

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2 Jadwal Penelitian	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Pemasaran Media Sosial (<i>Social Media Marketing</i>).....	10
2.1.2 Citra Merek.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	22
2.3.1 Kerangka Pemikiran	22
2.3.2 Hipotesis	24
BAB III.....	25
OBJEK DAN METODE PENELITIAN	25

3.1 Objek Penelitian	25
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	26
3.3 Model Penelitian.....	31
3.4 Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Analisis Deskriptif Responden	43
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel.....	47
4.1.3 Analisis Structural Equation Modelling (SEM).....	56
4.2 Pembahasan	73
4.2.1 Bagaimana Pemasaran Media Sosial, Citra Merek dan Keputusan Pembelian Pada Usaha Angkringan di Tasikmalaya.....	73
4.2.2 Bagaimana Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Citra Merek Pada Usaha Angkringan di Tasikmalaya.....	74
4.2.3 Bagaimana Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Angkringan di Tasikmalaya.....	76
BAB V.....	78
SIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Simpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
5.2.1 Saran Bagi Praktisi	80
5.2.2 Saran Bagi Akademisi	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Operasional Variabel	26
Tabel 3.2 Variabel & Konstruk Penelitian.....	33
Tabel 3.5 Indeks Pengujian Kelayakan Model.....	40
Tabel 4.1 Analisis Statistik Pemasaran Media Sosial	48
Tabel 4.2 Analisis Statistik Citra Merek	51
Tabel 4.3 Analisis Statistik Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 4.5 Confirmatory Factor Analysis Variabel Eksogen	59
Tabel 4.8 Model Fit	66
Tabel 4.9 Uji Validitas.....	67
Tabel 4.10 Uji Signifikasi Koefisien	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pertumbuhan Industri Makanan.....	2
Gambar 3.1 Model Penelitian	32
Gambar 3.2 Path Diagram Penelitian.....	34
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	46
Gambar 4.4 Hasil Confirmatory Factor Analysis variabel eksogen.....	58
Gambar 4.5 Comfirmatory Factor Analysis Variabel Endogen	60
Gambar 4.7 Hasil Uji Full Model SEM	65