

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT  
BELI YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP TERHADAP  
MEREK DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN  
(Kasus Konsumen Produk Teh Gelas)**

**Oleh**

**Faturahman  
203402053**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan  
Manajemen**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2024**

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT  
BELI YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP TERHADAP  
MEREK DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN  
(Kasus Konsumen Produk Teh Gelas)**

Oleh

**Faturahman  
203402053**

**Dibawah Bimbingan:**

**Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P**

**Nuryanti Taufik S.E., M.Si**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan  
Manajemen**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2024**