

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep, dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Ahmadi. 2017. *Pengantar Agrowisata I: Pembelajaran dari Berbagai Sudut Pandang*. Malang: CV IRDH (Research & Publishing) Anggota IKAPI.
- Arifin. 1992. *Pendekatan dalam Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Aritonang, Lerbin R. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- C. Mowen, John, dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Damanik, Janianton dan Helmut F. Weber. 2006. *Perencanaan Ekowisata*. Yogyakarta: Pusbar UGM & Andi Yogyakarta.
- Danang, Sunyoto. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota IKAPI.
- Dinas Pertanahan dan Tata Ruang Daerah Istimewa Yogyakarta. 2020. *Pengertian Pemasaran Pariwisata Online*. (<http://www.sipr.jogjaprovo.go.id/sikoper/tarupedia/kategori/3-literatur-umum>). Diakses pada 20 Januari 2023.
- Direktorat Pengembangan Kawasan Khusus dan Tertinggal. 2004. *Tata Cara Perencanaan Pengembangan Kawasan Untuk Percepatan Pembangunan Daerah*. Bappenas: Direktorat Pengembangan Kawasan Khusus dan Tertinggal.
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 2006. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa: F.X. Budianto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Engel, James F. 1994. *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Binarupa Aksara.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan)*. Jakarta: Deepublish.
- Freddy Rangkuti. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Handayani, Ririn. 2020. *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Hidayah, Nurdin. 2019. *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Hurlock, E. B. 2006. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih Bahasa Istiwidayanti dan Soedjarwo. Jakarta: Erlangga.

- Kantor Sekretariat Negara. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. Lembaran Negara RI Tahun 2009 No. 11. Tambahan Lembaran RI No. 4966. Sekretaris Negara. Jakarta
- Irvan Diyahya, Ketut Sukiyono, dan Redy Badrudin. 2016. *Analisis Tingkat Kepuasan Petani Jagung Terhadap Pelayanan Lembaga Pemasarannya di Kecamatan Lubuk Pinang Kabupaten Mukomuko*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. 2021. *Pengembangan Hortikultura Berorientasi Ekspor Tingkatkan Produktivitas, Kualitas, dan Kontinuitas Produk Holtikultura*. Online. (<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3358/pengembangan-hortikultura-berorientasi-ekspor-tingkatkan-produktivitas-kualitas-dan-kontinuitas-produk-hortikultura>). Diakses pada 27 Januari 2023.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Krippendorf, J. 2013. *Definisi Pemasaran Pariwisata*. Online (<http://www.yasmenchaniago.com/2015/05/pemasaran-pariwisata.html>) Diakses pada 17 Januari 2023.
- Lawolo, O., Beriman A. W., Kalva F. P., Boboy G. S. 2022. *Analisis Potensi, Tantangan dan Strategi Pengembangan Pertanian di Kabupaten Nias, Provinsi Sumatera Utara*. Medan: Jurnal Riset Rumpun Ilmu Tanaman, 1(2): 35-45.
- Lovelock, Christopher H dan Lauren K. Waright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan II. Jakarta: PT Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Maruti, K. V. 2009. *Agrotourism: Scope and Opprotunities for the Farmers in Maharashtra*. Article Report. Dept. of Economics, Y.C. College. Pachwad Tal-Wai, Dist Satara, State Maharashtra.
- Moeheriono. 2012. *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Muljadi. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pangestu, Mari E. 2014. *Kemudahan Menuju Obyek Wisata itu Penting*. Pertemuan Asosiasi Pemerintah Provinsi Seluruh Indonesia (APPSI). Surabaya. Online. (<https://travel.kompas.com/read/2014/03/13/1354188/Kemudahan.Akses.Menuju.Obyek.Wisata.Itu.Penting>) Diakses pada: 24 Januari 2024.
- Payangan, Otto. 2014. *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Bogor: IPB Press.

- Pitana, I Gde dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rompas, J., Deisy Engka dan Krest Tolosang. 2015. *Potensi Sektor Pertanian dan Pengaruhnya Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Kabupaten Minahasa Selatan*. Manado: Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, M. Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiarto, Sitingjak. 2006. *Lisrel*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprananto, Kusaeri. 2012. *Pengukuran dan Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supranto, M. A. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Syukri, S. H. U. 2014. *Penerapan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Analisis Gap Pada Kualitas Pelayanan Trans Jogja*. Jurnal Ilmiah Teknik Industri. 13(2): 103-111.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2015. *Service, Satisfaction, And Quality*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono. 2003. *Total Quality Management*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, H. 2002. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Walizer, Michael. 1987. *Metode dan Analisis Penelitian*. Jakarta: Erlangga.
- Zeithaml. V.A., Mary J Bitner, Dwayne D. Gremler. 2009. *Services Marketing Integrating, Customer Focus Across the Firm* (sth Ed). New York: Mc Graw Hill