

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGUJI.....	ii
HALAMAN PRIBADI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
TABEL GAMBAR	xiii
BAB I I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah Penelitian	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Kegunaan Penelitian.....	5
1.6. Definisi Operasional.....	5
1.6.1. Pelatihan <i>Packaging</i>	5
1.6.2. Penjualan	5
1.6.3. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	6
BAB II TINJAUAN TEORITIS	7
2. 1. Kajian Pustaka	7
2.1.1. Konsep Pelatihan.....	7
2.1.2. <i>Packaging</i>	11
2.1.3. Konsep Penjualan.....	11
2.1.4. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	14
2.2. Hasil Penelitian yang Relevan	16
2.3. Kerangka Konseptual	19
2.4. Hipotesis Penelitian	20

BAB III PROSEDUR PENELITIAN	21
3.1. Metode Penelitian.....	21
3.2. Variabel Penelitian	21
3.2.1. Variabel Bebas	22
3.2.2. Variabel Terikat	22
3.3. Desain Penelitian.....	22
3.4. Populasi dan Sampel.....	23
3.4.1. Populasi.....	23
3.4.2. Sampel.....	23
3.5. Teknik Pengumpulan Data	23
3.5.1. Observasi.....	23
3.5.2. Kuesioner	24
3.6. Indikator Penelitian	24
3.7. Instrumen Penelitian.....	25
3.8. Teknik Analisis Data	31
3.8.1. Uji Instrumen	32
3.8.1.1. Uji Validitas	32
3.8.1.2. Uji Reliabilitas	34
3.8.2. Statistik Deskriptif	36
3.8.3. Analisis Statistik Inferensial	36
3.9. Langkah-langkah Penelitian	40
3.9.1. Pra Penelitian	40
3.9.2. Pelaksanaan Penelitian	40
3.9.3. Pengolahan Data.....	40
3.10. Waktu dan Tempat Penelitian	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	81