

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II KERANGKA TEORITIS	14
A. Landasan Teoritis	14
1. Pemasaran Syariah	14
2. Konsep Bauran Pemasaran Syariah (<i>Marketing Mix Syaria</i>).....	22
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Metode Penelitian.....	40
B. Sumber Data.....	40
C. Teknik Pengumpulan Data.....	40
1. Observasi	41
2. Wawancara	41
3. Dokumentasi.....	42
D. Instrumen Penelitian.....	42
E. Uji Kredibilitas Data	43
F. Teknik Analisis Data.....	44

1. Reduksi Data	44
2. Penyajian Data (<i>Data Display</i>).....	45
3. Penarikan Kesimpulan atau verifikasi	45
G. Tempat Dan Waktu Penelitian	45
1. Tempat Penelitian.....	45
2. Waktu Penelitian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	47
A. Gambaran Umum PT. Sonnindo Tiga Dua	47
1. Sejarah Perusahaan.....	47
2. Visi Dan Misi Perusahaan	48
3. Struktur Organisasi.....	49
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	50
BAB V PENUTUP	75
A. Simpulan	75
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN - LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Deskripsi Bauran Pemasaran Syariah	23
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Tabel Waktu Penelitian.....	46
Tabel 4. 1 Deskripsi Marketing Mix (Produk).....	50
Tabel 4. 2 Deskripsi Marketing Mix (Price)	58
Tabel 4. 3 Deskripsi Marketing Mix (Promotion)	65
Tabel 4. 4 Deskripsi Marketing Mix (Place).....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3. 1 Triangulasi Sumber Data.....	43
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing.....	84
Lampiran 2 Surat Keterangan Telah melakukan Penelitian.....	85
Lampiran 3 Pedoman Observasi	86
Lampiran 4 Pedoman Wawancara	87
Lampiran 5 Berita Acara Wawancara	91
Lampiran 6 Transkrip Nilai	95
Lampiran 7 Jurnal Bimbingan.....	96
Lampiran 8 Revisi Proposal Penelitian	98
Lampiran 9 Visi Misi dan Karakter Karyawan PT. Sonnindo Tiga Dua	99
Lampiran 10 Logo Produk dan Gambar Produk LPG	100
Lampiran 11 Cap Seal tabung LPG NPSO	101
Lampiran 12 Brosur LPG NPSO PT. Sonnindo Tiga Dua	102
Lampiran 13 Proses Penimbangan Sampel LPG NPSO	103
Lampiran 14 Faktur Penjualan LPG NPSO	104
Lampiran 15 Contoh Surat Penawaran LPG NPSO PT. Sonnindo.....	105
Lampiran 16 Format Checklist Sarana dan prasarana dari Pertamina	106
Lampiran 17 Instagram dan WA Business PT. Sonnindo Tiga Dua.....	108
Lampiran 18 Dokumentasi Wawancara Bersama Supervisor, Marketing, dan Konsumen LPG NPSO PT. Sonnindo Tiga Dua.....	110