

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Impulse Buying	11
2.1.1.1 Pengertian Impulse Buying	11
2.1.1.2 Faktor-faktor <i>Impulse Buying</i>	12
2.1.1.3 Indikator Pengukuran <i>Impulse Buying</i>	16
2.1.2 Konformitas Teman Sebaya	17
2.1.2.1 Pengertian Konformitas Teman Sebaya.....	17
2.1.2.2 Faktor-faktor Konformitas Teman Sebaya.....	19
2.1.2.3 Indikator Pengukuran Konformitas Teman Sebaya	21

2.1.3	<i>Self Control</i>	22
2.1.3.1	Pengertian <i>Self Control</i>	22
2.1.3.2	Faktor-faktor <i>Self Control</i>	23
2.1.3.3	Indikator Pengukuran <i>Self Control</i>	24
2.1.4	<i>Money Availability</i>	25
2.1.4.1	Pengertian <i>Money Availability</i>	25
2.1.4.2	Faktor-faktor <i>Money Availability</i>	26
2.1.4.3	Indikator Pengukuran <i>Money Availability</i>	27
2.2	Hasil Penelitian yang Relevan	28
2.3	Kerangka Berpikir.....	31
2.4	Hipotesis Penelitian.....	33
BAB 3 PROSEDUR PENELITIAN.....		35
3.1	Metode Penelitian.....	35
3.2	Variabel Penelitian	36
3.2.1	Definisi Operasional.....	35
3.2.2	Operasional Variabel	36
3.3	Desain Penelitian.....	41
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.4.1	Populasi Penelitian.....	41
3.4.2	Sampel Penelitian.....	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data	45
3.6	Instrumen Penelitian.....	45
3.6.1	Kisi-kisi Instrumen.....	46
3.6.2	Pedoman Penskoran Kuesioner.....	48
3.6.3	Uji Instrumen	49
3.7	Teknik Analisis Data	55
3.7.1	Uji Prasyarat Analisis.....	55

3.7.1.1	Uji Normalitas.....	55
3.7.1.2	Uji Linieritas	56
3.7.1.3	Uji Multikolinieritas.....	56
3.7.1.4	Uji Heteroskedastisitas.....	57
3.7.2	Uji Hipotesis.....	58
3.7.3.1	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	58
3.8	Langkah-langkah Penelitian.....	60
3.9	Tempat dan Waktu Penelitian.....	61
3.9.1	Tempat Penelitian.....	61
3.9.2	Waktu Penelitian.....	61
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	63
4.1.1	Hasil Pengolahan Data	63
4.1.1.1	<i>Impulse Buying</i>	64
4.1.1.2	<i>Self Control</i>	67
4.1.1.3	Konformitas Teman Sebaya.....	69
4.1.1.4	<i>Money Availability</i>	71
4.2	Hasil Analisis Data	72
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	72
4.2.1.1	Uji Normalitas.....	73
4.2.1.2	Uji Linieritas.....	74
4.2.1.3	Uji Multikolinieritas.....	75
4.2.1.4	Uji Heteroskedastisitas.....	75
4.2.2	Uji Hipotesis.....	76
4.2.2.1	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	77
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
4.3.1	Pengaruh Konformitas Teman Sebaya terhadap <i>Self Control</i>	86

4.3.2 Pengaruh Money Availability terhadap Self Control.....	88
4.3.3 Pengaruh Konformitas Teman Sebaya terhadap <i>Impulse Buyin</i>	90
4.3.4 Pengaruh Money Availability terhadap Impulse Buying.....	92
4.3.5 Pengaruh Self Control terhadap Impulse Buying.....	94
4.3.6 Pengaruh Konformitas Teman Sebaya terhadap <i>Impulse Buying</i> melalui <i>Self Control</i>	96
4.3.7 Pengaruh Money Availability terhadap Impulse Buying melalui Self Control	98
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Simpulan	100
5.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	108
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	230

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian yang Relevan.....	27
2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Sekarang	29
3.1 Operasional Variabel	36
3.2 Populasi Penelitian.....	40
3.3 Jumlah Besaran Proporsi Sampel Tiap Angkatan	42
3.4 Kisi-kisi Instrumen.....	44
3.5 Penilaian Jawaban Responden	47
3.6 Hasil Uji Validitas Instrumen	51
3.7 Interpretasi Reliabilitas Instrumen Penelitian	53
3.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	54
3.9 Waktu Penelitian	59
4.1 Kriteria NJI <i>Impulse Buying</i>	66
4.2 Kriteria NJI <i>Self Control</i>	68
4.3 Kriteria NJI Konformitas Teman Sebaya	70
4.4 Kriteria NJI <i>Money Availability</i>	72
4.5 Ringkasan Uji Normalitas X ke Z.....	74
4.6 Ringkasan Uji Normalitas X dan Z ke Y	74
4.7 Ringkasan Uji Linieritas	75
4.8 Ringkasan Uji Multikolinieritas.....	75
4.9 Ringkasan Uji Heteroskedastisitas	76
4.10 Ringkasan Hasil <i>Output SPSS Coefficients</i>	80
4.11 Ringkasan Hasil Uji <i>Path Analysis</i> (Pengaruh Langsung)	80
4.12 Koefisien dan Standar Error Variabel X1 dan X2 terhadap Z	83
4.13 Koefisien dan Standar Error Variabel Z terhadap Y	83
4.14 Ringkasan Hasil Uji <i>Path Analysis</i> (Pengaruh Tidak Langsung)	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Presentase Jumlah Pengguna <i>E-commerce</i> di Indonesia (2018-2027).....	1
1.2 Presentase Pembelian Impulsif menurut Generasi dan Alasannya	4
1.3 Presentase Hasil Data Kuesioner Pra-Penelitian.....	7
2.1 Kerangka Berpikir.....	33
3.1 Model Diagram Jalur.....	59
3.2 Langkah-langkah Penelitian.....	61
4.1 Analisis Diagram Jalur	84
4.2 Model Sub 1	84
4.3 Model Sub 2	85
4.4 Model Sub 3	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 : Kuesioner Pra-Penelitian.....	109
Lampiran 2 : Uji Coba Instrumen Penelitian.....	111
Lampiran 3 : <i>Output</i> SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	128
Lampiran 4 : Kuesioner Penelitian.....	153
Lampiran 5 : Tabulasi dan Rekapitulasi Data Kuesioner Penelitian.....	162
Lampiran 6 : <i>Output</i> Analisis Data.....	218
Lampiran 7 : Surat Penelitian.....	226