

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>PEDOMAN LITERASI ARAB LATIN .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Kegunaan Penelitian .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
A. Tinjauan Pustaka.....	14
1. Keputusan Pembelian .....	14
2. Makanan Kemasan .....	24
3. Konsumsi Dalam Islam .....	26
4. Label Halal .....	32
5. Kesadaran Halal .....	38
6. Viral Marketing .....	41
B. Penelitian Terdahulu .....	48
C. Kerangka Pemikiran .....	54
D. Hipotesis .....	57
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>63</b>
A. Metode Penelitian .....	63
B. Operasional Variabel.....	63
C. Populasi dan Sampel.....	68
D. Sumber Data .....	70
E. Teknik Pengumpulan Data.....	71
F. Instrumen Penelitian .....	73

G. Uji Persyaratan Analisis.....	77
H. Teknik Analisis Data.....	80
I. Pengujian Hipotesis .....	81
J. Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	84
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>87</b>
A. Profil Lokasi Penelitian .....	87
B. Hasil Penelitian.....	91
a) Uji Asumsi Dasar.....	103
b) Uji Asumsi Klasik .....	107
C. Uji Hipotesis .....	108
D. Pembahasan .....	121
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>130</b>
A. Kesimpulan.....	130
B. Saran .....	131
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>132</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>138</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rata-rata pengeluaran masyarakat per kapita sebulan menurut kelompok komoditas (rupiah) di Kota Tasikmalaya 2018-2021 .....	4
Tabel 1. 2 Jumlah Penduduk Kelurahan Yudanegara Kecamatan Cihideung Kota Tasikmalaya Berdasarkan Agama .....	10
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	48
Tabel 3. 1 Operasional Variabel .....	65
Tabel 3. 2 Skor Jawaban Responden.....	72
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	73
Tabel 3. 4 Kriteria Uji Linieritas Tabel ANOVA.....	79
Tabel 3. 5 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	83
Tabel 3. 6 Jadwal Penelitian.....	85
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden .....	88
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Label Halal ( $X_1$ ) .....	92
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Kesadaran Halal ( $X_2$ ).....	93
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Viral Marketing ( $X_3$ ) .....	95
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	97
Tabel 4. 6 Degree Of Freedom R Tabel 2 Sisi .....	99
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Label Halal ( $X_1$ ) .....	100
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran Halal ( $X_2$ ).....	101
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Viral marketing ( $X_3$ ) .....	101
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	101
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas .....	102
Tabel 4. 12 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov.....	104
Tabel 4. 14 Hasil Uji Linearitas Label Halal ( $X_1$ ).....	105
Tabel 4. 15 Hasil Uji Linieritas Kesadaran Halal ( $X_2$ ).....	106
Tabel 4. 16 Hasil Uji Linearitas Viral Marketing ( $X_3$ ).....	106
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	107
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	108
Tabel 4. 19 Hasil Uji Korelasi Sederhana Variabel Label Halal .....	109
Tabel 4. 20 Hasil Regresi Sederhana Variabel Label Halal.....	110
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi Label Halal .....	111
Tabel 4. 22 Hasil Uji Korelasi Sederhana Variabel Kesadaran Halal .....	112
Tabel 4. 23 Hasil Uji Regresi Sederhana Variabel Kesadaran Halal.....	113
Tabel 4. 24 Hasil Uji Koefisien Determinasi Kesadaran Halal .....	114
Tabel 4. 25 Hasil Uji Korelasi Sederhana Variabel Viral Marketing .....	115
Tabel 4. 26 Hasil Uji Regresi Sederhana Variabel Viral Marketing.....	116
Tabel 4. 27 Uji Koefisien Determinasi Viral Marketing .....	117
Tabel 4. 28 Hasil Uji Korelasi Berganda.....	118
Tabel 4. 29 Hasil Uji Linier Berganda .....	118
Tabel 4. 30 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	120
Tabel 4. 31 Tabel Uji F .....	120

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jenis Makanan Kemasan yang Diminati Masyarakat .....	2
Gambar 1. 2 Diagram Pendapat Masyarakat Tentang Pemasaran Makanan Kemasan Dengan Cara Viral Melalui Media Digital dan Platform Sosial.....	11
Gambar 2. 1 Logo Halal Indonesia .....	38
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir .....	56
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	105