

DAFTAR ISI

Halaman

PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	15
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	16
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	16
1.5.2 Waktu Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	18
2.1.1 Biaya Produksi	18
2.1.1.1 Pengertian Biaya	18
2.1.1.2 Pengertian Biaya Produksi.....	23

2.1.1.3	Pengelompokkan Biaya Produksi	23
2.1.1.4	Proses Produksi	27
2.1.1.5	Metode Penentuan Biaya Produksi	27
2.1.2	Biaya Promosi.....	28
2.1.2.1	Pengertian Biaya Pemasaran.....	28
2.1.2.2	Pengertian Biaya Promosi.....	29
2.1.2.3	Tujuan Promosi.....	30
2.1.2.4	Tahap-Tahap Pelaksanaan Promosi	32
2.1.2.5	Pengelompokkan Biaya Promosi	32
2.1.3	Harga Jual	34
2.1.3.1	Pengertian Harga Jual	34
2.1.3.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Jual	35
2.1.3.3	Metode Penentuan Harga Jual	37
2.2	Kerangka Pemikiran.....	39
2.3	Hipotesis	43

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	44
3.1.1	Sejarah Perusahaan	44
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	45
3.1.3	Struktur Organisasi	45
3.1.4	Proses Pembuatan Produk.....	46
3.2	Metode Penelitian	47
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	48

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.2.2.1 Jenis Data	50
3.2.2.2 Populasi.....	50
3.2.2.3 Sampel.....	51
3.3 Model/Paradigma Penelitian.....	51
3.4 Teknik Analisis Data	52
3.4.1 Uji Asumsi Klasik	52
3.4.1.1 Uji Normalitas	52
3.4.1.2 Uji Multikolinearitas	53
3.4.1.3 Uji Autokorelasi	53
3.4.1.4 Uji Heteroskedastisitas	53
3.4.2 Uji Regresi Linear Berganda.....	54
3.4.3 Uji Hipotesis.....	54
3.4.3.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	54
3.4.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	55
3.4.4 Koefisien Korelasi.....	55
3.4.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 Biaya Produksi PT. Herlina Putra Block	57
4.1.2 Biaya Promosi PT. Herlina Putra Block	60
4.1.3 Harga Jual PT. Herlina Putra Block.....	62

4.2 Pembahasan.....	66
4.2.1 Biaya Produksi , Biaya Promosi dan Harga Jual Produk di PT. Herlina Putra Block periode 2016-2022.....	66
4.2.1.1 Biaya Produksi pada PT. Herlina Putra Block periode 2016-2022	67
4.2.1.2 Biaya Promosi pada PT. Herlina Putra Block periode 2016-2022	68
4.2.1.3 Harga Jual Produk pada PT. Herlina Putra Block periode 2016-2022	69
4.2.2 Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Harga Jual Produk PT. Herlina Putra Block periode 2016-2022.....	70
4.2.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	70
4.2.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	72
4.2.2.3 Koefisien Korelasi	73
4.2.2.4 Koefisien Determinasi	74
4.2.3 Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Secara Parsial dan Simultan Terhadap Harga Jual Produk pada PT. Herlina Putra Block Tasikmalaya periode 2006-2022	74
4.2.3.1 Pengaruh Biaya Produksi Secara Parsial Terhadap Harga Jual Produk Pada PT. Herlina Putra Block Tasikmalaya periode 2016- 2022.....	74

4.2.3.2 Pengaruh Biaya Promosi Secara Parsial Terhadap Harga Jual Produk Pada PT. Herlina Putra Block Tasikmalaya periode 2016- 2022.....	75
4.2.3.3 Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Secara Simultan Terhadap Harga Jual Produk Pada PT. Herlina Putra Block Tasikmalaya	76

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	78
5.2 Saran	79

DAFTAR PUSTAKA.....	81
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	82
----------------------	-----------