

ABSTRAK

MUHAMMAD RAHMAT SUBARCAH. 2020. **PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN KREATIVITAS TERHADAP JIWA KEWIRAUSAHAAN (survei pada siswa kelas XI SMA Negeri 1 Majenang 2024)**

Jurusan Pendidikan ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.

Dibawah bimbingan Kurniawan, S.Pd. M.M dan Bakti Widyaningrum, S.Pd., M.Pd.

Masalah dalam penelitian ini mengenai jiwa kewirausahaan yang terjadi di kalangan siswa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan dan kreativitas pada siswa kelas XI SMA Negeri 1 Majenang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan dan kreativitas terhadap jiwa kewirausahaan. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode *survey* dengan desain *eksploratori research*. Populasi penelitian ini yaitu seluruh siswa kelas 11 di SMA NEGERI 1 Majenang dengan jumlah 359 orang siswa. Teknik pengambilan sampel dengan *proportionate stratified random sampling* yaitu sampling jenuh dan diperoleh 189 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data menggunakan uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi R^2 , uji T, dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan pendidikan kewirausahaan terhadap Jiwa Kewirausahaan dengan nilai signifikan ($0,000 < 0,05$). 2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan kreativitas terhadap Jiwa kewirausahaan dengan nilai signifikan ($0,000 < 0,05$). Simpulan dari penelitian ini yaitu terdapat pengaruh positif dan signifikan pendidikan kewirausahaan dan kreativitas terhadap Jiwa kewirausahaan.

Kata Kunci : Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, Jiwa Kewirausahaan.

ABSTRACT

MUHAMMAD RAHMAT SUBARCAH. 2020. THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND CREATIVITY ON SPIRIT IN entrepreneurship (a survey of 11th grade students of SMA Negeri 1 Majenang 2024). Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya.

Under the guidance of Kurniawan, S.Pd., and Bakti Widyaningrum, S.Pd., M.Pd.

The problem in this study is about the entrepreneurial spirit that occurs among students. The purpose of this study is to determine and analyze the effect of entrepreneurship education and creativity in class XI students of SMA Negeri 1 Majenang. This study aims to determine the effect of entrepreneurship education and creativity on the entrepreneurial spirit. The research method used is a survey method with an explanatory research design. The population of this study were all 11th grade students at SMA NEGERI 1 Majenang with a total of 359 students. The sampling technique with proportionate stratified random sampling is saturated sampling and obtained 189 respondents. Data collection techniques using questionnaires and data analysis techniques using normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression analysis, R2 coefficient of determination test, T test, and F test. The results showed that 1) There is a positive and significant effect of entrepreneurship education on the Entrepreneurial Spirit with a significant value ($0.000 < 0.05$). 2) There is a positive and significant effect of creativity on the entrepreneurial spirit with a significant value ($0.000 < 0.05$). The conclusion of this study is that there is a positive and significant effect of entrepreneurship education and creativity on the entrepreneurial spirit.

Keywords: *Entrepreneurship Education, Creativity, Entrepreneurial Spirit.*