

ABSTRAK

FADLINA AISHA AYU RAHMAWATI. 2024. **Pengaruh Kualitas Pelatihan *Packaging* Terhadap Tingkat Penjualan Produk Usaha Mikro Kecil Menengah** (Studi di Komunitas Baraya UMKM Kabupaten Pangandaran) Jurusan Pendidikan Masyarakat Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.

Rendahnya minat masyarakat mengenai urgensi pendidikan dan pelatihan *packaging* menyebabkan volume penjualan yang dimiliki kurang maksimal sehingga pendapatan yang diperoleh kurang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pelatihan pengemasan terhadap volume penjualan produk UMKM di kabupaten Pangandaran. Metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data kuantitatif dengan menggunakan pendekatan statistik deskriptif dan inferensial. Populasi penelitian ini terdiri dari sampel sebanyak 50 orang dengan menggunakan teknik *non-probability sampling* yaitu *sampling* jenuh. Instrumen yang digunakan adalah survei yang disebarakan melalui Google Forms. Hasil survei menunjukkan kontribusi pengaruh pelatihan sebesar 55,8% termasuk dalam kategori *high impact*. Berdasarkan hasil uji hipotesis diperoleh data bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel pelatihan pengemasan terhadap tingkat penjualan produk UMKM di kabupaten Pangandaran. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kualitas pelatihan memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat penjualan produk UMKM. Pelatihan yang baik dapat meningkatkan keterampilan dan pengetahuan pelaku UMKM, yang dimana dapat meningkatkan efisiensi operasional dan kualitas produk. Dengan demikian, UMKM yang mengikuti pelatihan akan lebih mampu bersaing di pasar.

Kata Kunci: Pelatihan *Packaging*, Penjualan, UMKM