

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Apip, Erna. (2020). Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat. *ANDI. Yogyakarta*
- Arifin Z, Rosita, dkk. (2023). Kebangkitan Bisnis UMKM Pasca Covid-19. *PT. Sonpedia Publishing Indonesia. Jambi.*
- Herwina, W. (2021). Analisis Model-Model Pelatihan. In *CV. Bayfa Cendekia Indonesia.*
- Wahyuningsih, R. (2023). Manajemen Koperasional UMKM. *Limax Media. Jombang*
- Seto Anggoro, A. (2023). *Manajemen dan Keuangan Bisnis* (Sepriano (ed.)). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Keuangan_dan_Bisnis_Teori_dan/DVYvEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Apa+itu+volume+penjualan+menurut+para+ahli%3F&pg=PA60&printsec=frontcover

JURNAL

- Apriani, S. (2019). *Pengaruh Profesionalisme Guru Terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas Viii Pada Mata Pelajaran Alqur'an Hadits Di Mts Pancasila Kota Bengkulu.*
<https://doi.org/http://repository.iainbengkulu.ac.id/3694/1/SISKA%20APRIANI.pdf>
- Ardi, H. (2022). Pelatihan Kemasan Kegiatan Pemberdayaan Usaha Mikro Yang Dilakukan Melalui Pendapatan, Kemitraan, Kemudahan Perizinan, Penguatan Kelembagaan Dan Koordinasi. *Pengabdian Masyarakat*, 2, 59.
<https://ejurnal.umri.ac.id/index.php/ABDIMASSOSIORA/article/view/3886/1899>
- Artha Pratama, S. dan R. I. P. (2021). Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur Dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Ekspor Pt. Dua Kuda Indonesia. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 11, 42.
<https://journal.universitassuryadarma.ac.id>

- Darmawan, D., Sudrajat, I., Kahfi, M., Maulana, Z., Febriyanto, B., Pendidikan, J., Sekolah, L., Pendidikan, K., Sultan, U., & Tirtayasa, A. (2021). Perencanaan Pengumpulan Data sebagai Identifikasi Kebutuhan Pelatihan Lembaga Pelatihan. *Journal of Nonformal Education and Community Empowerment*, 5(1), 71–88. <https://doi.org/10.15294/pls.v5i1.30883>
- Ghozali. (2018). Pengaruh Harga Transfer dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Penghindaran Pajak. *Akuntansi*, 2(1), 15–22. <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-f-dan-uji-t.html>
- Hardjati, S., Safeyah, M., & Wahyudi, K. E. (2021). Efektivitas Pelaksanaan Program Pelatihan Pengembangan Desain Kemasan Produk Batik Semanggi Surabaya. *Journal Publicuho*, 4(2), 581. <https://doi.org/10.35817/jpu.v4i2.18219>
- Herwina, W. (2021). Analisis Model-Model Pelatihan. In *CV. Bayfa Cendekia Indonesia*.
- Hulu, B., Dakhi, Y., & Zalogo, E. F. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Ud.Mitra Kecamatan Amandraya. *Jurnal Riset Manajemen Dan Binsis*, 6(2), 16–25.
- Ida, F. F., & Musyarofah, A. (2021). Validitas dan Reliabilitas dalam Analisis Butir Soal. *Al-Mu'Arrib: Journal of Arabic Education*, 1(1), 34–44. <https://doi.org/10.32923/al-muarrrib.v1i1.2100>
- Maidarti, T., Azizah, M., Wibowo, E., & Nuswandari, I. (2022). Pengaruh pelatihan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Saraka Mandiri Semesta Bogor. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 16(1), 127–145.
- Meilita, S., & Pohan, H. T. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, Dan E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kpp Kelapa Gading Jakarta. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1165–1178. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14494>
- Muhammad. (2018). Korelasi Dan Regresi Linier Sederhana Modul Perkuliahan 6. *Universitas Esa Unggul*.

- Ngalimun. (2019). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Pt Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk Sbu Distribusi Wilayah I Jakarta. *Parameter*, 4(2). <https://doi.org/10.37751/parameter.v4i2.42>
- Ni'mah, F., Wahyuni, D., & Atmojo, C. T. (2021). Analisis Dampak Pelatihan Manajemen Wirausaha Terhadap Kontinuitas Usaha Pada Umkm Di Kabupaten Jombang. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 7(2), 41–49. <https://doi.org/10.31869/me.v7i2.2809>
- Novitasari, D., Ekonomi, F., Nusantara, U., Kediri, P., Kh, J., Dahlan, A., Kediri, N., & Timur, J. (2021). Upaya Peningkatan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 melalui Optimalisasi Promosi, Harga, dan Saluran Distribusi pada Pusat Oleh- oleh Gudange Tahu Takwa. *Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 6(1), 55–63.
- Palupi, I. A. B., Djuniadi, D., & Ristanto, R. D. (2021). Penerapan E-Learning Berbasis Learning Management System Menggunakan Easyclass. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 38(1), 39–43. <https://doi.org/10.15294/jpp.v38i1.31223>
- Purwana E.S, D., Juhaeriah, S., & Sudiarditha, I. K. R. (2017). Pengaruh Pelatihan Dan Kreativitas Terhadap Pengembangan Usaha Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Perkampungan Industri Kecil Pulogadung Jakarta Timur. *Econosains Jurnal Online Ekonomi Dan Pendidikan*, 15(1), 76–90. <https://doi.org/10.21009/econosains.0151.05>
- Puspita, D. (2023). “*Pengaruh Ecommerce Terhadap Pendapatan UMKM (Survei Pada Pelaku UMKM Kecamatan Pangandaran)*. [Universitas Pasundan]. <http://repository.unpas.ac.id/67546/4/8>. BAB I.pdf
- Putra, F. D. (2019). Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 462. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20127>
- Saktya, O. P. D., Hindiarto, F., & Setyorini, T. D. (2015). Pengaruh Pelatihan Keterampilan Menjual Terhadap Peningkatan Kinerja Penjualan Staf

- Marketing Pt. Bpr Mekar Nugraha. *Prediksi*, 4(1), 72.
<http://journal.unika.ac.id/index.php/prediksi/article/view/508>
- Saputra, F. A., Suwarni, E., & Novian, R. A. (2023). Pengaruh Pendidikan Dan Pelatihan Digital Marketing Terhadap Volume Penjualan Bagi Pelaku Binaan Umkm Dinas Koperasi Dan Ukm Kota Bandung. *Jurnal D'Bismafiyen*, 1(2), 19–31. <https://jurnal.unipi.ac.id/index.php/DBISMAFIEN/article/view/64>
- Siregar, E. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Pendidikan Dan Pelatihan (Diklat) Dalam Upaya Pengembangan Sumber Daya Manusia (Sdm). *Jurnal Dinamika Pendidikan*, 11(2), 153. <https://doi.org/10.33541/jdp.v11i2.812>
- Sudaryanti, D., Bastomi, M., & Sholehuddin, S. (2022). Peningkatan Penjualan Produk Industri Kreatif Melalui Pelatihan Packaging Dan Packing Di Rw 01 Kelurahan Kedungkandang Kota Malang. *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 434–441. <https://doi.org/10.46576/rjpkm.v3i2.1861>
- Sugeng. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Matematika. In *Metode Penelitian Pendidikan Matematika*.
- Suharto, M. Iqbal, S. (2022). Peran UMKM (Usaha Kecil Mikro Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Dinamika Ekonomi Syariah*, 9, 73–84. <https://doi.org/https://doi.org/10.53429/jdes.v9iNo.1.307>
- Sulistiono, & Mulyana, M. (2020). 02+-+JADKES+2020+Vol+1+No+2+Angga+Mumuh. 1(2), 127–134. <https://doi.org/10.374/jadkes.v1i2.512>
- Taluke, D., Lakat, R. S. M., Sembel, A., Mangrove, E., & Bahwa, M. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Spasial*, 6(2), 531–540.
- Triasmoko, D., Mukzam, M. D., & Nurtjahjono, G. E. (2014). Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Peserta Pelatihan Kerja Terhadap Efektivitas Pelatihan

Karyawan (Penelitian Pada Karyawan Pt Pos Indonesia (Persero) Cabang Kota Kediri). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 1–10.

Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–2910.

Widayasari, S. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Perspektif Bisnis Islam*.
file:///D:/SKRIPSI/Referensi Tingkat Penjualan/skripsi sri widayasari, indikator penjualan.pdf

Willson, C. (2020). Pengaruh Pelatihan dan. *Disiplin... 75 Jurnal EMBA*, 8(3), 75–83.

Zuhdi, S., & Natan, S. (2007). *Pengaruh Frekuensi Pelatihan Salesman Terhadap Volume Penjualan Studi kasus pada PT . Dwiperkasa Mobiltama Bogor*. 7(2), 125–129.

SKRIPSI

Apriani, S. (2019). Pengaruh Profesionalisme Guru Terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas Viii Pada Mata Pelajaran Alqur'an Hadits Di Mts Pancasila Kota Bengkulu.
<https://doi.org/http://repository.iainbengkulu.ac.id/3694/1/SISKA%20APRIANI.pdf>

Eriani, E. (2020). Analisis Tingkat Penjualan, Persediaan Barang Dagang Dan Modal Usaha terhadap Laba Perusahaan Pada Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Universitas Putera Batam. Batam

Nugraha, W.S. (2012). Hubungan Strategi Pengetahuan Dengan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Di Universitas Pendidikan Indonesia Bandung Jawa Barat, Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung

Puspita, D. (2023). *“Pengaruh Ecommerce Terhadap Pendapatan UMKM (Survei Pada Pelaku UMKM Kecamatan Pangandaran)*. [Universitas Pasundan].
<http://repository.unpas.ac.id/67546/4/8.BAB I.pdf>

- Siregar. (2011). *BAB III Mean , modus.* 31–54.
[http://repository.upi.edu/14111/5/S PEK 1005701 Chapter3.pdf](http://repository.upi.edu/14111/5/S_PEK_1005701_Chapter3.pdf)
- Sya'bani, D. I. (2022). Pelatihan Packaging dan Labelling Produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), Universitas Siliwangi. Tasikmalaya
- Widayasari, S. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Perspektif Bisnis Islam.
file:///D:/SKRIPSI/Referensi Tingkat Penjualan/skripsi sri widayasari, indikator penjualan.pdf