

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, I. S. (2022). Analisis Usahatani Melon (*Cucumis melo* L.) di Kecamatan Giriwoyo Kabupaten Wonogiri.
- Anggela, E., Siddik, M., & Budastra, I. K. (2022). EFISIENSI EKONOMI DAN PENDAPATAN USAHATANI MELON DI KECAMATAN PUJUT KABUPATEN LOMBOK TENGAH. *JURNAL AGRIMANSION*, 23(3), 181-189. <https://doi.org/10.29303/agrimansion.v23i3.1339>
- Dewi, R. S. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Suracojaya Abadi Motor Cabang Batua Raya Makassar. Universitas Muhammdiyah Makassar.
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603-612. DOI: 10.47492/jip.v2i2.684
- Fahtira, V. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Herba Penawar Alwahida Indonesia (Studi Pada Alfatih Business Center II HPAI Kota Bengkulu) (Doctoral dissertation, IAIN BENGKULU).
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, (Jakarta: Indeks, 2001),h. 32
- Handoko, B. (2017). Pengaruh promosi, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61-72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>
- Huda, A. N., Suwarno, W. B., & Maharijaya, A. (2018). Karakteristik buah melon (*Cucumis melo* L.) pada lima stadia kematangan. *Jurnal Agronomi Indonesia (Indonesian Journal of Agronomy)*, 46(3), 298-305. <https://doi.org/10.24831/jai.v46i3.12660>

- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72-78. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3536>
- Mandei, J. R., & Dumais, J. N. (2017). Tingkat kepuasan konsumen restoran pondok hijau kota manado. *AGRI-SOSIOEKONOMI*, 13(2A), 157-172. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.13.2A.2017.16963>
- Mangore, I. I., Lumanauw, B., & Tielung, M. (2015). Analisis kualitas produk, kualitas pelayanan dan citra merek terhadap loyalitas konsumen Tupperware Manado. *Jurnal EMBA*, 3(2), 616-627. <https://doi.org/10.35794/emba.3.2.2015.8593>
- Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung [The Influence of Service Quality on Customer Satisfaction at JNE Branch in Bandung]. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 11(2), 265-289. <http://dx.doi.org/10.19166/derema.v11i2.197>
- Permana, M. V. (2013). Peningkatan kepuasan pelanggan melalui kualitas produk dan kualitas layanan. *JDM (Jurnal Dinamika Manajemen)*, 4(2). DOI:10.15294/jdm.v4i2.2756
- Pinaraswati, S. O., & Farida, I. (2021). Analisis Keputusan Pembelian Fastfood Berdasarkan Kualitas Layanan, Harga dan Kualitas Produk di Masa Pandemi. *Jurnal Eksekutif*, 18(2), 268-278. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v13i2.790>
- Pradana, F. A. (2017). Analisis Usaha Dan Efisiensi Pemasaran Melon (Cucumis melo L) di Kabupaten Karanganyar. *Agrista*, 5(1).
- Pratama, A. Y. (2017). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Lokal. Fest Coffee And Eatery Turen–Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5(2).
- Qomariah, N. (2016). *Marketing Adactive Strategy*. Jember. Cahaya Ilmu.

- Rahmat, M. (2020). Tingkat kepuasan konsumen Berdasarkan Dimensi Kualitas Pelayanan pada Rumah Makan Ayam Geprek D, ja Lampriet (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Risma, R., Muhyidin, S., & Pratiwi, I. E. (2020). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN RESTO & CAFÉ RUMAH LAUT JAYAPURA. *EL MUDHORIB: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 1(1), 1-23. <https://doi.org/10.53491/elmudhorib.v1i1.86>
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1-22. <https://dx.doi.org/10.17605/OSF.IO/TC2FE>
- Sasongko, F. (2013). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan restoran ayam penyet ria. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), 1-7.
- Situmeang, L. S. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada rumah makan istana hot plate Medan (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Sudaryono, 2017. Metodologi Penelitian. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiono, 2017. Metodologi Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tola, E. C. M. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Melon Golden (Cucumis Melo L) Di Kota Cilegon. *Jurnal Ilmu Pertanian Tirtayasa*, 2(1). <https://dx.doi.org/10.33512/jipt.v2i1.8733>