

DAFTAR ISI

MOTTO HIDUP.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan penelitian.....	5
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	5
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	5
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,	
DAN HIPOTESIS	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Tanaman Melon	7
2.1.2 Kepuasan Konsumen.....	9
2.1.3 Harga	12
2.1.4 Kualitas.....	14
2.1.5 Lokasi	17
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2 Kerangka Pemikiran	24
2.3 Hipotesis	27
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	28
3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.2.1 Jenis Penelitian	28
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	28

3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.2.3.2 Populasi Sasaran	31
3.2.3.3 Penentuan Sampel.....	31
3.3 Model Penelitian.....	32
3.3.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	33
3.3.1.1 Instrumen Penelitian	33
3.3.1.2 Nilai Jenjang Interval	34
3.4 Teknik Analisis Data	34
3.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	34
3.4.2 Uji Validitas	34
3.4.3 Uji Reliabilitas	35
3.4.4 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	35
3.4.5 Uji Asumsi Klasik	36
3.4.5.1 Uji Normalitas.....	36
3.4.5.2 Uji Multikolinearitas	37
3.4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	37
3.4.6 Uji Hipotesis.....	38
3.4.6.1 Uji t	38
3.4.6.2 Uji F	38
3.4.7 Koefisien Determinasi (R^2)	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Karakteristik Responden	40
4.1.2 Pengujian Instrumen Penelitian.....	42
4.1.2.1 Nilai Jenjang Interval.....	42
4.1.3 Teknis Analisis Data	50
4.1.3.1 Uji Validitas	50
4.1.3.2 Uji Reliabilitas	51
4.1.3.3 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	52
4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.1.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.1.4.1.1 Uji Normalitas.....	53
4.1.4.1.2 Uji Multikolinearitas	54
4.1.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.1.4.2 Uji Hipotesis	55
4.1.4.2.1 Uji t	55
4.1.4.2.2 Uji F	56

4.1.4.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	57
4.2 Pembahasan	57
4.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Kebun Melon Agro Digital Tasikmalaya	57
4.2.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebun Melon Agro Digital Tasikmalaya	58
4.2.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Kebun Melon Agro Digital Tasikmalaya.....	59
4.2.4 Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Kebun Melon Agro Digital Tasikmalaya	60
4.2.5 Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Kebun Melon Agro Digital Tasikmalaya	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	67
RIWAYAT HIDUP	106

DAFTAR TABEL

01	Data Hasil Panen Buah Melon Agro Digital Tasikmalaya	3
02	Jadwal Penelitian.....	6
03	Penelitian Terdahulu.....	19
04	Operasionalisasi Variabel	29
05	Skala <i>Likert</i>	33
06	Kategori Skala Interval	34
07	Penilaian Indikator Variabel Harga	42
08	Klasifikasi Variabel Harga	43
09	Penilaian Indikator Variabel Kualitas Pelayanan	44
10	Klasifikasi Variabel Kualitas Pelayanan	45
11	Penilaian Indikator Variabel Kualitas Produk	45
12	Klasifikasi Variabel Kualitas Produk	46
13	Penilaian Indikator Lokasi	47
14	Klasifikasi Variabel Lokasi	48
15	Penilaian Indikator Variabel Kepuasan Konsumen.....	48
16	Klasifikasi Variabel Kepuasan Konsumen	49
17	Hasil Uji Validitas	50
18	Hasil Uji Reliabilitas	51
19	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	52
20	Hasil Uji Normalitas	53
21	Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
22	Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
23	Hasil Uji t	55
24	Hasil Uji F	56
25	Koefisien Determinasi (R^2)	57

DAFTAR GAMBAR

01	Kerangka Pemikiran.....	29
02	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
03	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

01	Kuesioner Penelitian	69
02	Jadwal Penelitian.....	72
03	Hasil Data Kuesioner	73
04	Hasil Data <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	86
05	Output SPSS.....	99