

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahiim

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, beserta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Naskah Skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli yang dimediasi oleh Sikap Terhadap Merek dan Kepercayaan Konsumen (Studi Kasus Konsumen Produk Teh Gelas)” dengan optimal.

Dalam proses penyusunan naskah skripsi ini tentunya tidak mudah. Akan tetapi, penyusunan naskah skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik atas adanya bimbingan, arahan, motivasi, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan penulis nikmat sehat, sehingga dapat menyelesaikan penulisan ini.
2. Kedua orang tua, saudara dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan dukungan, dan do'a sehingga penulis mampu melaksanakan perkuliahan dengan baik.
3. Bapak Dr. Nundang Busaeri, Ir., M.T. selaku Rektor Universitas Siliwangi
4. Bapak Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
5. Bapak R. Lucky Rinandiyana, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.

6. Ibu Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
7. Bapak Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan serta saran dalam proses usulan penelitian.
8. Ibu Nuryanti Taufik S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta saran dalam proses usulan penelitian.
9. Bapak Asep Budiman S.E., M.P selaku Dosen Wali pada Prodi Manajemen Kelas B.
10. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen yang telah memberikan banyak ilmu dan bimbingan serta arahan kepada penulis.
11. Teman spesial penulis Amelia Desmeitika yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi.
12. Teman-teman seperjuangan Ziddan, Azmy, Farrel, Ali yang telah memberikan kontribusi dalam penulisan skripsi ini.
13. Teman-teman KKN 49 Periode II 2023, yang memberi pengalaman baru untuk penulis.
14. Kerabat Manajemen angkatan 2020 dan konsentrasi Manajemen pemasaran yang telah memberikan motivasi dan kerja samanya.
15. Semua pihak yang telah membantu penulis selama ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengharapkan kritik beserta saran yang membangun agar bisa lebih baik di masa depan dan semoga bisa bermanfaat khususnya bagi penulis maupun pembaca.

Tasikmalaya, 3 September 2024

Faturahman