

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Muhid, *Analisis Statistik 5 Langkah Praktis Analisis Statistik Dengan SPSS for Windows*, Ed Donna Nur Hidayat, 2nd ed (Zifatama Jawa, n.d)
- Abdullah, *Metode Penelitian Kuantitatif*
- Ade Bagus Saputra, Natalia Ratna Ningrum, Anindita Imam Basr, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Sepatu', *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1.1 (2021)
- Adinugraha, Riska Alinda & Hendri Hermawan, 'Pengaruh Logo Halal, Kesadaran Halal, Dan Sikap Konsumen Untuk Membeli Kembali Produk Makanan Dan Minuman Kemasan', *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis Islam (SOSEBI)*, 2.2 (2022)
- Aditya Farhan Purnawarman, Agus Herman, Ari Pradhanawati, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Suasana Cafe Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Cafe Portobello Sumurboto Semarang)', *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11.1 (2022)
- Agung Nurcahyo dan Herry Hudrasyah, 'The Influence of Halal Awareness, Halal Certification, and Personal Societal Perception Toward Purchase Intention : A Study of Instant Noodle Consumption of College Student in Bandung', *Journal of Business and Management* 6, no. 1 (2017), hlm. 23
- Agung Widhi Kurniawan dan Zahra Puspitaningtyas, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Pustaka, 2016)
- Ahmad Warson Munawwir, *Al-Munawwir (Kamus-Arab Indonesia)* (Surabaya: Pustaka progresif)
- Ali Hasan, *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan* (Yogyakarta: Caps, 2013)
- Aminatus Zahriyah et al., *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS* (Jember, Jawa Timur: Mandala Press, 2021)
- andhita Dessy Wulansari, *Aplikasi Statistika Nonparametrik Dalam Penelitian*, Ed. Kurnia Hidayati (Jawa Timur: Thalibul Ilmi Publishing & Education, 2023)
- Andi Ibrahim, *Metodologi Penelitian* (Makassar: Gunadarma Ilmu, 2018)
- Anisa Nurul Ananda, Nuslih Jamiat, 'Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Nature Republic', *E-Proceedings of Management*, 8.2 (2021)
- Arum Wahyuni Purbohastuti, Asmi Ayuning Hidayah, 'Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser', *Jurnal Bisnis Terapan*, 4.3 (2020)

- Augusty Ferdinand, *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Bandung: Rineka. (Bandung: Rineka, 2014)
- Denok Sunarsi and M. Sidiq Priadana, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021)
- dkk, I Made Sudarma Adiputra, *Statistik Kesehatan: Teori Dan Aplikasi* (Medan: Yayasan kita menulis, 2021)
- Dr. Rosnaini Daga, *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*, 2014
- Fahmi Firdausi, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Produk Syariah Haleeb', *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 6.5 (2021)
- faradiba, Sri Rahayu Sri Astuti, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Warung Makan Bebek Gendut)', *Dipenogoro Journal of Management*, vol 0.no 3 (2020)
- Gaman dan Sherrington, *The Science Of Food*, 4th ed. (Oxford Butterworth Heinemann)
- Iqbal Esa, Fuad Mas'ud, Edy Yusuf Agung Gunanto, 'Pengaruh Faktor Kesadaran Halal, Harga, Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Orichick Di Kota Semarang', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5.2 (2021)
- Karimuddin Abdullah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2012)
- Kasman kasman, Deddy Junaed Abdillah, Muhammad Yusuf, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Miinat Beli Konsumen Marketplace Lazada', *Jurnal Economina*, 2.9 (2023)
- Kottler, P Dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13* (Jakarta: Erlangga, 2008)
- Leon G Schiffman, Leslie Lazar Kanuk, *Consumer Behavior*, 11th edn (Harlow, Essex Pearson Education Limited, 2015)
- Linda Rosalinda, *Buku Ajar Statistika* (Padang: CV. Muharika Rumah Ilmiah, 2023)
- Listiawati, Juniawati dan Fitri, 'Ketika Konsumen Muslim Berminat Membeli Ulang Makanan Faktor Apa Yang Mempengaruhinya', *Equator Journal of Management and Enterpreneurship*, 09.04 (2021)
- Mahendrayanti M & Wardana I.M, 'The Effect Of Price Perception, Product Quality, and Service on Repurchase Intention'

- Maria Asriana Sinar, Ni Putu Anggraeni, I Wayan Gede Antok Setiawan Jodi, 'Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Pada Marketplace Lazada Di Kota Denpasar', *Jurnal Emas*, 4 (2023), 131.
- Maria Asriana Sinar, Ni Putu Anggraini, I Wayan Gede Antok Setiawan Jodi, 'Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Pada Marketplace Lazada Di Kota Denpasar', *Jurnal Emas*, 4 (2023)
- Monika Palupi Murniati et al., *Alat-Alat Pengujian Hipotesis (Universitas Katolik Soegijapranata, n.D.)*.
- Muhammad Darwin and Et. al, *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*, Ed. Toman Sony Tambunan (Kota Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021)
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012)
- Nikmatul R, 'Pengaruh Kesadaran Halal, Islamic Branding Dan Product Ingredients Terhadap Minat Beli Luwak White Coffiepada Masyarakat Desa Danau Kecamatan Pelepat Ilir Kabupaten Bungo', *UIN Jambi*, 8.5 (2020)
- Nikolaus Duli, *Buku Metodologi Penelitian Kuantitatif Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS* (Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2019)
- Nurkholish Majid, 'Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Brand Image Dan Dampaknya Pada Minat Beli Smartphone Samsung Di Kota Malang', *Jurnal Ekonomi*, 2013
- Nuryadi et al., *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*, 1 st ed (Gramasurya, 2017)
- Pasaribu et al., *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*
- Putri, Laurensia Hanjani, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Terhadap Produk Naget Delicy', *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* Volume 1, Nomor 2, Juni 2, 1.2 (2016)
- Rahmawati Muharam, Andi Djuanna, Djoko L. Radji, 'Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Pt Karsa Utama Lestari', *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1.1 (2018)
- Reyfaldi Nurhidayah Manurung, Arief Hadian, 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Dalam Berbelanja Online Shopee', *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 2021
- Romic Priyastama, *Buku Sakti Kuasai SPSS* (Yogyakarta: Start. Up, 2017)

- Rr Nur Fauziyah, *Analisis Data Menggunakan Uji Korelasi Dan Uji Regresi Linier Di Bidang Kesehatan Masyarakat Dan Klinis*, 2018
- Saidah Putri Sari, 'Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen', *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8.1 (2020)
- Septi Aji Prabowo, 'Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen', *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1.7 (2018)
- Septian Wulandari & Novi Marlana, 'Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Transportasi Migo Di Surabaya MIGO DI SURABAYA', *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, volume 2.2 (2020)
- Siswoyo Haryonto, *Metodologi Penelitian Bisnis & Manajemen Teori & Aplikasi* (Jakarta: PT IPU, 2012)
- Siti Ainul Hidayah, 'Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan', *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1.1 (2019)
- Sri Ernawati, Iwan Koerniawan, 'Pengaruh Label Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Pembelian Konsumen Pada Produk UMKM Di Kota Bima', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16.1 (2023)
- Sri Widiastuti, 'Pengaruh Halal Lifestyle, Kesadaran Halal, Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Konsumen Kedai Kedu Susu Di Temanggung, Jawa Tengah)', *E-REPOSITORY Universitas Islam Negeri Salatiga*, 2022
- , 'Pengaruh Halal Lifestyle, Kesadaran Halal Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Konsumen Kedai Kedu Susu Di Temanggung Jawa Tengah)', *Salatiga: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Salatiga*, 2022
- Sri Widiastuti & Novi Marlana, 'Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Transportasi Migo Di Surabaya', *E-REPOSITORY Universitas Islam Negeri Salatiga*, 2021, hlm. 95
- Stanley Lemeshow et. al., *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan* (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1997)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif)* (Bandung: Alfabeta, 2009)
- , *Metode Penelitian Kebijakan* (Bandung: Alfabeta, 2017)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta,

- 2013)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2018)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Jakarta, 2009)
- Suharsimi Arikuntum, *Penelitian Suatu Pendekatan Praktek (Edisi Revisi Cetakan II)* (Jakarta: Rineka Cipta, 1998)
- Sukma Handayani, Rizal Ula Ananta Fauzi, ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image, Variasi Menu, Cita Rasa, Halal Awareness Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Restoran Mie Gacoan Madiun’, *SIMBA*, 2023
- Sutantio, Magdalena, ‘Studi Mengenai Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi. Studi Kasus Produk Sharp Di Surabaya’, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Online)*, III (2004)
- Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Jasa* (Malang: Bayu Media, 2014)
- Unung Triana, ‘Pengaruh Sertifikat Halal, Kesadaran Halal, Bahan Makanan, Dan Citra Merek Produk Terhadap Konsumsi Produk Makanan Halal (Studi Kasus Mahasiswa Muslim Di Malang)’, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9.2 (2021), 4
- Widyaningrum, ‘Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Iklan, Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Pembelian Kosmetik Melalui Variabel Persepsi Sebagai Mediasi (Studi Pada Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Ponorogo)’, hlm. 80
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2018)
- Yudhiet Fajar Dewantara, ‘Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Di Union Deli Grand Indonesia’, *Journal FAME: Journal Food and Beverage. Product. and Services. Accomodation Industry. Entertainment Services*, vol.4.2 (2021)
- Yuhanis Abdul Aziz dan Nyen Vui Chok, ‘The Role of Halal Awareness, Halal Certification, and Marketing Components in Determining Halal Purchase Intention Among Non-Muslims in Malaysia: A Structural Equation Modeling Approach’, *Journal of International Food & Agribusiness Marketing* 25, no 1 (2013), hlm. 7