > 1,981$ ). 3) Terdapat pengaruh yang signifikan dari literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai t hitung  $>$  t tabel ( $4,062 > 1,981$ ).

***Kata Kunci : Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif, Teman Sebaya***

## **ABSTRACT**

Yovi Fujinauri, 2024. *"The Influence of Lifestyle, Peers and Financial Literacy on Consumptive Behavior (Survey of students majoring in Economic Education, Class of 2020, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University)"*. Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University. Under the guidance of Iis Aisyah S.Pd., M.Pd and Rendra Gumilar S.Pd., M.Pd.

---

*This research was motivated by problems that occurred among students of the 2020 Economic Education study program, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi Tasikmalaya University, namely regarding consumer behavior. The aim of carrying out this research is to determine the extent of the influence of lifestyle, peers and financial literacy on consumer behavior in economics education students class of 2020, both simultaneously and partially. This research uses a quantitative survey type research method with a design, namely an explanatory survey. The population in this study were all students from the Department of Economic Education, Siliwangi University Class of 2020. The sampling technique used was nonprobability sampling, namely saturated sampling, totaling 115 students. The data collection technique uses a questionnaire with multiple linear data regression analysis techniques using the SPSS 16.0 for Windows program. The research results show that: 1) There is a significant influence of lifestyle on consumer behavior with a value of  $t_{count} > t_{table}$  ( $6.787 > 1.981$ ). 2) There is a significant influence from peers on consumer behavior with a value of  $t_{count} > t_{table}$  ( $7.380 > 1.981$ ). 3) There is a significant influence of financial literacy on consumer behavior with a value of  $t_{count} > t_{table}$  ( $4.062 > 1.981$ ).*

**Keywords:** *Lifestyle, Financial Literacy, Consumptive Behavior, Peers*