

**PENGARUH *COUNTERFEIT PRODUCT* DAN *E-WOM*
TERHADAP *PURCHASE DECISION* DENGAN *BRAND
IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DAN *VALUE
CONSCIOUSNESS* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**
(Studi Kasus konsumen Generasi Z pada *Sport Shoes* di Tasikmalaya)

Oleh:

Mochamad Syabiq Nazih Al Hamdany

203402101

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**

**PENGARUH *COUNTERFEIT PRODUCT* DAN *E-WOM*
TERHADAP *PURCHASE DECISION* DENGAN *BRAND
IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DAN *VALUE
CONSCIOUSNESS* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**
(Studi Kasus konsumen Generasi Z pada *Sport Shoes* di Tasikmalaya)

Oleh:

Mochamad Syabiq Nazih Al Hamdany

203402101

Dibawah bimbingan:

Prof. Dr. H. Kartawan S.E., M.P

Adhitya Rahmat Taufiq S.E., M.Si.

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**