

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
LEMBAR PERNYATAAN	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
1. Rumusan Masalah Umum	5
2. Rumusan Masalah Khusus	5
C. Tujuan Penelitian	6
1. Tujuan Umum.....	6
2. Tujuan Khusus	6
D. Ruang Lingkup Penelitian	7
1. Lingkup Masalah	7
2. Lingkup Metode	7
3. Lingkup Keilmuan.....	7
4. Lingkup Sasaran	7

5. Lingkup Tempat.....	7
6. Lingkup Waktu	8
E. Manfaat Penelitian	8
1. Bagi Institusi.....	8
2. Bagi Prodi Gizi	8
3. Bagi Keilmuan Gizi	8
4. Bagi Peneliti	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Tinjauan Pustaka	9
1. Remaja	9
2. Kejadian Gizi Lebih pada Remaja.....	10
3. Komunikasi.....	15
4. Media Sosial	17
5. Teori Perubahan Perilaku dan Model Komunikasi.....	22
6. Hubungan Paparan Media Sosial dengan Kejadian Gizi Lebih pada Remaja	25
B. Kerangka Teori	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Kerangka Konsep	29
B. Hipotesis Penelitian	29
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	31
1. Variabel Penelitian.....	31
2. Definisi Operasional	31
D. Rancangan/Desain Penelitian.....	33
E. Populasi dan Sampel.....	34
1. Populasi	34
2. Sampel	34
F. Instrumen Penelitian	37
1. Lembar Penjelasan Sebelum Penelitian (PSP) dan <i>Informed Consent</i> ..	37
2. Kuesioner Penyaringan Responden	38

3. Kuesioner Karakteristik Responden	38
4. Kuesioner Durasi Paparan Media Sosial	38
5. Fitur Kesehatan Digital & Kontrol Orang Tua/Durasi Layar	39
6. Kuesioner Dampak Paparan Media Sosial pada Perilaku Makan	39
7. Alat Pengukuran Kejadian Gizi Lebih melalui Antropometri	40
8. Kuesioner Aktivitas Fisik	40
9. Alat Pengukuran Tingkat Kecukupan Lemak dan Gula melalui <i>Semi Food Frequency Questionnaire</i> (SQ-FFQ).....	41
G. Prosedur Penelitian	41
1. Tahap Awal Pra-Penelitian.....	41
2. Tahap Persiapan Penelitian.....	42
3. Tahap Pelaksanaan Penelitian.....	45
H. Pengolahan dan Analisis Data	48
1. Pengolahan Data	48
2. Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN	55
A. Gambaran Umum Penelitian	55
B. Hasil Penelitian	56
1. Analisis Univariat	56
2. Analisis Bivariat	60
3. Analisis Multivariat	62
BAB V PEMBAHASAN	66
A. Hubungan Paparan Media Sosial dengan Kejadian Gizi Lebih pada Remaja	66
1. Hubungan Durasi Paparan Media Sosial dengan Kejadian Gizi Lebih pada Remaja	66
2. Hubungan Dampak Paparan Media Sosial pada Perilaku Makan dengan Kejadian Gizi Lebih pada Remaja.....	68
B. Hubungan Aktivitas Fisik, Tingkat Kecukupan Lemak, dan Tingkat Kecukupan Gula (Variabel Perancu) dengan Kejadian Gizi Lebih pada Remaja	71
C. Keterbatasan Penelitian	77

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Angka Kecukupan Gizi Remaja Usia 16-18 Tahun.....	10
Tabel 2. 2	Klasifikasi Status Gizi Berdasarkan Indeks Antropometri IMT/U ..	13
Tabel 3. 1	Definisi Operasional.....	32
Tabel 3. 2	Distribusi Jumlah Sampel Penelitian dari Masing-Masing Kelas	36
Tabel 3. 3	<i>Scoring</i> Kuesioner SESMEB	48
Tabel 3. 4	<i>Scoring</i> Kuesioner PAQ-A	49
Tabel 3. 5	<i>Coding</i> Data Penelitian.....	50
Tabel 4. 1	Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Penelitian.....	56
Tabel 4. 2	Distribusi Frekuensi Penggunaan Media Sosial.....	57
Tabel 4. 3	Distribusi Frekuensi Penggunaan Media Sosial terkait Konten Makanan dan Minuman	58
Tabel 4. 4	Distribusi Frekuensi dari Seluruh Variabel Penelitian	59
Tabel 4. 5	Hasil Analisis Bivariat Hubungan Durasi Paparan Media Sosial dengan Kejadian Gizi Lebih pada Remaja	60
Tabel 4. 6	Hasil Analisis Bivariat Hubungan Dampak Paparan Media Sosial pada Perilaku Makan dengan Kejadian Gizi Lebih pada Remaja	61
Tabel 4. 7	Hasil Analisis Bivariat Variabel Perancu dengan Variabel Terikat... ..	62
Tabel 4. 8	Hasil Seleksi Bivariat terkait Hubungan Variabel Bebas dan Variabel Perancu dengan Variabel Terikat.....	63
Tabel 4. 9	Hasil Pemodelan Multivariat melalui Regresi Logistik	63
Tabel 4. 10	Model Akhir Hasil Analisis Multivariat Kejadian Gizi Lebih pada Remaja	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teori Penelitian	28
Gambar 3. 1 Kerangka Konsep Penelitian	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Penjelasan Sebelum Penelitian (PSP)	88
Lampiran 2	Lembar <i>Informed Consent</i>	90
Lampiran 3	Kuesioner Penyaringan Responden	91
Lampiran 4	Karakteristik Responden.....	92
Lampiran 5	Kuesioner Durasi Paparan Media Sosial	94
Lampiran 6	Kuesioner Dampak Paparan Media Sosial pada Perilaku Makan ...	95
Lampiran 7	Lembar Pengisian Data Antropometri	97
Lampiran 8	Kuesioner Aktivitas Fisik	98
Lampiran 9	Lembar SQ-FFQ Tingkat Kecukupan Lemak	101
Lampiran 10	Lembar SQ-FFQ Tingkat Kecukupan Gula.....	102
Lampiran 11	Buku Foto Makanan	104
Lampiran 12	Lembar Keterangan Validasi Bahasa	105
Lampiran 13	Surat Keputusan Pembimbing Skripsi	106
Lampiran 14	Berita Acara Hasil Revisi Sidang Skripsi.....	107
Lampiran 15	Etik Penelitian.....	108
Lampiran 16	Surat Izin Penelitian Badan Kesatuan Bangsa dan Politik	109
Lampiran 17	Surat Izin Penelitian Dinas Kesehatan Kabupaten Ciamis.....	110
Lampiran 18	Surat Izin Penelitian UPTD Puskesmas Ciamis	111
Lampiran 19	Surat Izin Penelitian SMA Negeri 2 Ciamis.....	112
Lampiran 20	Surat Keterangan Selesai Penelitian	113
Lampiran 21	Hasil Uji Univariat Kelompok Kasus dan Kontrol.....	114
Lampiran 22	Daftar Tayangan Makanan dan Minuman yang Sering dilihat Responden.....	118

Lampiran 23 Daftar Nama <i>Content Creator/Influencer</i> Kuliner Favorit Responden	119
Lampiran 24 Hasil Uji Bivariat.....	120
Lampiran 25 Hasil Uji Multivariat.....	125
Lampiran 26 Hasil Perhitungan Persentase Perubahan Nilai OR dalam Analisis Multivariat	126
Lampiran 27 Dokumentasi Kegiatan	127