

DAFTAR ISI

MOTTO	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xvii
DAFTAR SIMBOL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian	9
1.4.1. Kegunaan Pengembangan Ilmu	9
1.4.2. Kegunaan Praktis	9
1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	10
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2. Waktu Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
2.1. Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1. <i>Leverage</i>	11
2.1.1.1. Pengertian <i>Leverage</i>	11
2.1.1.2. Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	12
2.1.1.3. Pengukuran <i>Leverage</i>	12
2.1.2. Ukuran Perusahaan	15
2.1.2.1. Pengertian Ukuran Perusahaan.....	15
2.1.2.2. Tujuan dan Manfaat Ukuran Perusahaan	15

2.1.2.3.	Klasifikasi Ukuran Perusahaan	16
2.1.2.4.	Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	17
2.1.3.	Profitabilitas.....	18
2.1.3.1	Pengertian Profitabilitas	18
2.1.3.2	Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	19
2.1.3.3	Pengukuran Profitabilitas	20
2.1.4.	Studi Empiris	22
2.2.	Kerangka Pemikiran.....	34
2.3.	Hipotesis	39
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		40
3.1.	Objek Penelitian.....	40
3.1.1.	Sejarah Perusahaan Sub-sektor Makanan dan Minuman.....	40
3.2.	Metode Penelitian	41
3.2.1.	Jenis Penelitian	41
3.2.2.	Operasionalisasi Variabel	42
3.2.2.1.	Variabel Independen	43
3.2.2.2.	Variabel Dependen.....	43
3.2.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.2.3.1.	Jenis dan Sumber Data	44
3.2.3.2.	Populasi Sasaran.....	44
3.2.3.3.	Penentuan Sampel	46
3.2.4.	Model Penelitian.....	47
3.2.5.	Teknik Analisis Data	49
4.1.4.1.	Statistik Deskriptif.....	49
4.1.4.2.	Metode Estimasi Model Regresi Data Panel.....	49
4.1.4.3.	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	51
4.1.4.4.	Uji Asumsi Klasik	53
4.1.4.5.	Analisis Regresi Data Panel	55
4.1.4.6.	Uji Hipotesis.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1.	Hasil Penelitian	61
4.1.1.	<i>Leverage</i> pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2023	62

4.1.2.	Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2023	63
4.1.3.	Profitabilitas pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2023	64
4.1.4.	Hasil Analisis.....	65
4.1.4.1.	Analisis Statistik Deskriptif	65
4.1.4.2.	Uji Pemilihan Model.....	66
4.1.4.3.	Uji Asumsi Klasik.....	68
4.1.4.4.	Hasil Pengujian Regresi Data Panel.....	70
4.1.4.5.	Uji Hipotesis.....	71
	4.1.4.5.1. Koefisien Determinasi	71
	4.1.4.5.2. Uji Simultan (Uji F).....	72
	4.1.4.5.3. Uji Parsial (Uji t)	72
4.2.	Pembahasan.....	73
4.2.1.	<i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2023	73
4.2.1.1.	<i>Leverage</i> pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2023.....	73
4.2.1.2.	Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2023.....	76
4.2.1.3.	Profitabilitas pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2023	78
4.2.2.	Pengaruh <i>Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2023	80
4.2.2.1.	Pengaruh <i>Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan Secara Simultan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2023.....	80
4.2.2.2.	Pengaruh <i>Leverage</i> Secara Parsial terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2023.....	81

4.2.2.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Secara Parsial terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2023.....	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	84
5.1. Simpulan	84
5.2. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Kriteria Ukuran Perusahaan	17
2.2	Persamaan dan Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu	27
3.1	Operasional Variabel	43
3.2	Populasi Penelitian	45
3.3	Kriteria <i>Purposive Sampling</i>	46
3.4	Daftar sampel perusahaan yang akan diteliti	47
4.1	<i>Leverage</i> pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2023	62
4.2	Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2023	63
4.3	Profitabilitas pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2023	64
4.4	Hasil Statistik Deskriptif	65
4.5	Uji Multikolinearitas	69
4.6	Uji Heteroskedastisitas	70
L.1	Waktu Penelitian	92
L.2	Proses seleksi sampel	93
L.3	Perhitungan <i>Leverage</i>	95
L.4	Perhitungan Ukuran Perusahaan	97
L.5	Perhitungan Profitabilitas	100
L.6	Uji Pemilihan Model	103
L.7	Model Regresi Data Panel	104
L.8	Tabel Distribusi F ($\alpha = 0,05$)	105
L.9	Tabel Distribusi t	106

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Data Profitabilitas 3 Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI	4
2.1	Kerangka Pemikiran	39
3.1	Model Penelitian	48
4.1	Uji Normalitas	68
4.2	Rata-rata <i>Leverage</i> Per Tahun Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2018-2023	74
4.3	Rata-rata <i>Leverage</i> pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di BEI Tahun 2018-2023	75
4.4	Rata-rata Ukuran Perusahaan Per Tahun Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2018-2023	76
4.5	Rata-rata Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di BEI Tahun 2018-2023	77
4.6	Rata-rata Profitabilitas Per Tahun Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2018-2023	78
4.7	Rata-rata Profitabilitas pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di BEI Tahun 2018-2023	79

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1.	DAR	<i>Debt to Asset Ratio</i>
2.	DER	<i>Debt to Equity Ratio</i>
3.	TIE	<i>Times interest earned</i>
4.	ROA	<i>Return On Assets</i>
5.	ROE	<i>Return On Equity</i>
6.	CEM	<i>Common Effect Model</i>
7.	FEM	<i>Fixed Effect Model</i>
8.	REM	<i>Random Effect Model</i>
9.	OLS	<i>Ordinary Least Square</i>
10.	LSDV	<i>Least Squares Dummy Variable</i>
11.	IDX	<i>Indonesia Stock Exchange</i>
12.	Ln	Logaritma Natural
13.	UU	Undang-Undang
14.	BEI	Bursa Efek Indonesia

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1.	α	Alpha
2.	β	Beta
3.	e	Error
4.	ρ	Rho