

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Definisi Operasional .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Kegunaan Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS</b> .....	<b>6</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	6
2.1.1 Agrowisata .....	6
2.1.2 Kriteria Keberhasilan Konsep <i>Community Based Tourism</i> .....	14
2.2 Hasil Penelitian Revelan.....	18
2.3 Kerangka Konseptual .....	20
2.4 Hipotesis Penelitian .....	22
<b>BAB III PROSEDUR PENELITIAN</b> .....	<b>23</b>
3.1 Metode Penelitian .....	23
3.2 Variabel Penelitian .....	23
3.3 Populasi dan Sampel.....	24
3.3.1 Populasi Penelitian .....	24
3.3.2 Sampel Penelitian.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	26

3.5	Instrumen Penelitian .....	27
3.6	Teknik Analisis Data .....	29
3.7	Langkah-langkah Penelitian .....	31
3.8	Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>34</b>
4.1	Deskripsi Kondisi Geografis Daerah Penelitian .....	34
4.1.1	Letak dan Luas Daerah Penelitian.....	34
4.1.2	Kondisi Fisikal Daerah Penelitian.....	39
4.1.2.1	Kondisi Geologis.....	39
4.1.2.2	Kondisi Geomorfologis.....	40
4.1.2.3	Kondisi Cuaca dan Iklim.....	41
4.1.2.4	Kondisi Hidrologi .....	44
4.1.2.5	Kondisi Tanah .....	45
4.1.2.6	Penggunaan Lahan .....	45
4.1.3	Kondisi Demografi dan Sosial Ekonomi.....	46
4.1.3.1	Jumlah Penduduk dan Kepadatan Penduduk .....	46
4.1.3.2	Komposisi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	51
4.1.3.3	Komposisi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	51
4.1.3.4	Sarana dan Prasarana Pemerintahan dan Kelembagaan.....	52
4.1.3.5	Sarana dan Prasarana Pendidikan .....	53
4.1.3.6	Sarana dan Prasarana Kesehatan.....	54
4.1.3.7	Sarana dan Prasarana Keagamaan.....	54
4.1.3.8	Sarana dan Prasarana Umum .....	55
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian .....	55
4.2.1	Karakteristik Responden di Agrowisata Kebun Kopi Gua Basma ....	55
4.2.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
4.2.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.2.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan. 57	
4.2.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Mata Pencaharian ...	57
4.2.2	Deskripsi Objek Penelitian.....	58

4.2.2.1	Sejarah Agrowisata Kebun Kopi Basam Desa Cilumping Kecamatan Dayeuhluhur Kabupaten Cilacap .....	58
4.2.2.2	Kondisi Fisik Agrowisata Kebun Kopi Basam Desa Cilumping Kecamatan Dayeuhluhur Kabupaten Cilacap .....	61
4.2.2.3	Lokasi Agrowisata Kebun Kopi Basam Desa Cilumping Kecamatan Dayeuhluhur Kabupaten Cilacap .....	62
4.2.3	Pengembangan Agrowisata Berdasarkan <i>Community Based Tourism</i> (CBT) di Kebun Kopi Basama Desa Cilumping Kecamatan Dayeuhluhur Kabupaten Cilacap.....	64
4.2.3.1	Melibatkan Masyarakat Lokal .....	64
4.2.3.2	Memastikan Masyarakat Mendapatkan Manfaat .....	67
4.2.3.3	Melindungi Budaya Wilayah Penelitian .....	70
4.2.3.4	Menjaga Kelestarian Lingkungan .....	73
4.2.3.5	Meningkatkan Dukungan Pemerintah Setempat.....	76
4.2.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Agrowisata Berdasarkan <i>Community Based Tourism</i> (CBT) di Kebun Kopi Basma Desa Cilumping Kecamatan Dayeuluhur Kabupaten Cilacap.....	78
4.2.4.1	Faktor Fisik .....	78
a.	Topografi .....	78
b.	Iklim.....	81
c.	Panorama Alam .....	87
d.	Infrastruktur Fisik .....	90
4.2.4.2	Faktor Non-Fisik .....	96
a.	Pemasaran dan Promosi.....	96
b.	Pengelolaan Kebun Kopi .....	100
c.	Pengalaman Pengunjung.....	104
4.3	Pembuktian Hipotesis .....	107
4.3.1	Pembuktian Hipotesis I .....	107
4.3.2	Pembuktian Hipotesis II.....	110
4.4	Pembahasan .....	113

4.4.1 Pengembangan Agrowisata Berdasarkan <i>Community Based Tourism</i> (CBT) di Kebun Kopi Basama Desa Cilumping Kecamatan Dayeuhluhur Kabupaten Cilacap.....	113
4.4.1.1 Melibatkan Masyarakat Lokal .....	113
4.4.1.2 Memastikan Masyarakat Mendapat Manfaat.....	114
4.4.1.3 Melindungi Budaya Wilayah Penelitian .....	115
4.4.1.4 Menjaga Kelestarian Lingkungan .....	115
4.4.1.5 Meningkatkan Dukungan Pemerintah Setempat.....	116
4.4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Agrowisata Berdasarkan <i>Community Based Tourism</i> (CBT) di Kebun Kopi Basma Desa Cilumping Kecamatan Dayeuluhur Kabupaten Cilacap.....	116
4.4.2.1 Faktor Fisik .....	116
a. Topografi .....	116
b. Iklim.....	117
c. Panorama Alam .....	118
d. Infrastruktur Fisik .....	118
4.4.2.2 Faktor Non Fisik .....	119
a. Pemasaran dan Promosi.....	119
b. Pengelolaan Kebun Kopi.....	119
c. Pengalaman Pengunjung.....	120
4.5 Analisis Geografi terhadap Pengembangan Agrowisata Berdasarkan <i>Community Based Tourism</i> (CBT) di Kebun Kopi Basama Desa Cilumping Kecamatan Dayeuhluhur Kabupaten Cilacap.....	121
4.5.1 Analisis SWOT .....	121
4.5.2 Analisis 5W+1H.....	124
4.5.3 Analisis Geografi Pariwisata.....	126
4.5.4 Analisis Sapta Pesona .....	128
4.5.5 Analisis Partisipasi Masyarakat .....	131
4.6 Keterkaitan antara Hasil Penelitian dengan Pembelajaran Geografi di Sekolah .....	132
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>136</b>

5.1	Simpulan.....	136
5.1.1	Pengembangan Agrowisata Berdasarkan Community Based Tourism (CBT) di Kebun Kopi Basama Desa Cilumping Kecamatan Dayeuhluhur Kabupaten Cilacap.....	136
5.1.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Agrowisata Berdasarkan Community Based Tourism (CBT) di Kebun Kopi Basma Desa Cilumping Kecamatan Dayeuluhur Kabupaten Cilacap.....	137
5.2	Saran .....	139
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>140</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>146</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual I.....	20
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual II	20
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual I .....	20
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual II .....	21
Gambar 4.1 Peta Administrasi Kabupaten Cilacap.....	36
Gambar 4.2 Peta Administrasi Kecamatan Dayeuhluhur .....	37
Gambar 4.3 Peta Administrasi Desa Cilumping .....	38
Gambar 4.4 Fisiografis Jawa Tengah Menurut Van Bemmelen 1949.....	39
Gambar 4.5 Grafik Iklim Berdasarkan Banyaknya Curah Hujan Setiap Bulan....	44
Gambar 4.6 <i>Site Plan</i> Kawasan Agrowisata Kebun Kopi Basma.....	60
Gambar 4.7 Pegunungan di Desa Cilumping .....	61
Gambar 4.8 Citra Satelit Lokasi Penelitian.....	63
Gambar 4.9 Citra Petunjuk Jalan Menuju Agrowisata Kebun kopi Basma.....	64
Gambar 4.10 Proses Sortasi Biji Kopi oleh Masyarakat dan Petani di Desa Cilumping.....	66
Gambar 4.11 Kegiatan Kerja Bakti Masyarakat Desa Cilumping di Jalan Menuju Agrowisata Kebun Kopi Basma.....	67
Gambar 4.12 Kegiatan Sosialisasi Pengendalian Hama dan Penyakit Tanaman oleh Dinas Pangan Dan Perkebunan Cilacap di Agrowisata Kebun Kopi Basma.....	69
Gambar 4.13 Kegiatan Sosialisasi Pengakuan dan Perlindungan Kemitraan Kehutanan oleh Kesatuan Pemangkuan Hutan (KPH) Mantingan bersama Lembaga Masyarakat Desa Hutan (LMDH) di Desa Cilumping.....	70
Gambar 4.14 Masyarakat yang Sedang Menikmati Produk Kopi Giri Basma .....	72
Gambar 4.15 Proses Budidaya Kopi .....	75
Gambar 4.16 Kondisi Lingkungan Kebun Kopi Basma .....	76
Gambar 4.17 Lahan Berlereng Kebun Kopi Basma.....	80
Gambar 4.18 Pegunungan dan Panorama Alam Kebun Kopi Basma.....	81
Gambar 4.19 Bentuk Lereng Kebun Kopi Basma dan Akses Jalan Sempit .....	85
Gambar 4.20 Tanah Kebun Kopi Basma .....	86
Gambar 4.21 Air dan Drainase Kebun Kopi Basma .....	86
Gambar 4.22 Pemandangan Agrowisata Kebun Kopi Basma .....	89

Gambar 4.23 Pemandangan Hampanan Kebun Kopi .....	90
Gambar 4.24 Kondisi Jalan Menuju Agrowisata Kebun Kopi Basma .....	93
Gambar 4.25 Gazebo Agrowisata Kebun Kopi Basma.....	94
Gambar 4.26 Toilet Agrowisata Kebun Kopi Basma .....	94
Gambar 4.27 Gudang Penyimpanan Hasil Panen Kopi .....	95
Gambar 4.28 Mesin Penggiling Biji Kopi.....	95
Gambar 4.29 Pemasaran Produk Kopi Agrowisata Kebun Kopi Basma.....	98
Gambar 4.30 Poster Promosi Produk Kopi Agrowisata Kebun Kopi Basma ....	100
Gambar 4.31 Penjemuran Biji Kopi.....	103
Gambar 4.32 Proses Panen dan Pengolahan Biji Kopi di Agrowisata Kebun Kopi Basma.....	103
Gambar 4.33 Kunjungan Wisatawan di Agrowisata Kebun Kopi Basma .....	106
Gambar 4.34 Kegiatan Camping di Agrowisata Kebun Kopi Basma.....	106
Gambar 4.35 Akses Jalan Setapak di Agrowisata Kebun Kopi Basma .....	107

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Sintesa Teori Agrowisata .....	7
Tabel 2.2 Diskusi Teori terkait Konsep <i>Community Based Tourism</i> (CBT) .....	9
Tabel 2.3 Diskusi Teori Terkait Prinsip Dasar <i>Community Based Tourism</i> (CBT) .....	13
Tabel 2.4 Sintesa Teori Kriteria Keberhasilan Konsep CBT.....	17
Tabel 2.5 Penelitian yang Relevan.....	18
Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	24
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	26
Tabel 3.3 Pedoman Wawancara.....	28
Tabel 3.4 Pedoman Kuisisioner.....	29
Tabel 3.5 Analisis SWOT .....	31
Tabel 3.6 Rencana dan Waktu Penelitian .....	33
Tabel 4.1 Data Curah Hujan Sepuluh Tahun Terakhir (2014-2023) Kecamatan Dayeuhluhur Kabupaten Cilacap .....	43
Tabel 4.2 Penggunaan Lahan di Desa Cilumping.....	46
Tabel 4.3 Kepadatan Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.4 Komposisi Penduduk Desa Cilumping Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.5 Jumlah Penduduk Desa Cilumping Berdasarkan Tingkat Pendidikan .	51
Tabel 4.6 Jumlah Penduduk Desa Cilumping.....	52
Tabel 4.7 Sarana dan Prasarana Pemerintahan .....	53
Tabel 4.8 Sarana dan Prasarana Pendidikan .....	53
Tabel 4.9 Sarana dan Prasarana Kesehatan di Desa Cilumping.....	54
Tabel 4.10 Sarana dan Prasarana Keagamaan di Desa Cilumping .....	54
Tabel 4.11 Sarana dan Prasarana Umum di Desa Cilumping .....	55
Tabel 4.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Tabel 4.13 Karakteristik Responden Masyarakat Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.14 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	57
Tabel 4.15 Karakteristik Responden Berdasarkan Mata Pencaharian .....	58



Tabel 4.20 Respon Masyarakat Terkait Bentuk Partisipasi yang Dilakukan Masyarakat terhadap Agrowisata Kebun Kopi Basma .....	65
Tabel 4.21 Respon Masyarakat Terkait Peran Aktif Masyarakat terhadap Agrowisata Kebun Kopi Basma.....	65
Tabel 4.22 Respon Masyarakat Terkait Tantangan Utama yang Dihadapi Masyarakat Ketika Berpartisipasi dalam Agrowisata Kebun Kopi Basma .....	66
Tabel 4.23 Respon Masyarakat Terkait Manfaat yang Didapatkan Masyarakat dari Adanya Agrowisata Kebun Kopi Basma .....	68
Tabel 4.24 Respon Masyarakat Terkait Seberapa Penting Pengelola Agrowisata Melibatkan Komunitas Lokal dalam Upaya Pelestarian Budaya di Agrowisata Kebun Kopi Basma .....	71
Tabel 4.25 Respon Masyarakat Setuju atau Tidak bahwa Agrowisata Kebun Kopi Basma dapat Menjadi Platform untuk Membangun Kesadaran Masyarakat Terhadap Pelestarian Lingkungan dan Budaya.....	72
Tabel 4.26 Respon Keterlibatan Masyarakat dalam Upaya Menjaga Kelestarian Lingkungan guna Pertanian Berkelanjutan di Sekitar Kebun Kopi Basma .....	74
Tabel 4.27 Respon Masyarakat Seberapa Penting bagi Masyarakat untuk Mendukung Pengembangan Agrowisata Kebun Kopi yang Berkelanjutan Secara Lingkungan .....	74
Tabel 4.28 Respon Masyarakat Terkait Kondisi Lingkungan di Sekitar Kawasan Agrowisata Kebun Kopi Basma.....	75
Tabel 4.29 Respon Masyarakat Terkait Seberapa Penting Peran Kolaborasi Antara Pemerintah, Masyarakat, dan Pelaku Usaha dalam Pengembangan Agrowisata Kebun Kopi Basma .....	77
Tabel 4.30 Respon Masyarakat Terkait Keefektifan Promosi Agrowisata Kebun Kopi Basma yang Dilakukan oleh Pemerintah Setempat .....	77
Tabel 4.31 Respon Masyarakat dan Pengunjung Terkait Kemiringan Lahan di Agrowisata Kebun Kopi Basma.....	79
Tabel 4.32 Respon Masyarakat dan Pengunjung Terkait Keindahan Pemandangan Topografi di Agrowsiata Kebun Kopi Basma.....	79

Tabel 4.33 Respon Masyarakat dan Pengunjung Terkait Pengaruh Kondisi Topografi Agrowisata Kebun Kopi Basma Mempengaruhi Kualitas Tanaman Kopi .....	80
Tabel 4.34 Respon Masyarakat dan Pengunjung Terkait Kondisi Tanah di Agrowisata Kebun Kopi Basma.....	82
Tabel 4.35 Respon Masyarakat dan Pengunjung Terkait Keberadaan Sumber Air di Agrowisata Kebun Kopi Basma.....	83
Tabel 4.36 Respon Masyarakat dan Pengunjung Terkait Pengaruh Kondisi Geografis Terhadap Kualitas Agrowisata Kebun Kopi Basma.....	84
Tabel 4.37 Respon Masyarakat dan Pengunjung Terkait Keindahan Lanskap di Agrowisata Kebun Kopi Basma.....	87
Tabel 4.38 Respon Masyarakat dan Pengunjung Terkait Pemandangan yang Menjadi Daya Tarik di Agrowisata Kebun Kopi Basma .....	88
Tabel 4.39 Respon Masyarakat dan Pengunjung Terkait Kebersihan di Area Agrowisata Kebun Kopi Basma.....	91
Tabel 4.40 Respon Masyarakat dan Pengunjung Terkait Kondisi Jalan Menuju Agrowisata Kebun Kopi Basma.....	91
Tabel 4.41 Respon Masyarakat dan Pengunjung Terkait Kondisi Bangunan Pendukung di Agrowisata Kebun Kopi Basma.....	92
Tabel 4.42 Respon Masyarakat dan Pengunjung Terkait Kualitas Penerangan di Agrowisata Kebun Kopi Basma.....	92
Tabel 4.43 Respon Masyarakat dan Pengunjung Dari Mana Mengetahui Adanya Agrowisata Kebun Kopi Basma.....	96
Tabel 4.44 Respon Masyarakat dan Pengunjung Terkait Saluran Pemasaran yang Paling Efektif untuk Mempromosikan Agrowisata Kebun Kopi Basma.....	97
Tabel 4.45 Respon Masyarakat dan Pengunjung Terkait yang Perlu Ditingkatkan Dalam Promosi Agrowisata Kebun Kopi Basma.....	99
Tabel 4.46 Respon Masyarakat Terkait Keterlibatan Masyarakat dalam Kegiatan Pengelolaan Agrowisata Kebun Kopi Basma .....	101

Tabel 4.47 Respon Masyarakat dan Pengunjung Terkait Seberapa Baik Agrowisata Kebun Kopi Basma Mempertahankan Keaslian dan Kelestarian Lingkungannya .....	101
Tabel 4.48 Respon Masyarakat dan Pengunjung Terkait Kegiatan Agrowisata Kebun Kopi Basma Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat dan Pengunjung Tentang Kopi.....	102
Tabel 4.49 Respon Pengunjung Terkait Kesan Menarik bagi Pengunjung dari Kunjungan ke Agrowisata Kebun Kopi Basma .....	104
Tabel 4.50 Respon Pengunjung Terkait Kemudahan Akses Menuju Agrowisata Kebun Kopi Basma .....	105
Tabel 4.51 Respon Pengunjung Terkait Kepuasan Pelayanan yang Diterima Selama Kunjungan.....	105
Tabel 4.52 Rangkuman Hasil Analisis tentang Pengembangan Agrowisata Berdasarkan <i>Community Based Tourism</i> (CBT) di Kebun Kopi Basma .....	108
Tabel 4.53 Rangkuman Hasil Analisis tentang Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Agrowisata Berdasarkan <i>Community Based Tourism</i> (CBT) di Kebun Kopi Basma .....	110
Tabel 4. 54 Analisis SWOT .....	121