

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK**
(Kasus pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Angkringan di Kota Tasikmalaya)

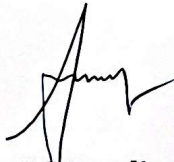
Oleh
Rizky Ilhami
193402222

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Menyusun Skripsi Pada Program Studi Manajemen

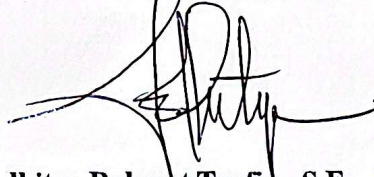
Tasikmalaya, Januari 2024

Pembimbing I



R. Lucky Radi Rinandiyana , S.E., M.Si.
NIDN. 0410047901

Pembimbing II



Adhitya Rahmat Taufiq , S.E. , M.Si
NIDN. 0401128503

Menyetujui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

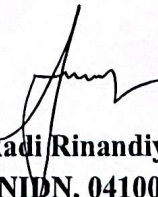
Universitas Siliwangi



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Se.
NIDN. 0420096201

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



R. Lucky Radi Rinandiyana , S.E. , M.Si.
NIDN. 0410047901