

**FAKULTAS ILMU KESEHATAN  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
PROGRAM STUDI GIZI  
2024**

**ABSTRAK**

**KHOFIFAH NURFADILAH**

**HUBUNGAN ANTARA PENGETAHUAN TENTANG LABEL INFORMASI  
NILAI GIZI DENGAN SIKAP TERHADAP PRODUK PANGAN KEMASAN  
DAN STATUS GIZI**

Produk pangan kemasan yang semakin beragam memberikan lebih banyak pilihan kepada masyarakat untuk memperoleh beragam informasi melalui label pangan yang tertera. Namun, survei Badan Perlindungan Konsumen Nasional (BPKN) tahun 2013 menyatakan bahwa hanya 7,9% masyarakat di Indonesia memiliki tingkat kesadaran akan pentingnya memerhatikan label pangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara pengetahuan tentang label informasi nilai gizi dengan sikap terhadap produk pangan kemasan dan status gizi dengan populasi penelitian adalah mahasiswa Prodi Gizi Universitas Siliwangi angkatan 2022. Teknik pengambilan sampel menggunakan total sampling dengan jumlah sampel sebanyak 51 mahasiswa. Penelitian dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian *cross-sectional*. Data dikumpulkan melalui media kuesioner dan pengukuran antropometri. Analisis data menggunakan korelasi *Pearson Product Moment* menyatakan terdapat hubungan antara pengetahuan tentang label informasi nilai gizi dengan sikap terhadap produk pangan kemasan ( $p < 0,05$ ) dan hubungan antara pengetahuan tentang label informasi nilai gizi dengan status gizi ( $p < 0,05$ ). Kesadaran dalam penerapan pengetahuan gizi melalui label informasi nilai gizi dapat membantu konsumen dalam memilih produk pangan kemasan yang lebih sehat. Kebiasaan ini berpotensi dalam mempertahankan atau mencapai status gizi yang normal sehingga mahasiswa gizi diharapkan meningkatkan pemahaman serta penggunaan label informasi nilai gizi.

Kata Kunci : Label Informasi Nilai Gizi, Pengetahuan, Sikap, Status Gizi

FACULTY OF HEALTH SCIENCE

SILIWANGI UNIVERSITY

TASIKMALAYA

NUTRITION DEPARTMENT

2024

**ABSTRACT**

**KHOFIFAH NURFADILAH**

***THE CORRELATION BETWEEN KNOWLEDGE OF NUTRITIONAL FACTS LABELS AND ATTITUDES TOWARDS PACKAGED FOOD PRODUCTS AND NUTRITIONAL STATUS***

*The increasing variety of packaged food products provides more options for the public to obtain diverse information through the food labels. However, a survey by the National Consumer Protection Agency (BPKN) in 2013 indicated that only 7.9% of the Indonesian population is aware of the importance of paying attention to food labels. This study aims to analyze the relationship between knowledge of nutritional information labels and attitudes toward packaged food products, as well as nutritional status. The research population consists of students from the Nutrition Study Program at Siliwangi University, class of 2022. The sampling technique used was total sampling, with a total of 51 students as participants. The study was conducted using a quantitative approach with a cross-sectional design. Data were collected through questionnaires and anthropometric measurements. The data analysis using Pearson Product Moment correlation showed a relationship between knowledge of nutritional information labels and attitudes toward packaged food products ( $p < 0.05$ ), and between knowledge of nutritional information labels and nutritional status ( $p < 0.05$ ). Awareness of applying nutritional knowledge through nutritional information labels can help consumers choose healthier packaged food products. This habit has the potential to maintain or achieve normal nutritional status, and thus, nutrition students are expected to enhance their understanding and use of nutritional information labels.*

*Keywords : Attitudes, Knowledge, Nutrition Facts Label, Nutritional Status*