

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	7
1.4.1 Pengembangan Ilmu Pengetahuan	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	8
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.5.2 Jadwal Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Lingkungan Bisnis	10
2.1.2 Penggunaan Teknologi.....	15
2.1.3 Daya Saing	19
2.1.4 Penelitian Terdahulu	22
2.2 Kerangka Pemikiran	24
2.3 Hipotesis	27

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	28
3.1 Objek Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian	28
3.2.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	29
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3.2.4 Model Penelitian	34
3.2.5 Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 Lingkungan Bisnis pada UMKM Konveksi di Desa Gunajaya Kecamatan Manonjaya Kabupaten Tasikmalaya	47
4.1.2 Penggunaan Teknologi pada UMKM Konveksi di Desa Gunajaya Kecamatan Manonjaya Kabupaten Tasikmalaya	53
4.1.3 Daya Saing pada UMKM Konveksi di Desa Gunajaya Kecamatan Manonjaya Kabupaten Tasikmalaya	62
4.1.4 Pengaruh Lingkungan Bisnis dan Penggunaan Teknologi terhadap Daya Saing pada UMKM Konveksi di Desa Gunajaya Kecamatan Manonjaya Kabupaten Tasikmalaya	70
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	76
4.2.1 Lingkungan Bisnis dan Penggunaan Teknologi terhadap Daya Saing pada UMKM Konveksi di Desa Gunajaya Kecamatan Manonjaya Kabupaten Tasikmalaya	76

4.2.2 Pengaruh Lingkungan Bisnis terhadap Daya Saing pada UMKM Konveksi di Desa Gunajaya Kecamatan Manonjaya Kabupaten Tasikmalaya	77
4.2.3 Pengaruh Penggunaan Teknologi terhadap Daya Saing pada UMKM Konveksi di Desa Gunajaya Kecamatan Manonjaya Kabupaten Tasikmalaya	78
4.2.4 Pengaruh Lingkungan Bisnis dan Penggunaan Teknologi terhadap Daya Saing pada UMKM Konveksi di Desa Gunajaya Kecamatan Manonjaya Kabupaten Tasikmalaya	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	22
3.1	Operasionalisasi Variabel	30
3.2	Sebaran UMKM konveksi di Desa Gunajaya	32
3.3	Jenis UMKM konveksi di Desa Gunajaya	33
3.4	Skala Likert untuk pernyataan positif	36
3.5	Skala Likert untuk pernyataan negative	36
3.6	Uji Durbin Watson	41
4.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	44
4.2	Karakteristik responden berdasarkan jabatan	45
4.3	Usaha perusahaan yang diteliti	46
4.4	Kriteria penilaian untuk setiap indikator variabel lingkungan bisnis	48
4.5	Jawaban responden mengenai lingkungan bisnis	48
4.6	Kriteria penilaian untuk indikator variabel lingkungan bisnis	53
4.7	Kriteria penilaian untuk setiap indikator variabel penggunaan Teknologi	54
4.8	Jawaban responden mengenai penggunaan teknologi.....	55
4.9	Kriteria penilaian untuk indikator variabel penggunaan teknologi ..	61
4.10	Kriteria penilaian untuk setiap indikator variabel daya saing	63
4.11	Jawaban responden mengenai daya saing	64
4.12	Kriteria penilaian untuk indikator variabel daya saing	70

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
3.1	Model Penelitian	34

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
Lampiran 1	Jadwal Penelitian	89
Lampiran 2	Instrumen Kuesioner Penelitian.....	91
Lampiran 3	Rekapitulasi Kuesioner	95
Lampiran 4	Uji Validitas dan Reliabilitas	99
Lampiran 5	Method Succesive Interval	103
Lampiran 6	Uji Asumsi Klasik	108
Lampiran 7	R tabel	112
Lampiran 8	Tabel Durbin Watson	113