

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanti, S. D., & Pangestuty, F. W. (2023). Pengaruh Fitur Robo Advisor Dan Minimal Top Up Terhadap Minat Investasi Reksadana (Studi Kasus Pada Aplikasi Bibit Dan Bareksa). *Contemporary Studies In Economic, Finance And Banking*, 634-645.
- Astuty, S., Hastuti, D. R., Kamaruddin, C. A., & Tahir, M. I. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Tabungan Di Indonesia. *Journal Of Economic Education And Entrepreneurship Study (Je3s)*, 335-343.
- Chikmawati, Z. (2019). Peran Bumdes Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Pedesaan melalui Penguatan Sumber Daya Manusia. *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi Dan Bisnis*, 101-113.
- Cindy, A. B. (2017). *Analisis Pengaruh Harga Paket, Kualitas Jaringan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet (Survei Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Cresswell. (2014). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Haris, M., & Feriyanti, N. (2023). Mengoptimalkan Belanja Operasional Di Badan Perencanaan Eselon I Terhadap Total Pagu Belanja Guna Mewujudkan Organisasi Yang Kuat Dan Profesional. *Journal Of Industrial Engineering & Management Research*, 71-92.
- Indayani, S., & Hartono, B. (2020). Analisis Pengangguran Dan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Akibat Pandemi Covid-19. *Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 201-208.
- Indrianawati, E. (2015). Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 214-226.
- Kurniasih, D., & Suhendar, C. (2021). Karakteristik Modeling/Profiling Wilayah Pemilihan Desa Berdasarkan Potensi Demografis Dan Geografis Di Kabupaten Bandung. *Jurnal Administrasi Pemerintahan Desa*, 54-67.
- Lesnussa, R., Pramarta, V., Carlof, C., Putri, R. D., & Desara, M. M. (2023). Strategi Pengembangan Kapabilitas Organisasional Dalam Era Digital Fokus Pada Adaptasi Dan Inovasi. *Jmcbus : Journal Of Management And Creative Business*, 101-114.
- Lubis, Z. K., Kustiawati, D., Harlina, Putari, C. A., & Utami, S. R. (2022). Analisa Penerapan Integral Pada Fungsi Konsumsi Dalam Perekonomian Di Indonesia. *Comserva: (Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat)*, 1266-1276.

- Maisur; Muhammad Arfan; M. Shabri. (2015). Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah Di Banda Aceh. *Jurnal Magister Akuntansi*, 1-8.
- Mighwar, M. A., Maki, H. A., Suhaidy, M. S., Huges, & Akhirudin, F. (2022). Relevansi Hirarki Lima Kebutuhan Dasar Maslow Dan Syatibi Dan Penerapannya Dalam Tripusat Pendidikan. *Al-Afkar, Journal For Islamic Studies*, 1-16.
- Ningrum, J. (2022). Permintaan Tenaga Kerja Perempuan Pada Industri Mikro Dan Kecil (Imk). *Jurnal Litbang Sukowati*, 25-37.
- Palindangan, J., & Bakar, A. (2021). Analisis Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Ekonomi Dan Indeks Pembangunan Manusia (Ipm) Terhadap Tingkat Pengangguran Di Kabupaten Mimika. *Jurnal Kritis*, 65-80.
- Priyatno, D. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan Spss*. Andi.
- Purnomo, S. D., Cahyo, H., & Mukharomah, S. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Kabupaten Banyumas. *Jurnal Manajemen Dan Sains*, 343-350.
- Putra, P., Setiorini, H., & Suhendra, C. (2023). Analisis Keakuratan Capital Asset Pricing Model Dan Arbitrage Pricing Theory Dalam Memprediksi Return Saham (Studi Pada Perusahaan Lq 45 Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *Jurnal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 839 – 848.
- Putri, S. (2020). Pemanfaatan Internet Untuk Meningkatkan Minat Baca Mahasiswa PIs Di Ikip Siliwangi. *Jurnal Comm-Edu*, 91-97.
- Raihan, A. (2017). Analisis Metode Heuristik Pengolahan Data Travelling Salesman Problem Terhadap Jumlah Titik. *Diss. Fakultas Teknik*, -.
- Setiawan, A., H, A. S., Marliani, M., & Astari, M. O. (2023). Differences In Viewpoints Between East And West In The Evolution Of Macro Economic Theories. *Jurnal Riset, Akuntansi, Dan Bisnis*, 1-24.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2016). *Makroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Supratiknya, A. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Dalam Psikologi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Wahab, A., & Heikal, D. J. (2024). Pola Konsumsi, Pola Menabung, Dan Pola Investasi Etnis Jawa Yang Bekerja Sebagai Karyawan Dengan

Menggunakan Pendekatan Etnografi. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 3745-3750 .