

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN (*FIRM SIZE*) DAN *LEVERAGE* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PT CHAROEN POKPHAND INDONESIA TBK

Oleh:

PAHRI JULIANSYAH

NPM. 213402613

Di bawah Bimbingan :

H. Nana Sahroni
Hj. Elis Listiana Mulyani

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan (*Firm Size*) dan *Leverage* (DER) terhadap harga saham pada PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan selama periode tertentu. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda untuk menentukan pengaruh kedua variabel independen terhadap variabel dependen, yaitu harga saham. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan (*Firm Size*) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham. Di sisi lain, *Leverage* (DER) ditemukan memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham. *Leverage* yang tinggi meningkatkan risiko finansial perusahaan, yang dapat menekan harga saham. Namun, *Leverage* yang digunakan secara strategis untuk investasi produktif dapat meningkatkan profitabilitas dan menarik minat investor, yang pada akhirnya dapat meningkatkan harga saham.

Kata Kunci: ukuran perusahaan (*Firm Size*); *Leverage* ; harga saham

ABSTRACT

***THE EFFECT OF COMPANY SIZE (FIRM SIZE) AND LEVERAGE ON
STOCK PRICES AT PT CHAROEN POKPHAND INDONESIA TBK***

By:

PAHRI JULIANSYAH

NPM. 213402613

Under the guidance of :

H. Nana Sahroni
Hj. Elis Listiana Mulyani

This research aims to analyze the influence of company size (Firm Size) and Leverage (DER) on share prices at PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk. The data used in this research is secondary data obtained from the company's annual financial reports for a certain period. The analytical method used is multiple linear regression to determine the influence of the two independent variables on the dependent variable, namely stock prices. The research results show that company size (Firm Size) does not have a significant influence on share prices. On the other hand, Leverage (DER) was found to have a significant influence on stock prices. High leverage increases a company's financial risk, which can depress stock prices. However, leverage used strategically for productive investments can increase profitability and attract investor interest, which in turn can increase share prices.

Keywords: company size (Firm Size); Leverage ; stock price