

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputri Singal, P., & Wijana Asmara Putra, I. (2019). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(1), 468 - 484.
- Ahyani, R., & Puspitasari, W. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan pada perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017*. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 245-261.
- Aldin, I. U. (2021). *Marak Ekspansi, Harga Saham Teknologi Menguat Sejak Awal Tahun*. *Katadata.Co.Id*. Diakses dari <https://katadata.co.id/lavinda/finansial/60b9ead64a3be/marak-ekspansi-harga-saham-teknologi-menguat-sejak-awal-tahun>.
- Arpan, Yunanda., & Odjan, Maria Angelina Carolina. (2020). *Faktor Penentu yang Berdampak Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. *eCo-Fin Vol.2, No.2, Juni 2020*, 81-91.
- Basuki, Agus Tri, & Nano Prawoto. (2016). *Analisis Regresi dalam penelitian ekonomi dan bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bhernadha, Y. A. (2017). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Perusahaan. Winner Sustainability Reporting Award (Sra) 2015 yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2014)*. *Jurnal Administrasi Bisnis 44 (1)*, 134-143.
- Buchanan, B. C., & Chen, C. (2018). *Corporate Social Responsibility, Firm Value, and Influential Institutional Ownership*. *Journal of Corporate Finance*, 73-95.
- Bursa Efek Indonesia. 2023. *Laporan Keuangan & Tahunan*, diakses pada 24 April 2023, dari www.idx.co.id.

- Citra Dewi, K. R., & Sanica. I. G. (2017). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 2(1). 231-246.
- Damayanthi, I. G. A. E. (2019). *Fenomena Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 14(2), 208-218.
- Darmastika, I. W. R., & Ratnadi, N. M. D. (2019). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Leverage Sebagai Variabel Moderasi. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27(1), 362–387.
- Devitasari, L., & Supriadi, T. (2021). *Pengaruh Kinerja Keuangan dan Pengungkapan CSR Terhadap Kinerja Keuangan dengan Moderisasi Intellectual Capital. Jurnal Ilmiah Metadata, Vol. 3 No. 1.*
- Dewi, Y, S., &Subjadjo, A. (2020) *Pengaruh Corporate Social Responsibility Mekanisme Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Vol 9, No. 11. 1-20.*
- Dwiyani, S. A. (2017). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatanwaktuan Penyajian Laporan Keuangan. E-Journal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 6 No. 4 Universitas Udayana*, 1451-1480.
- Ekadjaja, M. &, Rorlen, Setiawan, F. A, & Rorlen, Setiawan, F. A. (2021). *Keterkaitan MAnagerial Ownership dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan: Dalam Konteks Hubungan Keagenan Perusahaan di Indonesia. Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis.* 160-170.
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan: Teori dan Kajian Empiris.* Samarinda: RV Pustaka Horizon.
- Fury, K Fitriyah. (2016). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kesempatan Investasi, dan Arus Kas Bebas terhadap Utang. Media Riset Akuntansi, Vol. 1, No.1. 31-72*

- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- . (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 23 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Global Reporting Initiative. (2021). *GRI 1: Landasan 2021 - Indonesian*.
- Harmono. (2016). *Manajemen Keuangan: Edisi Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harningsih, S., Agustin, H., & Setiawan, M. A. (2019). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR dan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi*. *Journal of Multidisciplinary Research and Development*. 199-209.
- Hartana, I. B., & Putra, N. W. (2017). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Pada Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi*. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1903-1932.
- Hatem, B. S. (2015). *Interdependence between Managerial Ownership, Leverage, and Firm, International*. *International Journal of Economics and Finance*, Vol. 7, No. 12.
- Hermayanti, L., & Sukartha, I. (2019). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Pengungkapan CSR Pada Kinerja Keuangan Perusahaan*. *E-Jurnal Akuntansi*, 27(3). 1703 - 1734. doi:10.24843/EJA.2019.v27.i03.p03.
- Hery. (2017). *Analisis kinerja Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- Hidayah, N. (2015). *Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property dan Real Estat yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2013*. *Jurnal Akuntansi*. 420-432.

- Hillary, & Nicken. (2017). *Faktor-Faktor yang mempengaruhi pengungkapan Corporate Social Responsibility. Jurnal Bisnis dan Akuntansi STIE Trisakti, Vol. 9 No. 1a*, 129-140.
- Israel, C. M., & S. I. (2018). *Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI. Jurnal EMBA; Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6(3).
- Kusumaningtyas, T. K. (2015). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks SRI-KEHATI. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol, 4 No. 7*.
- Kusumawardhani, Aninditha, Putri. (2021). *Pengaruh Earning Per Share Dan Price Earning Ratio Terhadap Price Book Value Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Indeks Idx30 Tahun 2015-2020. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 8 No. 2 September 2021*, 131-137.
- Mahadewi, A., & KA Krisnadewi. (2017). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Institusional dan Proporsi Dewan Komisaris Independen pada Manajemen Laba. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayan*, 443-470.
- Novianti R, A., Kusumah, W. R., & Vabiani, D. P. (2019). *Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Terhadap Kinerja Instansi Pemerintah. Vol 10 No 1. Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 51-61.
- Nugraha. (2015). *Pengaruh penerapan GCG dan CSR terhadap nilai perusahaan dan Growth Opportunity sebagai variabel pemoderasi. SKRIPSI FE UNSIL*. Tasikmalaya: tidak diterbitkan.
- Nursari, E. (2020). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Moderasi. AKTIVA Jurnal Akuntansi dan Investasi Vol 5 No. 1*, 29-44.
- Rasyid, A. (2015). *The Effect of Ownership Structure, Capital Structure, Profitability and Company's Growth Towards Firm Value. International Journal of Business and Management Invention, Vol.04, No.04*.

- Robertus, M.B.G. (2016). *GRC (Good Governance, Risk Management, Compliance)*: Konsep dan Penerapannya. Jakarta: Rajawali Press.
- Rosdwianti, d. (2016). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(2), 16-22.
- Rosidah, E., Almunawwaroh, M., & Marlina, R. (2018). *Akuntansi Manajemen, Edisi 1*. Bandung: Mujahid Press.
- Rosyati, Tati & Suripto, Suripto & Purwasih, Desy. (2024). *Buku Corporate Social Responsibility (CSR)*. Pamulang: Unpam Press.
- Sembiring, Selvi., & Trisnawati, Ita. (2019). *Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan*. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*. Vol. 21, No. 1a-2, Nov 2019, Hlm. 173-184
- Setyawan, Budi. (2017). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia)*. *Jurnal Manajemen dan Jurnal Akuntansi*. Vol 2, No 1 (2017): Universitas Pamulang.
- Sholeha, S., & Normansyah, I. (2020). *The Effect of Corporate Social Responsibility, Managerial Ownership, And Institutional Ownership on The Value of Mining Companies Registered in Indonesia Stock Exchange 2016-2018*. 1-15.
- Sholekah, Febrina, Wibawati., & Venusita, Lintang. (2014). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, Firm Size Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2008-2012*. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM) Vol 2. No. 3*, 795-807.
- Suastha, R. D. (2016). *Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah*. *Conference on Corporate Governance and Responsibility: Theory Meets Practice*. Singapore: CNN Indonesia.

Subagyo, Masruroh, N.A., dan Bastian, I. (2018). *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Suta, I., Ayu, P., Sugiarta, I. (2016). *Pengaruh Kebijakan Utang pada Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur di BEI)*. *Jurnal Akuntansi*, 12(3). Politeknik Negeri Bali

Suteja, Jaja. (2020). *Buku Struktur Kepemilikan Perusahaan Master*. Tangerang Selatan: Unpam Press.

Suwisnaya, I. P., & Krisnadewi, K. A. (2017). *The Influence of Debt Policy on Firm Value with Firm Size as A Moderating Variable*. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 1-12.

Syafrida, Hani. (2014). *Teknik Analisa Laporan Keuangan*. Medan: In Media.

Tamrin, M., & Maddatuang, B. (2019). *Penerapan Good Corporate Governance dalam Industri Manufaktur di Indonesia*. PT Penerbit IPB Press.

Tandelilin, Eduardus. 2010. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE

Tarjo. (2022). *Relevansi Konsentrasi Kepemilikan dan Kebijakan Utang dalam Riset Manajemen Laba, Nilai Pemegang Saham, serta Cost of Equity Capital*. Indramayu: Penerbit Adab.

UU PT dan PP No. 47 tahun 2012

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas

- Vidarani, I. A., & Budiasih, I. G. (2020). *Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi Pengaruh Leverage dan Kepemilikan Manajerial Pada Nilai Perusahaan*. *e-Jurnal Akuntansi*, 147-162.
- Walid Rudianti, Yogka Arief Pratama, & Atut Sugiarti. (2020). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Riset Keuangan dan Akuntansi*, 15-31.
- Wibowo, Soni. (2017) *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan..* Thesis Thesis, Surabaya: Universitas Airlangga.
- Widianingsih, D. (2018). *Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, serta Komite Audit pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol*. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 38-52.
- Widyamurti, A. (2016). *Analisis Pengaruh Pengungkapan CSR, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia*. *JMM UMRAM - Master of Management Journal*.
- Widyasari, N. A. (2017). *Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang TERdaftar di BEI Periode 2011-2013)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.26 No. 1 September 2015*, 1-10.
- Winarno, W. W. (2017). *Analisis Ekonometrika dan Statistik dengan Eviews (5 ed.)*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP STIM YKPM).
- Yeni, Fitri. et al. (2024). *Nilai Perusahaan Berdasarkan Determinan Kinerja Keuangan*. Bali: Intelektual Manifes Media.
- Zulfina, D. (2017). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening*. *JOM Fekom*, 4(1).