

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha Lidya L. (2024) Pengaruh Konformitas Terhadap *Impulse Buying* dengan *Self-Control* sebagai Moderator pada Dewasa Awal. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol.22 No.1
- Al Mutanafisa, T., & Retnaningsih. (2021). The Effect of Sales Promotion and Knowledge on Impulsive Buying of Online Platform Consumers. *Journal of Consumer Sciences*, 6(1), 77–91. <https://doi.org/10.29244/jcs.6.1.77-91>
- Ardianti, R., & Megasari, R. (2021). *Pengaruh intensitas informasi teman sebaya , literasi ekonomi , dan kontrol diri terhadap pembelian impulsif pada genbi Universitas Negeri Malang periode 2020-2021*. 1(8), 763–775. <https://doi.org/10.17977/um066v1i82021p763-775>
- Ardiyanto, F. (2020). Pengaruh Positive Emotion, Time Availability, dan Money Availability terhadap Impulsive Buying Behavior Konsumen Mahasiswa pada Department Store di Kota Yogyakarta. *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 14(1). <https://doi.org/10.31316/akmenika.v14i1.1012>
- Arum Janir, D. N. (2012). Statistik deskriptif & regresi linier berganda dengan spss. In *Semarang University Press* (Issue April 2012).
- Cantikasari, Y., & Basiya, R. (2022). Pengaruh Motivasi Hedonis, Materialisme, Dan Shopping Lifestyle Terhadap Pembelian Impulsif. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 23(2), 33–43. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v23i2.857>
- Dita, R. E. (2022). Kemampuan self control mahasiswa ditinjau dari perilaku impulsive buying. *Psikodinamika: Jurnal Literasi Psikologi*, 2(1), 1–19. <https://nasional.sindonews.com/read>
- Duwi Priyatno. 2017. *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. 1st ed. edited by Ratih Indah Utami. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

- Emt, T. (2023). *Pengaruh Persepsi Harga dan Self Control Terhadap Pembelian Impulsif Secara Online (Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung Tahun Angkatan 2019)*. 7(2), 438–443.
- Fauzi, A., & dkk. (2022). Metodologi Penelitian. In *Suparyanto dan Rosad (2015)*.
- Felicia, V. (2022). Pengaruh Celebrity Endorse Di Instagram Dan Hedonic Motives Terhadap Impulsive Buying Pada Produk Fashion Di Surabaya. *Performa*, 6(5), 468–477. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i5.2564>
- Gomies, S. J., Tamalene, A. H., & Pattipeilohy, V. R. (2018). Pengaruh ketersediaan uang dan konsumsi hedonis terhadap pembelian impulse produk oleh-oleh khas kota Ambon. *Jurnal Maneksi*, 07(02), 94–99. <https://ejournal-polnam.ac.id/index.php/JurnalManeksi/article/download/192/138>
- Gunasundari, J., & Kulkarni, S. (2022). Conceptual Framework on Antecedents of Online Shopping Experience-an Integration of Theory of Reasoned Action, Theory. *Researchgate.Net*, LXIV(July), 284–300. https://www.researchgate.net/profile/Gunasundari-Jawaharlal/publication/362251442_CONCEPTUAL_FRAMEWORK_ON_ANTCEDENTS_OF_ONLINE_SHOPPING_EXPERIENCE-AN_INTEGRATION_OF_THEORY_OF_REASONED_ACTION_THEORY_OF_TECHNOLOGY_ACCEPTANCE_IMPULSE_BUYING_THEORY_AND_FLOW_
- Hardani. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kualitatif. In *Cv. Pustaka Ilmu Group* (Issue April).
- Haryana, R. D. T. (2020). Pengaruh Life Style, Self Control Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 16(1), 29.

<https://doi.org/10.30742/equilibrium.v16i1.805>

- Hendrawan, M. M. M., & Rahayu, A. (2021). Konformitas dan Kontrol Diri Perannya Terhadap Kepatuhan Pada Protokol Kesehatan Menjaga Jarak. *Jurnal Psikologi Kreatif Inovatif*, 1(74), 21–29.
- Lestari, J. S., Farida, U., & Chamidah, S. (2020). Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan, Dan Lingkungan Kerjaterhadap Prestasi Kerja Guru. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 38–55. <https://doi.org/10.24269/asset.v2i2.2388>
- Lisa Astini, Nur Afni Safarina, E. S. (2022). Jurnal Penelitian Psikologi. *Penelitian Psikologi*, 13(1), 25–27.
- Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). *Kontrol Diri : Definisi dan Faktor*. 3, 65–69.
- MH, N., & Harmon, H. (2017). Faktor Penentu Perilaku Impulsive Buying Pada Fashion Business Di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 2(3), 121. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v2i3.97>
- Muhammad Haddid Azizi, Muhammad Naufal Arfani, Yerlinda Agustina, & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Kesenangan Hedonis, Availability of Time dan Availability of Money terhadap Impulse Buying. *Digital Economic, Management and Accounting Knowledge Development (DEMAND)*, 2(2), 1–12. <https://doi.org/10.46757/demand.v2i2.109>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*.
- Pradipta, P., & Kustanti, E. R. (2021). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Coffeeshop Semarang. *Jurnal EMPATI*, 10(3), 167–174. <https://doi.org/10.14710/empati.2021.31280>
- Pratiwi, D. A., & Rahmawati, S. (2024). "Dampak Ketersediaan Uang terhadap Pembelian Impulsif: Peran Self-Control." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*,

11(1), 34-50.

Prof. Dr. Sugiyono. 2022. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&B*. 2nd ed. Bandung:Alfabeta.

Purwaningsih, A. Y., & Herwin, H. (2020). Pengaruh regulasi diri dan kedisiplinan terhadap kemandirian belajar siswa di sekolah dasar. *Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan*, 13(1), 22–30. <https://doi.org/10.21831/jpipfip.v13i1.29662>

Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>

Rahmatillah, Wirda. (2023). Hubungan Konformitas Teman Sebaya dengan Sikap Sopan Santun Siswa Terhadap Guru Terhadap Guru Di SMP Ahmad Dahlan. *Jurnal Empati*, 4 (4), 24-25.

Sahir, S. H. (2022). *Buku ini di tulis oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta di Lindungi oleh Undang-Undang Telah di Deposit ke Repository UMA pada tanggal 27 Januari 2022.*

Sari, D. P., & Rahmawati, N. (2023). "Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya dan Pembelian Impulsif: Studi Kasus di Kalangan Mahasiswa." *Jurnal Riset Bisnis Indonesia*, 15(3), 89-97.

Shop, T., Muharam, G. M., Sulistiya, D., Sari, N., & Fahmy, Z. (2023). *The Effect of Fear of Missing Out (FoMO) and Peer Conformity on Impulsive Buying in Semarang City Students (Study on TikTok Shop Consumers) Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO) dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Impulsive Buying Pada Mahasiswa Kot. 1(8).*

Solikhah, M., & Dhania, D. R. (2017). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonisme dan Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Pembelian Impulsif Universitas Muria Kudus. *Psikovidya*, 21(1), 43–49.

- Syamsuryadin, S., & Wahyuniati, C. F. S. (2017). Tingkat Pengetahuan Pelatih Bola Voli Tentang Program Latihan Mental Di Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*, 13(1), 53–59. <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>
- Terhadap, P. D., & Pengaraian, U. P. (2020). *HIRARKI Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis CONTROL OF CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF MANAGEMENT PRODUCTS MANAGEMENT FACULTY OF ECONOMICS UNIVERSITY OF SAND*. 2(1), 107–118.
- Wahyuning, S. (2021). *Dasar-Dasar Dasar Statistik*.
- Wijiyanto, A. A., Basiya, R., & Semarang, U. S. (2023). The Effect Of Hedonic Consumption, Availability Of Money And Positive Emotion On Impulsive Purchase In E-Commerce Shopee (Case Study In Semarang Communities) Pengaruh Hedonic Consumption, Availability Of Money Dan Positive Emotion Terhadap Pembelian Impulsif Pada E-Commerce Shopee (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(3), 3339–3352. <http://journal.yrpiipku.com/index.php/msej>
- Windayanti, N. L. A. P., & Supriyadi, D. (2019). Hubungan antara citra tubuh dan konformitas terhadap perilaku konsumtif pada remaja putri di Universitas Udayana. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(01), 96. <https://doi.org/10.24843/jpu.2019.v06.i01.p10>
- Zulpan, Z., & Rusli, A. (2020). Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penilaian Membaca Short Functional Text Pada Siswa Smp Kelas Viii. *Jurnal Pendidikan Guru*, 1(1), 86–95. <https://doi.org/10.47783/jurpendigu.v1i1.66>