

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT
BELI YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP TERHADAP
MEREK DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN
(Kasus Konsumen Produk Teh Gelas)**

Oleh

**Faturahman
203402053**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan
Manajemen**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT
BELI YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP TERHADAP
MEREK DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN
(Kasus Konsumen Produk Teh Gelas)**

Oleh

**Faturahman
203402053**

Dibawah Bimbingan:

Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P

Nuryanti Taufik S.E., M.Si

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan
Manajemen**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**