

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN ORSINALITAS SKRIPSI	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SIMBOL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	18
PENDAHULUAN	18
1.1 Latar Belakang Penelitian	18
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	9
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2 Jadwal Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Harga.....	11
2.1.1.1 Pengertian Harga.....	11
2.1.1.2 Indikator Harga.....	16

2.1.2 Kualitas Layanan	17
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Pelayanan.....	17
2.1.2.2 Indikator Kualitas Pelayanan	19
2.1.3 Lokasi.....	20
2.1.3.1 Pengertian Lokasi.....	20
2.1.3.2 Indikator Lokasi	21
2.1.4 Kebijakan Publik.....	22
2.1.4.1 Pengertian Kebijakan Publik.....	22
2.1.4.2 Indikator Kebijakan Publik	25
2.1.5 Kepuasan Konsumen.....	27
2.1.5.1 Pengertian Kepuasan Konsumen	27
2.1.5.2 Indikator Kepuasan Konsumen.....	29
2.1.6 Minat Beli Ulang.....	31
2.1.6.1 Pengertian Minat Beli Ulang	31
2.1.6.2 Indikator Minat Beli Ulang	33
2.1.7 Penelitian Terdahulu	34
2.2 Kerangka Pemikiran	40
2.2.1 Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, Lokasi, Kebijakan Publik terhadap Minat Beli Ulang	40
2.2.2 Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, Lokasi, Kebijakan Publik terhadap Kepuasan Konsumen	41
2.2.3 Pengaruh Minat Beli Ulang terhadap Kepuasan Konsumen.....	43
2.2.4 Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, Lokasi, Kebijakan Publik terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening.....	44
2.3 Hipotesis.....	46
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	47
3.1 Objek Penelitian	47
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.2.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	48

3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	51
3.2.3.2 Populasi Sasaran	52
3.2.3.3 Penentuan Sampel	52
3.2.4 Model Penelitian	53
3.2.5 Teknis Analisis Data	55
3.2.5.1 Analisis Deskriptif.....	55
3.2.5.2 <i>Analisis structural equation modeling – partial square</i>	55
3.2.5.3 Ujian Hipotesis	60
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Hasil	63
4.1.1 Analisis Deskriptif	63
4.1.1.1 Karakteristik Responden	63
4.1.1.2 Harga.....	66
4.1.1.3 Kualitas Layanan.....	69
4.1.1.4 Lokasi	73
4.1.1.5 Kebijakan Publik	77
4.1.1.6 Minat Beli Ulang.....	80
4.1.1.7 Kepuasan Konsumen	83
4.1.2 Hasil Analisis <i>PLS Algorithm</i>	86
4.1.2.1 Hasil Uji Outer Model.....	86
4.1.2.2 Evaluasi model struktural (inner model)	90
4.1.2.3 Pengujian Hipotesis	97
4.1.2.4 Perbandingan Hasil <i>Direct Effect</i> dengan Hasil <i>Indirect Effect</i>	100
4.2 Pembahasan	104
4.2.1 Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Konsumen.....	105
4.2.2 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Ulang.....	106
4.2.3 Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen	108
4.2.4 Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Ulang.....	109
4.2.5 Pengaruh Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen.....	110
4.2.6 Pengaruh Lokasi terhadap Minat Beli Ulang.....	111
4.2.7 Pengaruh Kebijakan Publik terhadap Kepuasan Konsumen.....	112
4.2.8 Pengaruh Kebijakan Publik terhadap Minat Beli Ulang.....	114

4.2.9 Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Ulang.....	115
4.2.10 Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, Lokasi, Kebijakan Publik, terhadap Minat Beli Ulang melalui Kepuasan Konsumen	116
BAB V.....	119
SIMPULAN DAN SARAN	119
5.1 Simpulan.....	119
5.2 Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	131
BIODATA PENULIS	146

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Jumlah Data UMKM Kota Banjar Tahun 2022-2023.....	2
Tabel 1.2	Jadwal Penelitian.....	10
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	49
Tabel 4. 1	Tabel Hasil Analisis <i>Loading Facto</i>	86
Tabel 4. 2	Tabel Hasil Analisis AVE.....	87
Tabel 4. 3	Tabel <i>Cross Loading</i>	88
Tabel 4. 4	Tabel Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	89
Tabel 4. 5	Tabel Uji R-Square	90
Tabel 4. 6	Tabel Hasil Uji F-Square	91
Tabel 4. 7	Tabel Hasil Uji <i>Collinearity Statistic</i> (VIF).....	93
Tabel 4. 8	Tabel Hasil Uji <i>Direct Effect</i>	94
Tabel 4. 9	Hubungan Suatu Variabel Eksogen Terhadap Suatu Variabel Endogen.....	96
Tabel 4. 10	Pengujian Hipotesis	98

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 1. 1	Data Pendapatan Seblak Sakau Per Tahun 2023-2024	6
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	46
Gambar 3.1	Model Penelitian	54
Gambar 4. 1	Jenis Kelamin Responden	64
Gambar 4. 2	Usia responden	65
Gambar 4. 3	Pekerjaan Responden	65
Gambar 4. 4	Jawaban Responden mengenai Keterjangkauan Harga.....	66
Gambar 4. 5	Jawaban Responden mengenai Kesesuaian Harga dengan Kualitas	67
Gambar 4. 6	Jawaban Responden mengenai Kesesuaian Harga dengan Manfaat	68
Gambar 4. 7	Jawaban Responden mengenai Harga Sesuai Kemampuan atau Daya Saing Harga.....	68
Gambar 4. 8	Jawaban Responden mengenai Bukti Langsung	69
Gambar 4. 9	Jawaban Responden mengenai Keandalan.....	70
Gambar 4. 10	Jawaban Responden mengenai Daya Tanggap	71
Gambar 4. 11	Jawaban Responden mengenai Jaminan	72
Gambar 4. 12	Jawaban Responden mengenai Empati	72
Gambar 4. 13	Jawaban Responden mengenai Keterjangkauan	73
Gambar 4. 14	Jawaban Responden mengenai Kelancaran.....	74
Gambar 4. 15	Jawaban Responden mengenai Kedekatan dengan Kediamannya.	75
Gambar 4. 16	Jawaban Responden mengenai Proximitas Terhadap Pesaing	75
Gambar 4. 17	Jawaban Responden mengenai Kualitas Lingkungan	76
Gambar 4. 18	Jawaban Responden mengenai Kenyamanan.....	77
Gambar 4. 19	Jawaban Responden mengenai Retribusi Kebersihan.....	78
Gambar 4. 20	Jawaban Responden mengenai Pajak Daerah	78
Gambar 4. 21	Jawaban Responden mengenai Keamanan.....	79
Gambar 4. 22	Jawaban Responden mengenai Tata Kota.....	80
Gambar 4. 23	Jawaban Responden mengenai Minat Referensial	81

Gambar 4. 24 Jawaban Responden mengenai Minat Exploratif	81
Gambar 4. 25 Jawaban Responden mengenai Minat Transaksional.....	82
Gambar 4. 26 Jawaban Responden mengenai Minat Preferensial	83
Gambar 4. 27 Jawaban Responden mengenai Sesuai dengan Harapan	84
Gambar 4. 28 Jawaban Responden mengenai Tertarik untuk Berkunjung Kembali.....	84
Gambar 4. 29 Jawaban Responden mengenai Bersedia untuk Merekomendasikan.....	85

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	α	Alpha
2	β	Beta
3	ε	Epsilon
4	Σ	Sigma
5	ρ	Rho

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	127
2	Hasil Data Kuesioner	131
3	Hasil Uji SEM-PLS	136