

**ABSTRACT**

***THE EFFECT OF SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE (CSR),  
MANAGERIAL OWNERSHIP AND INSTITUTIONAL  
OWNERSHIP ON FIRM VALUE***

*(Survey on Sector of Technology Companies Listed on the Indonesia Stock  
Exchange in 2018-2023 Period)*

**By:**

**Susan Supriatin**  
183403055

*Advisor I : R. Neneng Rina A, S.E., M.M., AK., CA, CFRM.*

*Advisor II : Iwan Hermansyah, S.E., M.SI., AK., CA, CFRM.*

*The aim of this research was to analyze the statistical significance and impact of corporate social responsibility (CSR) disclosure, managerial ownership, and institutional ownership on the value of technology companies listed on the IDX during the 2018-2023 period. The study utilized an explanatory descriptive method with a quantitative survey approach, selecting five companies as samples through purposive sampling. Data was gathered from secondary sources, including annual reports, financial reports, and sustainability reports of the selected companies. The analysis was conducted using panel data regression techniques. The results indicated that CSR disclosure showed an upward trend, while managerial ownership declined. Institutional ownership and firm value displayed fluctuating patterns. Importantly, the analysis revealed that neither CSR disclosure, managerial ownership, nor institutional ownership significantly impacted firm value, both partially and simultaneously.*

*Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, Managerial Ownership,  
Institutional Ownership and Firm Value.*

## ABSTRAK

### **PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Survei Pada Perusahaan Sektor Teknologi yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2023)

**Oleh:**

**Susan Supriatin**

183403055

Pembimbing I : R. Neneng Rina A, S.E., M.M., AK., CA,CFRM.  
Pembimbing II : Iwan Hermansyah, S.E., M.SI., AK., CA,CFRM.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis signifikansi statistik dan pengaruh dari pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di BEI selama periode 2018-2023. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif eksplanatori dengan pendekatan survei kuantitatif, terpilih lima perusahaan sebagai sampel melalui metode *purposive sampling*. Data dikumpulkan dari sumber sekunder, seperti laporan tahunan, laporan keuangan, dan laporan keberlanjutan perusahaan-perusahaan sampel. Metode analisis dilakukan menggunakan regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR mengalami tren peningkatan, sementara kepemilikan manajerial mengalami penurunan. Kepemilikan institusional dan nilai perusahaan menunjukkan pola yang berfluktuasi. Selain itu, hasil analisis mengungkapkan bahwa pengungkapan CSR, kepemilikan manajerial, maupun kepemilikan institusional tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, baik secara parsial maupun secara simultan.

Kata Kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Nilai Perusahaan.