

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Azhar, Anang Anas, M.A., Dr. (2017). *Pencitraan Politik Elektoral*. Yogyakarta :
Atap Buku. [Versi E-Book]. Diperoleh dari
<http://repository.uinsu.ac.id/1254/2/Pencitraan%20Politik%20Elektoral.pdf>.
Di akses pada tanggal 29 Januari 2023.
- Efriza., dan Jerry Indrawan. (2018). *Komunikasi Politik Pemahaman Secara
Teoretis Dan Empiris*. Jakarta : Intrans Publishing.
- Eriyanto. (2012). *Analisis Framing Kontruksi, Ideologi, dan Politik Media*.
Yogyakarta: PT LkiS Printing Cemerlang.
- Firmanzah. (2007). *Marketing Politik antara pemahaman dan realitas*. Jakarta :
Yayasan Obor Indonesia. [Versi E-Book].
- Haryoko, dkk. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, &
Prosedur Analisis)*. Makasar : Badan Penerbit UNM. [Versi E-Book].
Diperoleh dari
<http://eprints.unm.ac.id/20838/1/buku%20Sapto%20METODOLOGI.pdf>.
Diakses pada tanggal 18 Januari 2024.
- Novi, N. dan M. (2021). *The Relationship Between Instagram Usage & Body
Image of Social Media Influencer Followers: Sosial Comparison as a
Mediator*. 570, 1329.
- Rakhmat. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Rosda.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung :
Alfabeta.
- Syarif, Nurlaela dan Burhan Bungin. (2022). *Citra Aktor Politik Dalam
Framing Media Lokal*. Diterbitkan oleh Prenada Media Group, 2022
- Pito, Toni Andrianus dan Efriza. (2022). *Mengenal Teori-Teori Politik Dari Sistem
Politik Sampai Korupsi*. Diterbitkan oleh Penerbit Nuansa Cendekia. [Versi
E-Book]

Jurnal

- Fitri, Ainal. (2015). *Dramaturgi: Pencitraan Prabowo Subianto Di Media Sosial Twitter Menjelang Pemilihan Presiden 2014*.
- Shoemaker, P. J., & Vos, T. P. (2009). *Gatekeeping Theory*. Routledge.
- Hafiar, Hanny dan Rusmulyadi. (2018). *Dekonstruksi Citra Politik Jokowi dalam Media Sosial*.
- Launa. (2020). *Analisis Framing Berita Model Robert Entman Terkait Citra Prabowo Subianto Di Republika.Co.Id*.
- Ramadani, Rahayu dan Mifda Hilmiyah. (2019). *Pembentukan Citra Politik di Media Sosial Twitter*
- Taqwa, Yovita Bilqis Saba . Dr. Nunik Retno H, S.Sos., M.Si. (2022) *Penggunaan Media Sosial Instagram Ganjar Pranowo Dalam Kampanye Politik Pemilihan Gubernur Jawa Tengah Tahun 2018*

Internet

- Santhosa, Agoes. (2023) *Mengenai Media Sosial Wujud Opini Publik Tentang Politik*. Diperoleh dari <https://rri.co.id/index.php/opini/468462/media-sosial-wujud-opini-publik-tentang-politik>