

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
PEDOMAN LITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Minat Beli Ulang	10
a. Pengertian Minat Beli Ulang	10
b. Indikator Minat Beli Ulang.....	11
c. Faktor-Faktor Minat Beli Ulang	13
2. Kesadaran Halal	14

a.	Pengertian Kesadaran Halal.....	14
b.	Indikator Kesadaran Halal	16
3.	Kualitas Produk	18
a.	Definisi Kualitas Produk.....	18
b.	Indikator kualitas produk.....	20
B.	Penelitian Terdahulu	21
C.	Kerangka Pemikiran.....	24
D.	Hipotesis.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		28
A.	Metode Penelitian.....	28
B.	Operasional Variabel.....	29
1.	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	29
2.	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	32
C.	Populasi dan Sampel	34
1.	Populasi	34
2.	Sampel	34
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	36
E.	Instrumen Penelitian.....	37
1.	Uji Validitas	39
2.	Uji Reliabilitas.....	42
F.	Uji Persyaratan Analisis	44
1.	Uji Asumsi Dasar	44
2.	Uji Asumsi Klasik	46

G. Teknik Analisis Data.....	47
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	47
2. Analisis Regresi Non Linier	48
3. Pengujian Hipotesis	49
H. Tempat dan Waktu Penelitian	52
1. Tempat Penelitian.....	52
2. Waktu Penelitian	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Profil Usaha.....	54
B. Hasil Penelitian	55
1. Pengujian Persyaratan Analisis	55
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	62
3. Analisis Data Hipotesis 1 ($X_1 \rightarrow Y$).....	64
4. Analisis Data Hipotesis 2 ($X_2 \rightarrow Y$).....	67
5. Analisis Data Hipotesis 3 ($X_1, X_2 \rightarrow Y$).....	71
C. Pembahasan Hasil Penelitian	73
BAB V PENUTUP.....	80
A. Simpulan	80
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	60

DAFTAR TABEL

Tabel Tabel 1. 1 Hasil Survei awal kepada konsumen Ciok Golden.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Kesadaran Halal (X_1).....	30
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Kualitas Produk (X_2).....	31
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Minat Beli Ulang (Y).....	33
Tabel 3. 4 Kisi-kisi Instrumen.....	38
Tabel 3. 5 Skala Likert.....	39
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran Halal (X_1).....	40
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X_2)	41
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang (Y)	42
Tabel 3. 9 Tingkat Reliabilitas	43
Tabel 3. 10 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel Kesadaran Halal (X_1)... 43	
Tabel 3. 11 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X_2).....	43
Tabel 3. 12 Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli Ulang (Y)	43
Tabel 3. 13 Nilai Koefisien Korelasi.....	50
Tabel 3. 14 Jadwal Penelitian	53
Tabel 4. 1 Responden berdasarkan jenis kelamin	55
Tabel 4. 2 Uji Normalitas One-Sample Kolmogro-Smirnov Test	56
Tabel 4. 3 Uji Linearitas Variabel Kesadaran Halal (X_1).....	57
Tabel 4. 4 Uji Linearitas Variabel Kualitas Produk (X_2)	58
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas	59

Tabel 4. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas (Uji Park).....	61
Tabel 4. 7 Tabel Analisis Statistic Deskriptif Kesadaran Halal (X1)	62
Tabel 4. 8 Tabel Analisis Statistic Deskriptif Kualitas Produk (X2).....	63
Tabel 4. 9 Tabel Analisis Statistic Deskriptif Minat Beli Ulang (Y).....	63
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Non Linier Ekponensial (X1) → (Y)	64
Tabel 4. 11 Hasil Uji Korelasi Kendall Tau X1→ Y	65
Tabel 4. 12 Hasil Uji Determinasi (R ²).....	66
Tabel 4. 13 Hasil Uji T (Parsial)	67
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Non Linier Ekponensial (X2) → (Y)	68
Tabel 4. 15 Hasil Uji Korelasi Kendall Tau X2→ Y	69
Tabel 4. 16 Hasil Uji Determinasi (R ²).....	70
Tabel 4. 17 Hasil Uji T (Parsial)	70
Tabel 4. 18 Hasil Uji Determinasi (R ²).....	71
Tabel 4. 19 Hasil Uji F (Simultan).....	72