

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH LABEL HALAL, KESADARAN HALAL DAN VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN KEMASAN

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

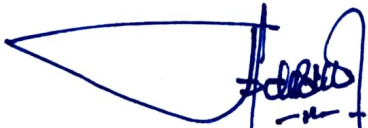
Oleh:

NADYA PUTRIE HANDAYANI
NPM: 201002031


Disetujui oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002



Elis Nurhasanah, S.Sy., M.Si.
NIP. 199310012019032027


Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197211042021211005



Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002