

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP TERHADAP MEREK DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN
(Kasus Konsumen Produk Teh Gelas)**

Oleh

Faturahman
203402053

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Jurusan Manajemen, Disetujui tim pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera dibawah ini

Tasikmalaya, Agustus 2024

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P.

NIDN. 0404076201

Pembimbing II



Nuryanti Taufik S.E., M.Si

NIDN. 0404019101

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.

NIDN. 0420096201

Ketua Jurusan Manajemen



R. Lucky Rudi Rinandivana, S.E., M.Si.

NIDN. 0410047901