

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai media sosial Instagram yang telah menjadi alat komunikasi politik yang memudahkan dan dimanfaatkan oleh para aktor politik untuk berkampanye. Dalam penelitian ini peneliti memilih Instagram sebagai media sosial yang dipilih karena Instagram media sosial yang memberikan kemudahan pengguna dalam berbagi informasi dalam meningkatkan kemampuan berkampanye para politisi. Tujuan pada proposal penelitian ini adalah untuk menganalisis penggunaan media sosial Instagram oleh pasangan calon Prabowo-Gibran dalam membangun citra politik dan kampanye politik mereka pada Pemilu tahun 2024, serta untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan dalam konteks penggunaan media sosial Instagram tersebut.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah pencitraan politik yang mana pada konsep ini akan menganalisis citra ataupun kesan para aktor politik yang ditunjukkan kepada masyarakat dan menggunakan analisis framing Robert N Entman dengan pendekatan elemen yang ada yaitu *define problem*, *diagnose causes*, *make moral judgement*, dan *treatment recommendation*. Dalam penelitian ini peneliti ingin mengetahui bagaimana peran media sosial Instagram dalam memframing citra politik yang dilakukan oleh pasangan calon Presiden Prabowo-Gibran.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif yang akan menganalisis citra politik yang dilakukan oleh pasangan calon presiden Prabowo-Gibran dalam akun media sosial Instagram @prabowo.gibran2 @prabowo dan @gibran_rakabuming yang menggunakan analisis framing Robert n. Entman. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah dokumentasi dan studi pustaka yang dimana peneliti akan mencermati postingan dan membaca postingan yang ada pada media sosial Instagram. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu pembaca mengetahui tentang citra politik yang dilakukan oleh pasangan calon presiden Prabowo-Gibran dalam media sosial Instagram dalam berkampanye.

Kata Kunci: Analisis Framing, Prabowo-Gibran, Citra Politik

ABSTRACT

This research discusses the social media Instagram, which has become a political communication tool that makes it easy and utilized by political actors for campaigning. In this research, researchers chose Instagram as the social media chosen because Instagram is social media which makes it easy for users to share information and improve the campaigning abilities of politicians. The aim of this research proposal is to analyze the use of Instagram social media by the Prabowo-Gibran candidate pair in building their political image and political campaign in the 2024 elections, as well as to determine the advantages and disadvantages in the context of using Instagram social media.

The theory used in this research is political imaging, where this concept will analyze the image or impression of appointed political actors to the public and use Robert N. Entman's framing analysis with an existing elements approach, namely defining problems, diagnosing causes, making moral judgments, and making treatment recommendations. In this research, researchers want to know the role of social media Instagram in framing the political image of the Prabowo-Gibran presidential candidate pair.

The research method used in this research is a qualitative research method with a descriptive approach that will analyze the political image carried out by the Prabowo-Gibran presidential candidate pair on the Instagram social media accounts @prabowo.gibran2, @prabowo, and @gibran_rakabuming using Robert N Entman framing analysis. The data collection techniques used by researchers are documentation and literature study, where researchers will look at posts and read posts on Instagram social media. It is hoped that the results of this research will help readers find out about the political image carried out by the presidential candidate Prabowo-Gibran on Instagram social media during their campaign.

Keywords: Framing Analysis, Prabowo-Gibran, Political Image