

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI BRAND AWARENESS
DAN BRAND FAMILIARITY
(Kasus Pada Konsumen Produk Sido Muncul
di Kota Tasikmalaya)**

Oleh

**Kamal Febrian Anugrah
NIM 203402157**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**