

**PENGARUH LABEL HALAL, KESADARAN HALAL DAN  
VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK MAKANAN KEMASAN**

**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Siliwangi



Oleh :

**NADYA PUTRIE HANDAYANI**

**NPM. 201002031**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS SILIWANGI**

**KOTA TASIKMALAYA**

**2024 M / 1445 H**