

## DAFTAR PUSTAKA

- Azmiani Batubara, R. H. (2016). Pengaruh penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan. *Jurnal Ilman*, 33-46.
- Bastian Bustami, N. (2013). *Akuntansi Biaya, Edisi 4*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Euis Rosidah, d. (2018). *Akuntansi Manajemen*. Bandung: Mujahid Press.
- Feren Daslim, S. H. (2019). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba. *Jurnal Bisnis Kolega*, 70-83.
- Husaeri Priatna, E. F. (2018). Pengaruh Biaya Promosi dan Penjualan Terhadap Laba. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 48-64.
- Ishak, A. S. (2015). *Akuntansi Informasi Dalam Pengambilan Keputusan*. Jakarta: PT.Grasindo.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo.
- Mulyadi. (2002). *Akuntansi Biaya : Penentuan Harga Pokok dan Pengendalian Biaya Edisi 3*. Yogyakarta: BPFE.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya Edisi Ke-5*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Philip Kotler, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Erlangga.
- Satria, D. (2016). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Harga Jual. *Jurnal Inotera*, 26-31.
- Rosidah, E. (2015). *Akuntansi Biaya*. Bandung: Mujahid Press.
- Sodikin, S. S. (2015). *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA,CV.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.