

ABSTRACT

THE EFFECT OF LEVERAGE AND COMPANY SIZE ON PROFITABILITY

*(Survey on Food and Beverage Subsector Companies listed on the Indonesia
Stock Exchange for the Period 2018 - 2023)*

By:

Roni Rachmatulloh Kosasih

203403148

Advisor I : H. Tedi Rustendi, S.E., M.Si., Ak., CA., Asean CPA.

Advisor II : Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA.

This study aims to determine (1) the condition of Leverage, Company Size, and Profitability; (2) the effect of Leverage and Company Size on Profitability partially; and (3) the effect of Leverage and Company Size on Profitability simultaneously. The population in this study were food and beverage subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2023 totaling 43 companies. Determination of the sample in this study using purposive sampling technique, so that a research sample of 16 companies was obtained. The research method in this study uses descriptive analysis with a quantitative approach and uses secondary data sources. The data analysis technique used is panel data regression analysis with Microsoft Excel software tools and processed using EViews 13 software. The results of this study indicate that (1) Leverage, Company Size, and Profitability fluctuate in decline and increase; (2) Leverage partially has a positive effect on Profitability and Company Size partially has no effect on Profitability; and (3) Leverage and Company Size simultaneously have no effect on Profitability.

Keywords: *Leverage, Company Size, Profitability*

ABSTRAK

PENGARUH *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS

(Survei pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2023)

Oleh :

Roni Rachmatulloh Kosasih

203403148

Pembimbing I : H. Tedi Rustendi, S.E., M.Si., Ak., CA., Asean CPA.

Pembimbing II : Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) kondisi *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas; (2) pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas secara parsial; dan (3) pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas secara simultan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018–2023 sebanyak 43 perusahaan. Penentuan sampel pada penelitian ini dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel penelitian sebanyak 16 perusahaan. Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan sumber data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan alat bantu *software* Microsoft Excel dan diolah menggunakan *software* EViews 13. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas berfluktuasi mengalami penurunan dan kenaikan; (2) *Leverage* secara parsial berpengaruh positif terhadap Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas; dan (3) *Leverage* dan Ukuran Perusahaan secara simultan tidak memiliki pengaruh terhadap Profitabilitas

Kata Kunci: *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas