

ABSTRACT

ANALYSIS OF GOLDEN MELON CONSUMER SATISFACTION (Case Study at Tasikmalaya Agro Digital Melon Farm)

By:

Reiza Rizkia Adriana

NPM. 203401011

Guide I : Nanang Rusliana

Guide II : H. Aso Sukarso

This research aims to determine the influence of price, service quality, product quality, and location partially and jointly. The type of method used is a quantitative method with a descriptive approach. The population in this research is consumers of the Tasikmalaya Agro Digital Melon Garden. The sampling technique used is non-probability sampling with convenience sampling type. The number of samples in the research was 100 respondents. Data obtained from the questionnaire was analyzed using multiple linear regression analysis techniques with hypothesis testing using SPSS. The research results show that partially the variables price, service quality and product quality have a positive and significant effect on consumer satisfaction. However, the location variable has a positive but not significant effect on consumer satisfaction. Together, the variables price, service quality, product quality and location have a positive and significant effect on consumer satisfaction at the Tasikmalaya Agro Digital Melon Garden.

Keywords: *price, service quality, product quality, location, consumer satisfaction, melon garden.*

ABSTRAK

ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN MELON GOLDEN (Studi Kasus Pada Kebun Melon Agro Digital Tasikmalaya)

Oleh:

Reiza Rizkia Adriana

NPM. 203401011

Pembimbing I : Nanang Rusliana

Pembimbing II : H. Aso Sukarso

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas pelayanan, kualitas produk, dan lokasi secara parsial dan bersama-sama. Jenis metode yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Kebun Melon Agro Digital Tasikmalaya. Teknik sampel yang digunakan yaitu *non-probability sampling* dengan jenis *convenience sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian adalah 100 Responden. Data yang diperoleh dari kuesioner dianalisis dengan menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan pengujian hipotesis menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel harga, kualitas pelayanan, dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Akan tetapi, variabel lokasi berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen. Secara bersama-sama variabel harga, kualitas pelayanan, kualitas produk, dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Kebun Melon Agro Digital Tasikmalaya.

Kata kunci: harga, kualitas pelayanan, kualitas produk, lokasi, kepuasan konsumen, kebun melon.