

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Eka Fasya, "Analisis Hukum Islam Terhadap Jual Beli Produk Olahan Kemasan Yang Tidak Mencantumkan Komposisi Bahan Kaitannya Dengan UU Perlindungan Konsumen Pasal 8 No.8 Tahun 1999 (Studi Kasus Di Pasar Sayung Kabupaten Demak)" (Universitas Islam Negeri Walisongo, 2018)
- Aldy, Rochmat, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS* (Ponorogo: CV Wade Group, 2016)
- Annur, Cindy, "Survei Jakpat: Shopee Rajai Penggunaan Live Shopping Di Indonesia", *Databoks.Katadata.Co.Id*, 2022, p. 1 <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/06/survei-jakpat-shopee-rajai-penggunaan-live-shopping-di-indonesia>> [accessed 28 September 2023]
- Arfah, Yenni, *Keputusan Pembelian Produk*, ed. by Bincar Nasution (PT Inovasi Pratama Internasional, 2022)
- , *Keputusan Pembelian Produk*, ed. by Bincar Nasution (PT Inovasi Pratama Internasional, 2022)
- Ariska, Vivi, dkk, "Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Prima Bakery Di Sidoarjo", *Seminar Nasional Hasil Skripsi*, 1.1 (2022), 310–14
- Ayu, Dwi Putri, "Pengaruh Cita Rasa, Store Atmosphere Dan Celebrities Endorsemen Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Di Restoran Rockstar Audos, Jakarta Timur)" (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 2021)
- Ayu, Ratih, dkk, "Perilaku Konsumen Remaja Putri Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Secara Online Melalui Tiktok Di Masa Pandemi", 9.1 (2022), 54–61
- Ayunda, Anju, dkk "Analisis Terhadap Perilaku Konsumen Produk Fashion Muslim", *JEBA (Journal of Economics and Business Aseanomics)*, 3.2 (2019), 243–70
- Budi, Triton Prawira, *SPSS 13.0 Terapan : Riset Statistik Parametrik*

(Yogyakarta: Andi, 2006)

- Damak, Raam Al, "Pengaruh Packaging Dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Susu Indomilk Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Konsumen Produk Susu Indomilk Kelurahan Way Urang Kecamatan Kalianda)", 2023, 145
- Darma, Budi, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)* (Guepedia, 2021)
- Darmawan, Didit, "Pengaruh Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan", *Jurnal Agrimas*, 1.April (2017), 1–10
- Fasya, Dini Aulia dan Rahwana, Kusuma Agdhi, "Pengaruh Kemasan Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Mie Instan Indomie (Survei Pada Mahasiswa/I Universitas Perjuangan Tasikmalaya)", *Jurnal Ekonomi Perjuangan*, 2.2 (2021), 167–76
- Gemuh, Made Ayu, dkk, *Pentingnya Kemasan Dalam Pemasaran Produk*, ed. by Agung Rai Sita Laksmi (Scopindo Media Pustaka, 2023)
- Halakrispen, Sunnaholomi, "Studi: Remaja Indonesia Gemar Ngemil", *Medcom.Id*, 2019 <<https://www.medcom.id/rona/kesehatan/zNAV7q2b-studi-remaja-indonesia-gemar-ngemil>>
- Hasan, Wulandari, dkk, "Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti Bakar Yappay Di Sungguminasa", 131–41
- Herawati, Keukeu, "Pengaruh Harga, Brand Awareness Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Dan Personal Care Halal" (Universitas Siliwangi)
- Heryanto, Imam dan Tribowo, Totok, *Path Analisis Menggunakan SPSS Dan Excel (Panduan Pengelolaan Data Penelitian Untuk Skripsi/Tesis)* (Bandung: Informatika Bandung, 2018)
- Hidayat, Taufik dan Febriyanto, "Pengaruh Kemasan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UKM Maleo Lampung", *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 2.4 (2022)
- Irsyad, Bintang dan Sukma, Rivera, "Intermediasi Minat Beli Terhadap Keputusan

- Pembelian Melalui Digital Marketing Prodi Manajemen Perhotelan" , Universitas Asa Indonesia, 7.2 (2023), 1–13
- Kadek, Ni Ayu dan Santoso, Agus, "Pengaruh Desain Kemasan , Cita Rasa , Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro The Influence of Packaging Design , Taste , and Price on Purchasing Decisions of Botol Sosro Tea", 2023
- Maharani, Astin dan Aribatul, Raisa, "Keputusan Pembelian Ditinjau Dari Cita Rasa, Kemasan Dan Inovasi Produk Pada Ayam Geprek Millenial Di Colomadu", 07.01 (2023), 31–41
- Malahayati, *Super Teens-Jadi Remaja Luar Biasa Dengan Kebiasaan Efektif* (Yogyakarta: Jogja Bangkit, 2010)
- Maria, Sheila, "Pengaruh Kualitas Cita Rasa, Kemasan Produk Dan Kebersihan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tempe Khas Ngrayun", *Jurnal Aktual*, 20.8.5.2017 (2022), 2003–5
- Muangsal, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian", *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 5.2 (2019), 25–39 <<https://doi.org/10.38204/atrabis.v5i2.247>>
- Mustajab, Ridhwan, "Pengguna *E-Commerce* RI Diproyeksi Capai 196,47 Juta Pada 2023", *DataIndonesia.Id*, 2023, p. 1 <<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-ecommerce-ri-diproyeksi-capai-19647-juta-pada-2023>> [accessed 28 September 2023]
- Mutiara, Sri, dkk, "Pengaruh Kualitas Layanan Persepsi Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen", *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4.1 (2020), 411–27
- Njoto, Tommy, "Cita Rasa Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugerah", *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1.4 (2016), 455–63
- Nugraha, Jefri Putri, dkk, *Teori Perilaku Konsumen* (Penerbit NEM, 2021)
- Nugroho, Setiadi, *Keputusan Pembelian* (Uin Suska Riau, 2008)
- Official, Gehel Snack, "Ghel Snack", *Page by Desty* <<https://desty.page/gehelsnack>> [accessed 9 September 2023]

- Permana, Cakra dan Anggrainie, Nova, "Pengaruh Persepsi Harga, Cita Rasa, Gaya Hidup, Viral Marketing, Kemasan Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Instan Mujigae", 01.08 (2023)
- Perwitaningrum, Noviani, "Analisis Pengaruh Cita Rasa, Harga, Kemasan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Brownies Cinta (Studi Kasus Konsumen Brownies Cinta Agen Cawas)" (Universitas Widya Dharma Klaten, 2021)
- Pratiwi, Citra, dkk, "Keputusan Pembelian Berdasarkan Citra Rasa Dan Kemasan" (Survei Pada Konsumen Basreng Dua Saudara Snack Di Singaparna)', *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1.5 (2022), 654–60
- Ridwan dan Akdon, *Rumus Dan Datadalam Analisis Statistik*, Cet-6 (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Rohman, Abdul, *Analisis Tambahan Makanan* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011)
- Rahmawati, *Apa Saja Variabel Penelitian Dalam Bidang Marketing? (Panduan Bagi Peneliti Pemula)* (Universitas Mulawarman, 2022)
- Samad, Mukhtar, *Integrasi Pembelajaran Bidang Studi Iptek Dan Al - Islam* (sunrise book store, 2018)
- Sanusi, Anwar, *Metodologi Penelitian Bisnis Disertai Contoh Skripsi Bidang Ilmu Ekonomi Dan Manajemen* (Jakarta : Salemba Empat, 2011)
- Septiyadi, Anie, dkk, "Pengaruh Atribut Kemasan (Packaging) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kosmetik Emina", *Diponegoro Journal of Management*, 10.4 (2021), 1–14
- Setiawan, Uus, Kemasan Sebagai Identitas Produk (Suatu Analisis Pada AMDK Ron 88), *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 1, 2018, 39–44
- Silahi, Ulber, *Metode Dan Metodologi Penelitian* (Bandung: Bina Budaya, 1999)
- Sinambela, Lijan Pitak, *Metodologo Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014)
- Sodikin, "Pengaruh Lingkungan Kerja,Sarana Prasarana Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Pengawasan Dan Pelayanan Bea

Dan Cukai Tipe Madya Pabean A Bogor" (Institut Ilmu Sosial Dan Manajemen Stiarni Jakarta)

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2008)

———, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2012)

———, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013)

———, *Statistika Untuk Penelitian*, Cet-6 (Bandung: Alfabeta, 2015)

Syafiq, Ahmad, "Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pandangan Islam", *El-Faqih: Jurnal Pemikiran Dan Hukum Islam*, 5.1 (2019), 96–113

Supriyanto, Agus, dkk, "Penjualan Melalui Tiktok Shop Dan Shopee: Menguntungkan Yang Mana?", *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship*, 1 (2023), 1–16

Suryani dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Mnajemen Dan Ekonomi Islam* (Jakarta: Prenamedia Grup, 2015)

Weda, Asmara Dewi, dkk, *Teori Perilaku Konsumen* (Universitas Brawijaya Press, 2022)

Willy dan Nurjanah, Siti, "Pengaruh Kemasan Produk Dan Rasa Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pelanggan Minuman Energi", *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8.2 (2019), 65

Winscott, Andrew dan Hongdiyanto, Charly, "Pengaruh Promosi, Cita Rasa, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Milkmo", *Performa*, 5.3 (2021), 233–41

WiratechGroup, "Plastik Ziplock Mengenal Fungsi Dan Manfaat Kemasannya", *Wiratech Jaya Mandiri* <<https://wiratech.co.id/plastik-ziplock/>>

Wuntu, Chika, "Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Warung Sidik Kota Batu)", *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.9 (2019), 1689–99

Yam, Jim dan Taufik, Ruhayat, "Hipotesis Penelitian Kuantitatif", *Perspektif:*

Jurnal Ilmu Administrasi, 3.2 (2021), 96–102

Yudiatmaja, Friyana, *Analisis Regresi Dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistic SPSS* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013)

Zulganef, *Metode Penelitian Bisnis Dan Manajemen* (Bandung: PT Rafika Aditama, 2018)