

DAFTAR PUSTAKA

- Andrayani, D. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2014)* (Doctoral dissertation, STIE PERBANAS SURABAYA).
- Anshori, A. G. (2018). *Perbankan syariah di Indonesia*. UGM press.
- Apriyanti, A., & Yuliandhari, W. S. (2018). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Sales Growth Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada perusahaan Indeks Lq 45 Non-keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)*. *Proceedings of Management*, 5(2).
- Astuti, Y. T., & Binawati, E. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Komisaris Independen, Umur Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Indeks (JII) Periode Tahun 2013-2017*. *Jurnal Optimal*, 17(1), 149-157.
- Basit, A., Diana, N., & Junaidi. (2019). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *E-JRA* Vol. 08 No. 4, 55-57.
- Benita, Y., & Masitoh, E. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan, Ukuran Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2016-2018)*. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi (JPENSI)*, 5(3), 239-247.

Badan Pusat Statistik (BPS) (2021) Diakses dari (Basit, Diana, & Junaidi, 2019)

<https://www.bps.go.id/>

Dewi, R. U., & Muslih, M. (2018). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan Ritel yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia periode 2013-2016)*. *Kajian Akuntansi*, 19(2), 212–220.

Darmawan, M. D. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan terhadap Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung)*.

Elkington, J., & Rowlands, I. H. (1999). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. *Alternatives Journal*, 25(4), 42.

Environmental, Social, Governance Intelligent. GRI Scoring. Diakses tanggal 09 Oktober 2023 dari <https://www.esgi.ai/>

Fitriyah, L. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Umur Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (Csr) Disclosure Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate And Building Construction Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019*. (Doctoral dissertation, Universitas Pancasakti Tegal).

- Halim. (2015). *Auditing : dasar-dasar audit laporan keuangan* . Yogyakarta: YKPN.
- Hartono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis. Edisi Ke-6*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Hartono, J. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPF.
- Hidayah, K. (2023). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)(Studi Empiris Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020)*. (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- Hidayat, M. F. (2023). *Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan Corporate social responsibility disclosure*. Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan, 4(10), 4256-4265.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of the Firm : Managerial Behavior , Agency Costs and Ownership Structure*. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
- Kristianingsih, D. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, Dan Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2013–2018)*. (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO).
- La Viola, C., & Mayangsari, S. (2023). *Pengaruh Kepemilikan Mayoritas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan terhadap*

Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Perusahaan yang memenangkan Corporate Social Responsibility Awards (ICSRA) 2021). Jurnal Ekonomi Trisakti, 2(2), 763-776.

Mardikanto, T. (2018). *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggung Jawab Sosial Koperasi)*. Bandung: Alfabeta.

Munawir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.

Nainggolan, N. M. (2023). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara)*.

Oviliana, R. D., Wijaya, S. Y., & Subur, S. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR. Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi, 2(1), 1187-1198.*

Pradana, F. A., & Suzan, L. (2016). *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (csr)(studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014).* eProceedings of Management, 3(1).

- Phang, V. F. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2015. (Doctoral dissertation, STIE Indonesia Banjarmasin).*
- Puspitarini, PA & Panjaitan, Y. (2018). *Pengaruh Tata, Kinerja, dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual Perusahaan Property dan Real Estate. Akuntansi Ultima, 10(2), hlm. 150-168.*
- Pardanty, A. S., & Yuliandhari, W. S. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Tahun 2015-2019). eProceedings of Management, 8(6).*
- Rahmayani, L. P. I. (2023). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Publik Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020 (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).*
- Said, A. L. (2018). *Corporate Social Responsibility dalam Perpektif Governance. Deepublish.*
- Sirait, P. (2017). *Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Ekuilibria.*
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendiddikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: PT. Alfabeta.*

- Sumilat, H., & Destriana, N. (2017). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 129–140.
- Safar, R., & Widyaningsih, Y. E. (2021). *Pengaruh umur perusahaan, ukuran perusahaan dan kinerja keuangan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (studi empiris pada perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. *Riset Akuntansi Dan Perbankan*, 15(1), 417-426.
- Saputra, I., & Hikmah, I. (2021). *Pengaruh Umur Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Makanan Dan Minuman Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2016–2019*. *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(1), 132-144.
- SANTI, N. A. (2023). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Size Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Doctoral dissertation, STIESIA Surabaya)*.
- Sujarweni, V.W. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- UU No. 40 Tahun 2007 *tentang Perseroan Terbatas*. (n.d.)
- UU No. 20 Tahun 2008 *tentang kriteria ukuran perusahaan* (n,d)

- Vivian, V., Wijaya, Y., Charlie, F., Winnie, W., Devi, D., & Rahmi, N. U. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2014-2018*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(3), 257-274.
- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2018). *Pengaruh Size, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 5(1), 27-36.
- Wulandari, I. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Periode Tahun 2013-2016 (Doctoral disertation)*.