

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Citra Politik	12
2.1.1 <i>Agenda Setting</i>	14
2.1.2 <i>Public Relation</i>	15
2.1.3 Pencitraan Politik di Media.....	15
2.1.4 Personal Branding Citra Pemimpin	17

2.2 Analisis Framing.....	18
2.2.1 Konsep Analisis Framing.....	19
2.2.2 Efek Framing	19
2.2.3 Analisis Framing Robert N. Entman.....	21
2.3 Strategi Komunikasi Politik	22
2.3.1 Instagram Sebagai Media Politik.....	23
2.3.2 Peran Instagram dalam Politik.....	24
2.3.3 Membangun <i>Personal Branding</i> di Instagram sebagai Media Kampanye Politik.....	25
2.4 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Metode Penelitian.....	29
3.2 Fokus Penelitian	30
3.3 Objek Penelitian	31
3.4 Sumber Data	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6 Validitas Data.....	31
3.7 Pengolahan dan Analisis Data	33
3.7.1 Dokumentasi	35
3.7.2 Studi Pustaka.....	35

3.8 Lokasi	35
BAB IV PEMBAHASAN.....	36
4.1 Internet (<i>Media Online</i>) sebagai Media Komunikasi.....	36
4.2 <i>Profile</i> Media Sosial Instagram	37
4.3 <i>Profile</i> Akun Instagram @prabowo.gibran2	38
4.4 <i>Profile</i> Akun Instagram @prabowo.....	39
4.5 <i>Profile</i> Akun Instagram @gibran_rakabuming	40
4.6 Hasil dan Pembahasan.....	41
4.6.1 Analisis <i>Framing</i> Konten Instagram Akun @prabowo.gibran2	41
4.6.2 Analisis <i>Framing</i> Konten Instagram Akun @prabowo.....	76
4.6.3 Analisis <i>Framing</i> Konten Instagram Akun @gibran_rakabuming	80
4.6.4 Hasil Analisis <i>Framing</i> Konten Instagram @prabowo.gibran2, @prabowo dan @gibran_rakabuming.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Konten Instagram pada akun Gibran.....	6
Gambar 1.2	Konten Instagram akun Prabowo	7
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4.1	<i>Profile</i> Akun Instagram @prabowo.gibran2	38
Gambar 4.2	<i>Profile</i> Akun Instagram @prabowo.....	38
Gambar 4.3	<i>Profile</i> Akun Instagram @gibran_rakabuming	39
Gambar 4.4	Postingan konten Instagram 10 November 2023	41
Gambar 4.5	Pemberitaan strategi Prabowo-Gibran dalam menghadapi dugaan kecurigaan yang mungkin dilakukan oleh lawan politik	45
Gambar 4.6	Konten mengenai Program Makan Siang dan Susu Gratis dalam fitur sorotan Instagram @prabowo.gibran2	47
Gambar 4.7	Kampanye TKN Prabowo-Gibran dalam sosialisasi program makan siang dan susu gratis	49
Gambar 4.8	Postingan Konten Instagram 16 Januari 2024.....	52
Gambar 4.9	Pemberitaan mengenai Prabowo-Gibran sebagai calon pemimpin yang peduli terhadap E-sport.....	56
Gambar 4.10	Postingan Konten Instagram 20 Januari 2024.....	57
Gambar 4.11	Pemberitaan mengenai Gibran Rakabuming mencoba mengembangkan konsep Smart Farming.....	59
Gambar 4.12	Postingan Konten Instagram 26 Januari 2024.....	61
Gambar 4.13	Pemberitaan mengenai kunjungan Gibran Rakabuming ke Sentani	62

Gambar 4.14	Positngan Konten Instagram 29 Januari 2024.....	64
Gambar 4.15	Pemberitaan mengenai keluhan dan harapan para supir bajaj terhadap Prabowo-Gibran.....	66
Gambar 4.16	Postingan Konten Instagram 30 Januari 2024.....	68
Gambar 4.17	Pemberitaan mengenai kritik terhadap Gibran Rakabuming tentang "belimbing sayur" dan "samsul"	70
Gambar 4.18	Postingan Konten 13 Februari 2024.....	72
Gambar 4.19	Pemberitaan mengenai rekam jejak Prabowo Subianto dalam kontestasi Pemilu.....	74
Gambar 4.20	Postingan Konten Instagram 23 Desember 2023	76
Gambar 4.21	Pemberitaan mengenai Gibran Rakabuming dalam debat cawapres	78
Gambar 4.22	Postingan Konten Instagram 21 Januari 2024.....	80
Gambar 4.23	Pemberitaan mengenai pasangan calon Prabowo Gibran memakai AI sebagai alat kampanye.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pengguna Media dari Databoks	1
Tabel 2.1	Perangkat <i>Framing</i> Robert Entman.....	21
Tabel 3.1	Perangkat <i>Framing</i> Entman	34
Tabel 4.1	Analisis <i>Framing</i> pada konten tanggal 10 November 2023	41
Tabel 4.2	Analisis <i>Framing</i> pada konten "Program Makan Siang dan Susu Gratis Bisa Gerakkan Ekonomi"	48
Tabel 4.3	Analisis <i>Framing</i> pada konten tanggal 16 Januari 2024	52
Tabel 4.4	Analisis <i>Framing</i> pada konten tanggal 20 Januari 2024	58
Tabel 4.5	Analisis <i>Framing</i> pada konten tanggal 26 Januari 2024	61
Tabel 4.6	Analisis <i>Framing</i> pada konten tanggal 29 Januari 2024	65
Tabel 4.7	Analisis <i>Framing</i> pada konten tanggal 8 Februari 2024	68
Tabel 4.8	Analisis <i>Framing</i> pada konten tanggal 13 Februari 2024	73
Tabel 4.9	Analisis <i>Framing</i> pada konten tanggal 29 Desember 2023.....	76
Tabel 4.10	Analisis <i>Framing</i> pada konten tanggal 21 Januari 2024	80