

DAFTAR PUSTAKA

- Bahasa, Pusat. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Gramedia. Ed. IV, Cet. I.
- Budiarto, E. D. A. (2022). *Pengantar Epidemiologi Ed. 2*. Jakarta: EGC.
- Crosby, P. B. (1986). *Quality Without Tears*. Singapore: McGraw Hill.
- Effendi, S. T. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Farhan, M. Q. (2014). *Statistika Terapan*. Yogyakarta: ANDI.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi IV Cet. I* (2008). Jakarta: Gramedia.
- Kasmir. (2005). *Etika Customer Service*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kementrian Agama RI. (2011) *Al-Qur'an dan Terjemah Dilengkapi dengan Kajian Ushul Fiqih dan Intisari Ayat* PT Sygma Examedia Arkanleema: Bandung.
- Kotler, P, (1997). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*, New Jersey: Prentice-Hall Inc, Ninth Edition.
- _____, P. (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Terjemahan: A. B. Susanto, Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____, P. Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1* Yogyakarta: Erlangga.
- _____, P. Gary Amstrong. (2014). *Principles of Marketing* (New Jersey: Pearson Pretince Hall.
- _____, P. Kevin L. K. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*, Terj. Bob Sabran. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- _____, P. Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*, Terj. Bob Sabran (Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama).
- Latan, H. (2014). *Aplikasi Analisis Data Statistik untuk Ilmu Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi I: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____, Rambat. A. H. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS*. Yogyakarta: Start Up.
- Quraish, S. M. (1996). *Wawasan Al-Qur`an Tafsir Maudhu'i atas Berbagai Persoalan Umat*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Rivai, V. DKK. (2014). *Islamic Business Management Praktik Manajemen Bisnis Yang Sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta, BPFE.
- Saepil, A. H. E. B. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sriyanto, dkk. (2010). "Perancang Sistem Informasi Toko Emas", *JATI UNDIP* Vol V No 1.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- _____, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press..
- _____, V. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- _____, W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*, Bandung: PT. Refika Aditama.
- Tias windarty & Mariaty. (2017). "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu (Studi

- Pada Konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang – Pekanbaru*”. Jurnal: Mahasiswa Progam Studi Administrasi Bisnis Fisip. Universitas Riau
- Tjiptono, Fandy. (1998). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI, cet.II..
- _____, Fandy. (2005). *Pemasaran Jasa*. Jatim: Bayu Media Publishing.
- _____, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husain. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- _____, Husein. (2003). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT.Gramedia.
- _____, Husein. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT Gramedia Utama.
- Usmara, A. (2003). *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Jogjakarta: Amara Books.
- Wibisono, Yusuf. (2015). *Metode Statistik*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- _____, Yusuf. (2015). *Metode Statistik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Yamit, Zulian. (2001). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Yusuf, A. A. (2006) *Islam dan Sains Modern*. Bandung:Pustaka Setia.