

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Road Map Penelitian	III-2
Gambar 3. 2 Tahapan Penelitian	III-3
Gambar 3. 3 Fisbone Diagram	III-4
Gambar 4. 1 Data Komentar Video.....	IV-3
Gambar 4. 3 Data Komentar Sebelum Pilpres yang disimpan dalam DataFrame	IV-5
.....	IV-5
Gambar 4. 4 Data Komentar Sesudah yang disimpan dalam DataFrame	IV-6
Gambar 4. 5 Hasil Seleksi Kolom Komentar Sebelum Pilpres.....	IV-7
Gambar 4. 6 Hasil Seleksi Kolom Komentar Sesudah Pilpres	IV-7
Gambar 4. 7 Hasil Analisis Sentimen Data Komentar Sebelum Pilpres.....	IV-17
Gambar 4. 8 Hasil Analisis Sentimen Data Komentar Sesudah Pilpres	IV-18
Gambar 4. 9 Output Karakteristik Data	IV-20
Gambar 4. 10 Visualisasi Kata Negatif Komentar YouTube Sebelum Pilpres	IV-23
Gambar 4. 11 Visualisasi Kata Negatif Komentar YouTube Sesudah Pilpres	IV-24
Gambar 4. 12 Visualisasi Kata Positif Komentar YouTube Sebelum Pilpres	IV-26
Gambar 4. 13 Visualisasi Kata Positif Komentar YouTube Sesudah Pilpres.	IV-26
Gambar 4. 14 Output Distribusi Nilai Komentar YouTube Sebelum Pilpres..	IV-28
Gambar 4. 15 Output Distribusi Nilai Komentar YouTube Sesudah Pilpres ..	IV-28
Gambar 4. 16 Visualisasi Sentimen Positif dan Negatif Komentar YouTube Sebelum Pilpres.....	IV-30
Gambar 4. 17 Visualisasi Sentimen Positif dan Negatif Komentar YouTube Sesudah Pilpres	IV-31
Gambar 4. 18 Data Preparation Komentar YouTube Sebelum Pilpres.....	IV-33
Gambar 4. 19 Data Preparation Komentar YouTube Sesudah Pilpres	IV-34
Gambar 4. 20 Output Confusion Matrix Komentar YouTube Sebelum Pilpres	IV-39
.....	IV-39
Gambar 4. 21 Output Confusion Matrix Komentar YouTube Sesudah Pilpres.....	IV-40
.....	IV-40
Gambar 4. 22 Testing Komentar YouTube.....	IV-43