

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, dan karunianya sehingga penulisan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Counterfeit Product* dan *Electronic Word Of Mouth (e-WOM)* terhadap *Purchase Decision* dengan *Brand Image* sebagai Variabel Mediasi dan *Value Consciousness* sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus konsumen Generasi Z pada *Sport Shoes* di Tasikmalaya)**”. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar sarjana manajemen, pada Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karenanya, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak H. Cecep Dadang Abdul Koyum., S.E., M.Si dan Ibu Hj. Mira Siti Jalilah., S.E. Terimakasih sebesar-besarnya penulis ucapkan penulis ucapkan karena telah berhasil mendidik penulis, memberikan motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas usaha, doa yang senantiasa dilangitkan, dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis selama ini. Terimakasih atas kesabaran dan kebesaran hati dalam menjadi orang tua.
2. Ketiga Adik saya, Mochammad Dafiq Sayyid Alawi, Mohamad Rafiq Rahman Albanani, Mochamad Fariq Musyaffa Azmi. Terimakasih sudah ikut serta dalam proses penulis, terimakasih hal-hal baik yang diberikan kepada penulis.
3. Seluruh keluarga besar saya, Keluarga KH. Saefulmilah, Keluarga H. Atang, dan seluruh Keluarga Besar Pondok Pesantren Cipasung yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih telah mendukung dan mendoakan peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

5. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
6. R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
7. Gusti Tia Andriani, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
8. Prof. Dr. H. Kartawan S.E., M.P. selaku dosen pembimbing I yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Adhitya Rahmat Taufiq S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam Menyusun skripsi ini dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Dr. Edy Suroso S.E., M.Si., selaku wali dosen yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses perkuliahan.
11. Hj. Elis Listiana, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan saran dan masukan dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini.
12. Aquinaldo Sistanto Putra, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saran dan masukan dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini.
13. Mohammad Soleh Soeaidy S.E., M.Si., Adhitya Rahmat Taufiq S.E., M.Si., dan Dr. Dedi Rudiana selaku dosen program studi Manajemen konsentrasi Manajemen Pemasaran yang turut membimbing dan mengarahkan penulis.
14. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staf Pengajar serta seluruh Staf Administrasi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
15. Seluruh teman-teman Manajemen 2020, terimakasih telah memberikan kenangan dan pengalaman yang tidak akan pernah tergantikan selama Penulis menjalani perkuliahan.

16. Seluruh teman-teman UKM SPOT, terimakasih telah menemani penulis berproses dan berprogres dan memberikan pengalaman yang sangat berharga selama menjalani perkuliahan.
17. Seluruh rekan-rekan KKN 48 Linggawangi, terimakasih telah menemani dan mendukung penulis.
18. Teman Seperjuangan UKM SPOT yang selalu memberikan motivasi dan kebersamai penulis dalam proses penulisan skripsi ini, yaitu Muhamad Nurmeqa, Ali Ichsan, Putri Fatimatuzahra, Widia Ayu Rahmawati, dan Haifa.
19. Semua pihak yang baik secara langsung mau pun tidak langsung turut membantu dan mendukung dalam menyelesaikan penulisan proposal penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas doa, waktu, semangat, dan saran yang telah diberikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna dan belum memenuhi keinginan berbagai pihak mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya kepada para pembaca apabila terdapat kesalahan dalam penyusunan skripsi ini. penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Tasikmalaya, 10 September 2024

Penulis

Mochamad Syabiq Nazih AlHamdany
203402101