

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI  
TERHADAP HARGA JUAL PERIODE 2016-2022  
(Studi Kasus pada CV. Herlina Putra Tasikmalaya)**

**DIKY TEGUH PANGESTU**

**NPM : 173403133**

Dibawah bimbingan :  
Tedi Rustendi  
Wildan Dwi Darmawan

**Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Siliwangi  
2024**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk : biaya produksi, biaya dan harga jual PT. Herlina Putra Block Tasikmalaya periode 2016-2022 dan untuk mengetahui pengaruh biaya produksi dan biaya terhadap harga jual PT. Herlina Putra Block Tasikmalaya periode 2016-2022 baik secara parsial maupun simultan Penelitian ini merupakan jenis penelitian kausal. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif deskriptif. Data yang dikumpulkan melalui dokumentasi dan wawancara. Subjek penelitian adalah PT. Herlina Putra Block Tasikmalaya. Objek penelitian biaya produksi, biaya promosi dan harga jual. Penelitian ini menggunakan bantuan program aplikasi SPSS versi 24 dengan menggunakan analisis regresi berganda. Hasil analisis data menunjukkan bahwa biaya produksi, biaya promosi dan harga jual setiap tahunnya fluktuasi naik turun, biaya produksi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga jual, biaya promosi secara parsial tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap harga jual bisasedangkan, biaya produksi dan biaya promosi secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap harga

Kata Kunci:Biaya Produksi, Biaya Promosi, Harga Jual