

## ABSTRAK

### PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS DAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI TERHADAP DAYA SAING PADA UMKM KONVEKSI DI DESA GUNAJAYA KECAMATAN MANONJAYA KABUPATEN TASIKMALAYA

Oleh

**ASIAH LESTARI**

203402228

Pembimbing 1 : R Lucky Radi Rinandiyana

Pembimbing 2 : Allicia Deana Santosa

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis lingkungan bisnis dan penggunaan teknologi terhadap daya saing pada UMKM konveksi di Desa Gunajaya Kecamatan Manonjaya Kabupaten Tasikmalaya. UMKM konveksi di daerah ini memiliki peran penting dalam mendorong perekonomian lokal, namun mereka dihadapkan pada tantangan dalam memanfaatkan teknologi modern untuk bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survey, dimana data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 44 UMKM konveksi di Desa Gunajaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan bisnis yang mendukung, seperti tersedianya tenaga kerja terampil dan tingkat persaingan yang seimbang, berdampak positif terhadap daya saing UMKM. Selain itu, pemanfaatan teknologi secara tepat dan optimal terbukti dapat meningkatkan daya saing UMKM dengan meningkatkan efisiensi, kualitas dan responsivitas terhadap permintaan pasar. Kombinasi antara lingkungan bisnis dan penggunaan teknologi memberikan pengaruh yang signifikan dalam meningkatkan daya saing UMKM konveksi di Desa Gunajaya. Berdasarkan hasil tersebut, peneliti merekomendasikan pentingnya peningkatan kualitas lingkungan bisnis melalui dukungan dari pemerintah daerah, serta optimalisasi penggunaan teknologi oleh UMKM. Kolaborasi antara lingkungan bisnis yang kondusif dan penggunaan teknologi yang efektif menjadi kunci utama untuk meningkatkan daya saing UMKM dipasar lokal dan regional.

**Kata kunci:** Lingkungan Bisnis, Penggunaan Teknologi, Daya Saing, UMKM, Konveksi, Desa Gunajaya

## ABSTRACT

### *The Impact of the Business Environment and Technology Usage on the Competitiveness of Garment SMEs in Gunajaya Village Manonjaya District Tasikmalaya Regency*

By

**Asiah Lestari**

203402228

Guide 1 : R Lucky Radi Rinandiyana

Guide 2 : Allicia Deana Santosa

*This study aims to analyze the impact of the business environment and technology usage on the competitiveness of garment SMEs in Gunajaya Village, Manonjaya District, Tasikmalaya Regency. The garment SMEs in this area play a crucial role in driving the local economy, but they face challenges in leveraging modern technology to compete in an increasingly competitive market. The study employs a quantitative method with a survey approach, where data were collected through questionnaires distributed to 44 garment SMEs in Gunajaya Village. The research findings indicate that a supportive business environment, such as the availability of skilled labor and a balanced level of competition, positively influences the competitiveness of SMEs. Additionally, the effective and optimal use of technology has been proven to enhance the competitiveness of SMEs by improving efficiency, product quality, and responsiveness to market demand. The combination of a conducive business environment and the use of technology significantly impacts the competitiveness of garment SMEs in Gunajaya Village. Based on these results, the researcher recommends the importance of improving the quality of the business environment through support from local government, as well as optimizing the use of technology by SMEs. Collaboration between a conducive business environment and effective technology usage is the key to enhancing the competitiveness of SMEs in both local and regional markets.*

**Keyword:** *Business Environment, Technology Usage, Competitiveness, SMEs, Garment, Gunajaya Village.*