

DAFTAR PUSTAKA

- Dampak Pengembangan Desa Wisata Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat. (2016).
- Strategi Pengembangan Potensi Wisata Alam di desa Abangsongan Kintamani Kabupaten Bangli Bali. (2020). *Jurnal Poltekba*, 5.
- Adhelia Salwa, K. W. (2022). Upaya Pengembangan Potensi Wisata Alam di Desa Wonomerto Sebagai Daya Tarik Wisata Desa. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Ariyani, D. R. (2022, Agustus 7). *Metodologi Penelitian*. Retrieved from Rikariyani.com.
- Catur Sugiarto, A. R. (2023). Pengembangan Potensi Wisata Hutan Pinus di Kecamatan Karangketngah Wonogiri Jawa Tengah. *Jurnal Universitas Sebelas Maret*.
- Desky, M. H. (2021). *Upaya Pengembangan Objek Wisata Alam di Katambe Kecamatan Ketambe Kabupaten Aceh Tenggara*. Retrieved from Digital Repository.
- Embun Suryani, L. M. (2020). Strategi Pengembangan Wisata Alam Hutan Irup Desa Saribaye Kecamatan Lingsar Lombok Barat. *Jurnal PEPADU*, 1.
- Fitri Darmatasia, B. I. (2020). Upaya Pengembangan Pariwisata Dalam Rangka Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata di Kabupaten Bulungan Provinsi Kalimantan Utara. *eJournal Administrasi Publik*, 8.
- Hadjarati, M. I. (2021). Pengembangan Objek Wisata Hutan Pinus Dalam Peningkatan Pendapatan Masyarakat di Desa Dulamayo Selatan Kecamatan Telaga Kabupaten Gorontalo.
- Irhamna, S. A. (2017). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar Objek Wisata di Dieng Kabupaten Wonosobo. *Economics Development Analysis Journal*.
- Khotimah, N. (2008). Pengembangan Pariwisata Alam Berbasis Lingkungan. *GEOMEDIA*.

- Komang Krishna Darmawan, P. I. (2022). Pengembangan Potensi Wisata Alam Desa Cau Belayu. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5.
- Kristianawati, I. H. (2014). Pengaruh Pengembangan Wisata Alam Taman Wisata Alam Gunung Pancar Terhadap Perspektif Sosial Ekonomi. *IPB Repository*.
- Muksin, I. K. (2016). *Daya Tarik Wisata*. Denpasar.
- Ria Dwi putri, A. A. (2019). Identifikasi Potensi Pengembangan Objek Wisata Alam Danau Picung Ditinjau dari Aspek Produk Wisata di Muara Aman Provinsi Bengkulu. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Jakarta*.
- Riskasari. (2021). Pengembangan Objek Wisata Alam Uwae Pallae dalam Meningkatkan Pendapatan Retribusi Wisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Sinjai. *Journal of Governance and Local Politics*.
- Rudi Biantoro, S. M. (2014). Pengaruh Pariwisata Terhadap Karakteristik Sosial Ekonomi Masyarakat Pada Kawasan Objek Wisata Candi Borobudur Kabupaten Magelang. *Jurnal Teknik PWK*, 3, 1038-1047.
- Sasti, R. (2022). Potensi dan Pengembangan Objek Wisata Alam Curug Sawer di Desa Mandalamekar Kecamatan Jatiwaras Kabupaten Tasikmalaya. *Geography Science Education Explored Journal*, 3.
- Suwena, K., & Widyatmaja, G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar, Bali: Pustaka Larasan.
- Wahyudi, A. (2020). Pengembangan Wisata Alam Kandung menjadi Kawasan Wisata Lokal yang Berwawasan Lingkungan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
- Yakup, A. P. (2023). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia.
- Fansuri, R. A. (2020). Peran kelompok sadar wisata (POKDARWIS) dalam pengembangan objek wisata sebagai upaya peningkatan perekonomian masyarakat: studi di wisata alam Otak Aik Tojang Dusun Gelogor Desa Lendang Nangka (Doctoral dissertation, UIN Mataram)

- Cahyani, A. D. (2021). Analisis SWOT dalam Proses Pengembangan Objek Wisata Pantai Lombang di Kabupaten Sumenep. *Jurnal Pendidikan Geografi*, 130, 1-10.
- Silitonga, F., Wibowo, A. E., Maldin, S. A., Sianipar, B., & Nasution, M. N. A. (2023). Pengembangan Objek Wisata Sebagai Investasi Masyarakat Di Pulau Lance Batam. *Jurnal Kecker Wisata*, 1(1), 1-11.
- Iswanti, S. I. S., & Zulkarnaini, Z. (2022). Peran Pemerintah Desa Dalam Pengembangan Objek Wisata Pulau Tilan Di Kepenghuluan Rantau Bais Kecamatan Tanah Putih Kabupaten Rokan Hilir. *PUBLIKA: Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 8(1), 92-103.
- Muharromah, G. L., & Anwar, M. K. (2020). Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Religi Makam Kh. Abdurrahman Wahid. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(2), 152-164.
- Rossadi, L. N., & Widayati, E. (2018). Pengaruh aksesibilitas, amenitas, dan atraksi wisata terhadap minat kunjungan wisatawan ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), 109-116.
- Yuliar, A. (2021). Pengaruh potensi daya tarik wisata dan fasilitas wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan di objek wisata Hutan Pinus Pasekan Wonogiri. *Jurnal Kajian Pariwisata dan Bisnis Perhotelan*, 2(3), 324-329.
- Yuliar, A. (2021). Pengaruh potensi daya tarik wisata dan fasilitas wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan di objek wisata Hutan Pinus Pasekan Wonogiri. *Jurnal Kajian Pariwisata dan Bisnis Perhotelan*, 2(3), 324-329.
- Fitriana, E. (2018). Strategi pengembangan taman wisata kum kum sebagai wisata edukasi di kota palangkaraya. *Jurnal Pendidikan Geografi*, 23(2), 94-106.
- Sumarabawa, I. G. A., Wesnawa, I. G. A., & Astawa, I. B. M. (2015). Ketersediaan aksesibilitas serta sarana dan prasarana pendukung bagi wisatawan di daerah wisata pantai Pasir Putih, Desa Prasi, Kecamatan Karangasem. *Jurnal Pendidikan Geografi Undiksha*, 3(3).

- Winarno, G. D., Darmawan, A., Harianto, S. P., Wulandari, C., & Febryano, I. G. (2021). Persepsi pengunjung dalam pengembangan ekowisata di Wana Wisata Tanjung Harapan, Lampung. *Jurnal Hutan Tropis*, 9(3).
- Hamzah, S. N., Nursinar, S., & Ahmad, N. F. (2022). Tingkat Partisipasi Masyarakat Terhadap Pengelolaan Wisata Pantai Minanga Kabupaten Gorontalo Utara. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, 17(1), 105-113.
- Winarno, G. D., Harianto, S. P., & Fitriana, Y. R. (2020). Analisis potensi dan persepsi wisatawan dalam implementasi sapta pesona di objek wisata belerang simpur Desa Kecapi. *belantara*, 3(2).
- Yusri, Y., Julian, J., Nasution, A. F., Herlina, H., Masitah, T. H., & Alinur, A. (2023). Pelatihan Strategi Menarik Minat Wisatawan melalui Atribut dan Akses Jalan yang Indah dipandang di Bukit Lawang. *Journal Liaison Academia and Society*, 3(2), 39-46.
- Narendra, W. (2018). *Identifikasi Kebutuhan Sarana Dan Prasarana Wisata Berdasarkan Persepsi Pengunjung Di Pantai Sipelot Kabupaten Malang* (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Nasional Malang).
- Masruri, M. S. (2017). Analisis Kondisi Geologis dan Geomorfologis Wilayah Sekitar Escarpment Baturagung untuk Pengembangan Ekowisata. *Geo Media: Majalah Ilmiah dan Informasi Kegeografian*, 15(2).
- Sofia, L. A., Hidayat, A. S., & Zain, M. A. (2020). Optimalisasi media sosial sebagai sarana promosi wisata pantai asmara. *Jurnal Pengabdian Al-Ikhlas Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjary*, 5(2).
- Romadhan, M. I., & Rusmana, D. S. A. (2017, October). Potensi Media Sosial Sebagai Sarana Media Promosi Pariwisata Berbasis Partisipasi Masyarakat. In *Prosiding Seminar Dan Call For Paper* (Vol. 85, p. 90).
- Nugraha, R. T. (2020). Penilaian Potensi Wisata Alam Bumi Perkemahan Ipuhan Kabupaten Kuningan. *Prosiding FTSP Series*.
- Koranti, K., Sriyanto, S., & Lestiyono, S. (2018). Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Di Wisata Taman Wisata Kopeng. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 22(3).

- Nugraha, R. N., & Manjorang, F. B. (2022). Kajian Kelengkapan Fasilitas, Sarana, dan Prasarana Terhadap Kepuasan Wisatawan di Destinasi Wisata Museum di Tengah Kebun Jakarta. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6507-6518.
- RAWUNG, G. M., LALOMA, A., & LONDA, V. (2021). Pengelolaan Kebersihan Objek Wisata Benteng Moraya Di Tondano Kabupaten Minahasa. *Jurnal Administrasi Publik*, 7(99).
- Violinaa, S., & Suryawana, I. B. (2016). Kualitas kebersihan lingkungan sebagai penunjang daya tarik wisata pantai Sanur Kaja. *Jurnal Destinasi Pariwisata ISSN*, 2338, 8811.